

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya tugas akhir ini berawal dari pengamatan terhadap fenomena *fashion item* yang ada produk tas dan dompet menjadi produk yang digandrungi wanita, tidak terkecuali dalam rentang usia 20-30 tahun, namun karena produk kulit terkesan lebih vintage dari segi model maupun warna yang ada. Pepari *leather* sendiri memiliki keunggulan dari segi model yang selalu *up to date* dan juga warna yang tidak jarang mengikuti warna yang sedang *trend* saat akan mengeuarkan warna baru.

Pembuatan karya ini menerapkan beberapa metode, mulai dari pencarian ide untuk memilih konsep yang akan digunakan untuk menghasilkan sebuah karya foto komersil yang berbeda dari yang sudah dibuat Pepari *Leather*. Selanjutnya melakukan proses produksi dengan menyiapkan produk, properti dan alat fotografi yang akan digunakan, kemudian seleksi karya yang sudah diproduksi dan disunting untuk mengoreksi hal yang tidak sesuai atau mengganggu.

Penggunaan *lighting* sangat berperan penting untuk menghasilkan sebuah foto komersial yang menarik. Dengan pemilihan properti pendukung bunga dan juga *background* yang *colorful* akan digunakan untuk menghasilkan karya tugas akhir ini.

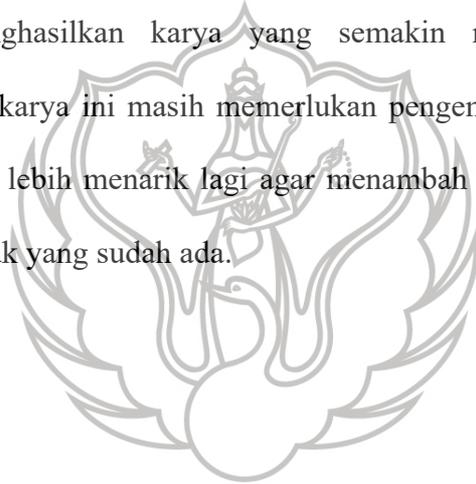
Pada saat pemotretan penyesuaian warna asli dari tas kulit tersebut yang terkadang sulit untuk disesuaikan dengan hasilkan sehingga penyesuaian penggunaan flash dan juga aksesoris sangat menentukan hasil akhir pada produk tersebut,. Pemilihan properti juga menggunakan bunga asli agar

menampilkan kesan mahal dan juga tidak terlihat palsu baik pada tas maupun aksesoris yang digunakan.

B. Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya tugas akhir ini dilakukan di dalam ruangan, penggunaan *lighting* sangatlah penting, selain itu penggunaan *background* yang memumpuni juga menjadi salah satu faktor yang wajib dipertimbangkan, karena penggunaa *background* yang tepat bisa memudahkan dalam proses pengolahan foto di *adobe photoshop*.

Pencarian referensi dan pengembangan ide juga bisa lebih luas lagi untuk menghasilkan karya yang semakin menarik dan bervariasi. Penciptaan karya ini masih memerlukan pengembangan dengan tampilan visual yang lebih menarik lagi agar menambah referensi karya komersial untuk produk yang sudah ada.



KEPUSTAKAAN

- Connell, C. (2012). Fashionable resistance: Queer" fa (t) shion" blogging as counterdiscourse. *Women's Studies Quarterly*, 41(1/2), 209-224.
- Hendraningrum, R., & Susilo, M., E. 2008. *Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 2.
- Hidayat, R., Marlina, S., Dini Utami, L., BSI Bekasi Jl Raya Kaliabang No, A., Bekasi Utara, P., Nusa Mandiri Jakarta Jl Damai No, S., Jati Barat, W., Selatan, J., Fatmawati No, J. R., & Labu, P. (n.d.). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall*.
- Kamus besar bahasa Indonesia Pusat Bahasa. (2008). Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Nugroho, R. Amien. 2006. *Kamus Fotografi*. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Paulus Edison dan Laely Indah Lestari. (2012). *Buku saku fotografi still life* . PT. Alex Media Komtindo.
- Praharjo, A. (2019). *Perilaku pembelian secara*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. MEDIA EKONOMI, 1999(1), 222–230.
- Raden Andreas Christian. (2020). *PENGESAHAN TUGAS AKHIR KARYA INDO SAPARELLA DALAM FOTOGRAFI STILL LIFE*.
- Tambunan, Tulus. 2013. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : Isu-Isu Penting*. Jakarta : LP3ES.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

PUSTAKA LAMAN

<https://bogor-kita.com/himpun-43-pengrajin-dekranasda-kota-bogor-buka-galeri-di-botani-square/>