

Naskah Publikasi

**PRODUK KULIT PEPARI LEATHER
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



Disusun dan dipersiapkan oleh

Restianty Wulandari

1510757031

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2022

Naskah Publikasi

**PRODUK KULIT PEPARI LEATHER
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



Disusun dan dipersiapkan oleh

Restianty Wulandari

1510757031

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2022

Naskah Publikasi

**PRODUK KULIT PEPARI *LEATHER* DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Restianty Wulandari
NIM 1510757031

Telah dipertahankan di depan para penguji
pada tanggal 09 Juni 2022



Mengetahui,

Pembimbing I*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fajar Apriyanto', written over a horizontal line.

Muhammad Fajar Apriyanto, M. Sn

Pembimbing II*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syaifudin', written over a horizontal line.

Syaifudin, M. Ds

Dewan Redaksi Jurnal ***Specta***

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nico Kurnia Jati', written over a horizontal line.

Nico Kurnia Jati, M. Sn

Produk Kulit Pepari Leather Dalam Fotografi Komersial

Restianty Wulandari

Muhammad Fajar Apriyanto, M. Sn

Syaifudin, M. Ds

Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Jl. Parangtritis KM. 6 RW. 5 Glondong, Panggunharjo,
Sewon, Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta, 55188

Tlp. 0822-9992-6192

Surel: Restiantywulandari@gmail.com

ABSTRAK

Penciptaan karya fotografi ini ditujukan untuk memperkenalkan produk lokal kepada masyarakat luas melalui fotografi komersial sebagai media promosi. Terutama menarik minat pada produk tas dan dompet berbahan dasar kulit sapi asli buatan Pepari *Leather* dalam rentang usia 20-30 tahun dengan membuat sebuah foto komersial produk tas dan dompet Pepari *Leather* yang lebih menarik untuk mencapai tujuan tersebut. Observasi untuk mengamati fenomena *styling fashion* atau biasa disebut dengan *OOTD*, selain itu observasi pada pengamatan beberapa UMKM tas kulit juga dilakukan untuk melihat perbandingan yang ada. Eksplorasi juga dilakukan untuk mendapatkan hasil akhir sesuai dengan konsep dan visual yang diinginkan dengan mengeksplor tata letak *lighting* agar mendapatkan pencahayaan sesuai dengan yang diinginkan dan menghasilkan pencahayaan agar mampu menampilkan warna tas atau dompet yang sesuai dengan produkasinya. Improvisasi pada saat pemotretan juga dilakukan dengan mengembangkan referensi karya yang ada agar mampu menghasilkan visual yang berbeda namun tetap memiliki karakteristik tersendiri dalam penciptaan karya ini. Penggunaan *background colorful* dan juga bunga asli disusun sedemikian rupa agar mampu menghasilkan sebuah visual yang *fresh* dan menarik minat tas dan dompet kulit pada usia 20-30 tahun.

Kata kunci: Tas dan Dompet Kulit, Fotografi *Still Life*, Fotografi Komersial

ABSTRACT

The creation of this final project is intended to introduce local products to the wider community through commercial photography as a promotional medium. Especially attracting interest in genuine cowhide bags and wallets made by Pepari Leather in the 20-30 year old age range by making a commercial photo of Pepari Leather bags and wallets that are more attractive to achieve this goal. Observations to observe the phenomenon of fashion styling or commonly referred to as OOTD, in addition to observing several MSMEs in leather bags were also carried out to see the existing comparisons. Exploration is also carried out to get the final result in accordance with the desired concept and visual by exploring the lighting layout in order to get the lighting as desired and producing lighting to be able to display the color of the bag or wallet that matches the original product. Improvisation at the time of shooting was also carried out by developing references to existing works in order to be able to produce different visuals but still have their own characteristics in the creation of this work. The use of colorful backgrounds and real flowers are arranged in such a way as to be able to produce a fresh visual and attract the interest of leather bags and wallets at the age of 20-30 years.

Keywords: *Leather Bag & Wallet , Still Life Photography, Commercial Photography*

PENDAHULUAN

Tas dan dompet merupakan salah satu *fashion item* yang semakin berkembang dan memiliki banyak keunggulannya pada setiap modelnya dan menjadikannya sebuah produk yang tidak sekedar untuk menyimpan banyak barang namun kini juga banyak tas yang difungsikan hanya sebagai pelengkap busana dengan ukuran yang sangat kecil bahkan hanya bisa diisi dengan uang koin saja. Selain itu kini banyak inovasi dompet yang menggunakan *longstrap* yang penggunaannya hampir serupa dengan tas namun hanya untuk memuat *handphone*, kartu ATM, KTP dan lain sebagainya.

Fashion adalah sebuah fenomena kultural, dimana *fashion* dapat diartikan sebagai cara suatu kelompok atau individu menunjukkan identitasnya kepada orang lain. Kata *fashion* berasal dari bahasa Latin yaitu *factio* yang berarti membuat atau melakukan. sebenarnya kata *fashion* mengacu pada kegiatan. Polhemus dan Procter (Hendraningrum & Susilo, 2008).

Pepari *Leather* merupakan salah satu UMKM yang cukup

terkenal di daerah Bogor, Jawa Barat sebagai sebuah *brand* yang memproduksi produk kulit asli. Pemilihan model dan bahan yang sangat bervariasi menjadikan produk UMKM asal Bogor ini semakin diminati

UMKM merupakan usaha yang produktif berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan ataupun badan usaha di sektor ekonomi. Berdasarkan kuantitas tenaga kerjanya UMKM merupakan usaha yang mempunyai tenaga kerja 20 sampai 99 orang menurut Badan Pusat Statistik (Tambunan, 2013) Pepari *Leather* sendiri memiliki 35 karyawan dan Pepari *Leather* juga terhimpun dalam Dewan Kerajinan Nasional Daerah kota Bogor merupakan kelompok atau sebuah organisasi yang menghimpun pecinta dan peminat seni untuk mengembangkan dan memayungi produk kerajinan dari sebuah UMKM.

Seiring berkembangnya dunia *fashion* produk kulitpun mengalami perubahan mulai dari warna kulit yang tidak jarang mengikuti *trend* warna apa yang sedang *hits* pada tahun tersebut sehingga produk-

produk dengan warna yang *hits* tersebut pasti akan laris dipasaran dan juga model yang semakin bervariasi agar tidak ketinggalan *trend*. Namun karena foto yang dibuat UMKM Pepari *Leather* ini masih menggunakan konsep yang sederhana, penyampaian promosi ke generasi 30 tahun kebawah kurang tersampaikan atau kurang terlihat menarik.

Dari hal tersebut munculah gagasan menciptakan karya fotografi komersial untuk tas dan dompet yang sedikit berbeda untuk memperkenalkan *Bag & Wallet Leather* lokal hasil karya *Pepari Leather* ini lebih luas lagi, sekaligus memberikan informasi bahwa produk UMKM tidak kalah dengan produk-produk mahal lainnya.

Penciptaan karya fotografi ini didasari atas ketertarikan pada dunia *fashion* yang kini semakin berkembang pesat terlebih lagi dengan produk-produk UMKM Pepari *Leather* yang pasti awet karena berbahan dasar kulit sapi asli dan juga model ataupun kualitasnya tidak kalah bersaing dengan produk luar Negeri. Melihat masih banyaknya peluang

untuk memperluas, memasarkan dan menaikkan produk lokal agar lebih diketahui oleh masyarakat luas dan juga semua generasi terutama untuk memasarkan produk kulit untuk usia 30 tahun ke bawah dan akhirnya memutuskan untuk memilih produk UMKM Pepari *Leather* sebagai produk yang akan diangkat pada ini. Hal-hal yang ingin diangkat dalam karya fotografi ini kemudian dirangkum dan diolah dalam karya yang berjudul “Produk Kulit Pepari *Leather* dalam Fotografi Komersial” dengan objek utamanya adalah tas dan dompet dengan penambahan beberapa properti lainnya.

METODE PENCIPTAAN

Pepari *Leather* berdiri pada tahun 2015 di Bogor yang didirikan oleh kolaborasi tante dan keponakan yaitu Ariani dan Peppy Megawati. Nama Pepari sendiri merupakan nama singkatan dari Peppy dan Ariani. Sebelum Pepari berdiri, mereka berdua sudah memulai usaha produksi tas dengan merk De Culture pada tahun 2013.

Pada saat ini tas dan dompet merupakan produk yang sangat digandrungi para wanita, karena itu

karya komersial ini akan hadir dengan properti pendukung berbagai macam bunga dan properti lainnya yang akan merepresentasikan wanita sebagai pengguna paling banyak untuk produk tas dan dompet, karena hal itu dalam karya ini tidak akan menampilkan model wanita pada karya yang akan dibuat sehingga bunga dan properti pendukung lainnya dijadikan pengganti agar bisa merepresentasikan bahwa produk tersebut untuk wanita.

Pada penciptaan karya fotografi ini dipilih dari beberapa acuan visual yang didapat dari *pinterest* untuk menunjang proses penciptaan ide.



Gambar 1. Acuan Karya
Sumber: *Pinterest*

<https://www.caraheathphotography.co.uk/product-photography/ab6hwaedn524qmgg1dbo2ofstq0lqk>
(Diakses pada 24 Januari 2022 Jam 18.55)

Karya pada Gambar 1 merupakan sebuah karya dari Cara Heath seorang fotografer dari Cardiff, karya ini merupakan salah satu karya produk yang ia buat dari sekian banyaknya portofolio komersil yang ia punya. Pada setiap karyanya komposisi, detail dan perpaduan warna yang ia pilih membuat fotonya sangat khas dibanding dengan fotografer lainnya. Karya fotografi dalam gambar 1 menggunakan tas sebagai objek utama dan bunga mawar yang dijadikan pelengkap sebagai pemanis dan sangat menonjolkan kesan wanitanya. Warna yang digunakan pada foto ini sangat *soft* dan kalem sehingga nyaman dilihat berlama-lama untuk memperhatikan objek utamanya.

Selain karya Cara Heath, ada juga karya lain yang akan dijadikan referensi untuk menambah ide atau konsep yang dibuat.

Karya pada gambar 2 ini dibuat oleh fotografer *Brand* Mansur Gavriel's, Kembar Tanya dan Zhenya Posternak asal Ukraina. Foto ini dibuat untuk katalog musim gugur Mansur Gavriel's 2015. Karya ini sangat menarik dan berbeda dari foto

katalog biasanya bunga dan wanita yang ada dalam karya ini sangat mempresentasikan bahwa tas tersebut untuk wanita, pemilihan warna baju yang digunakan dan bunga yang hampir senada membuat tas yang ada pada karya ini terlihat sangat menonjol dan menampilkan visual yang sangat menarik untuk sebuah katalog promosi.



Gambar 2. Acuan Karya

Sumber: Pinterest

<https://media1.popsugar->

<assets.com/files/thumbor/akJnDvLLhNjPR7HiYJSaNCg>

NLRo/fit-in/1024x1024/filters:format_auto-!-

strip_icc-!-

</2015/07/24/708/n/1922564/e2ebb3caaff07780> Unkno

<wn-3/i/Mansur-Gavriel-Fall-2015-Lookbook.jpeg>

(Diakses pada 24 Januari 2021 pukul 21.17)

Karya *still life* yang akan dibuat kurang lebih seperti pada karya *still life* di atas, dengan penggunaan objek utama yang diganti menjadi tas ataupun dompet penggunaan akar dan properti lainnya akan dipilih dengan konsep alami atau natural agar dapat menggambarkan bahwa produk tersebut menggunakan bahan dasar kulit asli.

Dengan tinjauan karya di atas timbullah keinginan menampilkan kedua konsep karya tersebut pada karya-karya yang akan dibuat untuk tugas akhir. Dengan produk utamanya adalah *handmade Bag and Wallet* dari *Pepari Leather*. Dengan adanya karya-karya yang dibuat dengan konsep tersebut membuat foto komersial sebuah UMKM *Pepari Leather* menjadi lebih *elegant*, dan lebih menjual namun tidak meninggalkan kesan klasik pada sebuah produk

Pembuatan karya ini menggunakan beberapa metode yang bertujuan untuk melengkapi data yang sudah ada diantaranya melakukan observasi, Observasi adalah aktivitas pengamatan terhadap objek yang dimaksudkan untuk memahami sebuah fenomena yang ada untuk mendapatkan informasi dan data mengenai suatu hal (Nazir, 1988). Pada observasi dimulai mengamati apa yang menjadi sebuah fenomena *styling fashion* yang semakin berkembang dan diminati oleh kaum milenial saat ini untuk memahami *fashion item* apa yang saat ini menjadi pilihan kaum milenial saat mereka memposting *OOTD (outfits of*

the day) mereka di *social media*. Ketertarikan terhadap *mix and match fashion* yang kini sedang naik daun di kalangan *milenial* menjadi alasan utama terciptanya pembuatan karya ini di mana saat ini sedang *hits* untuk memposting *outfits of the day* atau pakaian dan *fashion item* yang digunakan pada hari tersebut yang difoto *full body* (Connell, 2012).

Tas merupakan salah satu *fashion item* yang wajib digunakan pada saat foto OOTD (*outfits of the day*) karena foto yang ditampilkan adalah *style fashion* dari ujung kepala hingga ujung kaki. Kini dompet juga banyak modelnya ada yang bisa digunakan sebagai pengganti tas dengan ukuran yang lebih kecil sehingga tidak jarang juga digunakan untuk foto OOTD.

Observasi yang dilakukan juga melihat beberapa hasil foto komersial yang dibuat beberapa UMKM yang menggeluti bidang sama pada pembuatan produk tas atau dompet berbahan dasar kulit sapi untuk melihat dan mengembangkan karya komersial yang berbeda untuk ditampilkan UMKM tersebut sebagai media promosinya.

Eksplorasi juga dilakukan untuk mengembangkan ide yang ingin dituangkan dalam karya fotografi komersial yang akan dibuat, dalam eksplorasi ini imajinasi pengkarya dan penafsiran akan konsep dan tema yang akan dipilih menjadi hal yang penting untuk dilakukan, kegiatan ini dilakukan untuk mengolah sebuah foto produk yang lebih menarik dan menjual dengan penambahan properti, *lighting* yang disusun untuk menampilkan dimensi tas dan juga menampilkan warna asli pada produk kulit yang ada pada foto, sehingga dapat menghasilkan sebuah foto komersial yang lebih menarik.

Merupakan bagian yang paling bebas untuk penulis berekspresi. Tidak perlu berpanjang lebar, tetapi berargumentasi dengan logis. Dalam membahasnya ulaslah sesuai tujuan penelitian. Hubungkan temuan dengan pengamatan atau hasil penelitian sebelumnya dengan jalan menunjukkan persamaan dan membahas perbedaannya.

Eksplorasi dalam pembuatan karya ini juga dilakukan dilakukan untuk menghasilkan sebuah karya komersial yang berbeda dengan melihat foto komersial yang biasa

UMKM Pepari *Leather buat* dan setelah itu mencari sebuah acuan karya foto komersial yang menarik, lalu mengembangkan kembali untuk membuat karya yang berbeda dari yang akan dijadikan sebagai acuan karya, agar tetap memiliki karakteristik dalam karya yang dibuat dengan mengeksplorasi penempatan properti, *angle* dan juga teknik pencahayaan yang akan digunakan.

Dalam perwujudan karya fotografi komersial ini akan menampilkan tas dan dompet produk Pepari *Leather* dengan penambahan properti bunga yang merepresentasikan seorang wanita, di mana dompet dan tas yang akan dipilih sebagai objek utama adalah tas dan dompet untuk wanita, sehingga bunga yang digunakan sebagai simbol untuk seorang wanita. Warna yang *colorful* juga dipilih karena target utama dalam mempromosikan produk ini adalah usia 30 tahun kebawah atau biasa kita sebut generasi milenial, sehingga pemilihan warna yang *colorful* yang dirasa sangat berpengaruh terhadap *mood* bagi yang melihatnya.

Setelah pemotretan hasil yang terpilih akan masuk ke tahap editing

menggunakan software *Adobe Photoshop*, untuk mengoreksi pencahayaan, memperjelas warna dan merubah warna background, jika diperlukan, seperti pada salah satu karya yang sudah dibuat dan dilakukan proses editing dengan mengganti warna background.



Gambar 3.. Proses Editing
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Karena pemilihan warna background yang salah dan foto yang dihasilkan menjadi kurang menarik akhirnya warna latar asli diganti dengan warna hijau seperti pada yang nampak pada Gambar 4 untuk bisa menghasilkan perwujudan visual yang lebih menarik dan juga memokuskan pandangan pada objek utama, yaitu dompet, karena Dalam sebuah foto warna bisa membangkitkan emosi, *mood* atau suasana. Hal itu berkaitan

juga dengan simbol dan lambang yang digunakan (Mudjita, 1985)



Gambar 4. Proses Editing
Sumber: Dokumentasi Pribadi

PEMBAHASAN

Fotografi komersial merupakan fotografi yang bertujuan untuk sebuah promosi produk ataupun jasa. Fotografi komersial merupakan foto yang memiliki nilai jual untuk komersial misalnya untuk iklan produk, poster, dan lain-lain. Karena hal tersebut foto yang dihasilkan harus bisa menyampaikan maksud yang ingin disampaikan (Tjin & Mulyadi, 2014).

Objek utama yang akan digunakan dalam penciptaan karya fotografi ini adalah produk tas dan dompet kulit dari Pepari *Leather*. Produk berbahan dasar kulit sapi asli dirasa tak pernah lekang dari masa ke

masa, perkembangan model, warna dan kualitas yang semakin berkembang menjadikannya produk yang menarik bagi para pencintanya.

Pada saat ini tas dan dompet merupakan produk yang sangat digandrungi para wanita, karena itu karya komersial ini akan hadir dengan properti pendukung berbagai macam bunga dan properti lainnya yang akan merepresentasikan wanita sebagai pengguna paling banyak untuk produk tas dan dompet, karena hal itu dalam karya ini tidak akan menampilkan model wanita pada karya yang akan dibuat sehingga bunga dan properti pendukung lainnya dijadikan pengganti agar bisa merepresentasikan bahwa produk tersebut untuk wanita.

Bunga yang akan digunakan merupakan *artificial flower* atau bukan bunga asli, dan juga akan menggunakan bunga asli yang dikeringkan, pemilihan bunga pada produk tidak dispesifikasikan berdasarkan maknanya, bunga hanya akan merepresentasikan wanita. Sehingga penggunaannya pada produk yang ada tidak dikhususkan, hanya dipilih yang cocok dan menarik

dengan warna produk dan juga menonjolkan produknya karena properti yang digunakan hanya sebagai pelengkap. Warna yang akan hadir pada karya ini adalah *colorful* sehingga kesan tua pada sebuah produk kulit yang biasanya hanya warna coklat dan hitam itu bisa lebih diluaskan lagi agar produk kulit ini bisa masuk di pasar generasi milenial kini.



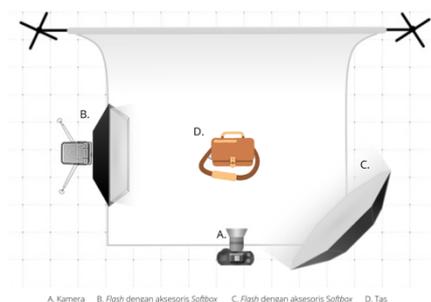
Karya 1
“Polka Purple”
 2022

40cm x 40cm

Cetak Digital Kertas Foto Glossy Laminasi Doff

Pada Karya 1 pemilihan warna tas dan latar dipilih berdasarkan hasil pencarian referensi mengenai perpaduan warna, untuk menonjolkan warna kuning dari tas - kulit warna ungu gelap dipilih, bunga yang digunakan juga senada dengan

warna polkadot yang diciptakan dengan cara manipulasi menggunakan aplikasi pengolah gambar *Adobe Photoshop*. Konsep pada karya ke-5 ini adalah *bucket* atau ember, tas ini memiliki model dengan sebutan *bucketbag* sehingga tas ini digambarkan sebagai pot tanaman yang mengerucut di bagian atasnya. Warna ungu yang menggambarkan sebuah keakraban digunakan untuk memberi kesan jika produk *Pepari Leather* memiliki model tas yang sangat dekat dengan keseharian untuk maka dari itu Gambar 5. Posisi *Lighting* Karya 1 pemilihan *bucket bag* ini dipilih. Warna kuning yang ceria juga mampu memberikan kesan yang *fun* bagi pengguna *buket bag* ini. Sehingga tas ini sangat cocok bagi pengguna yang sangat ceria dan mudah bersosialisasi.



Pencahayaan dalam karya 1 dihasilkan dari dua buah *flash eksternal* yang menggunakan

aksesoris *softbox* yang disusun seperti posisi yang ada pada gambar 7 dibawah ini. a). Kamera, b). *flash eksternal* dengan aksesoris *softbox*, c) *flash eksternal* dengan aksesoris *softbox*, d). Tas.



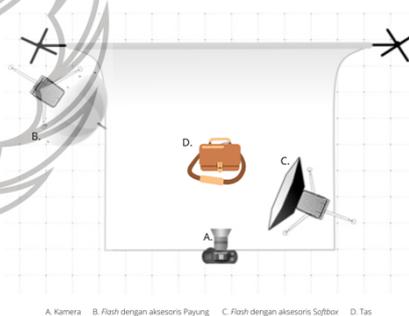
Karya 2
“Wrapped”
 2022

30cm x 45cm

Cetak Digital Kertas Foto Glossy Laminasi Doff

Karya ke-2 ini terinspirasi dari film animasi “Up” hal ikonik dalam film tersebut adalah sebuah rumah yang diterbangkan menggunakan balon gas yang sangat banyak namun, pada karya ini menggunakan bunga untuk dengan melilitkan *longstrap* tas

kepada tangkai bunga. Warna biru yang digunakan sebagai latar dipilih untuk menguatkan kosep pada film *Up* jika dompet tersebut diterbangkan ke langit dengan maksud dan tujuan agar produk ini mampu memperluas penjualannya keseluruh Indonesia bahkan luar negeri. Produk ini memiliki bahan dasar kulit yang berjenis *Milling*/kulit jeruk yang memiliki karakteristik yang bertekstur seperti kulit jeruk, yang memiliki ketahanan yang lebih awet namun kekurangan jenis kulit ini adalah tampilannya yang seperti kulit sintetis.



Gambar 6. Posisi *Lighting* Karya 2

Pencahayaan yang dihasilkan berasal dari penggunaan dua *flash eksternal* dengan *mainlight* yang menggunakan aksesoris *softbox* dan satu *flash eksternal* menggunakan payung agar cahaya lebih meluas dan memberikan warna yang merata dan *shadow* yang timbul juga tidak terlalu

keras. a). Kamera, b). *flash eksternal* dengan aksesoris payung, c) *flash eksternal* dengan aksesoris *softbox*, d). Tas.



dihadirkan dengan warna yang hampir satu *tone* dan dengan model bunga yang simple juga ditujukan untuk menampilkan bahwa tas ini adalah tas simple, walaupun kecil. Bentuk bunga yang hampir bulat sempurna menggambarkan stabilitas dan target untuk menghasilkan yang terbaik dan menargetkan pada pasar penjualan terutama Wanita dengan menghasilkan produk yang dominan untuk Wanita baik dompet maupun tas.

Karya 3
“Colorful Stabillo”
 2022

30cm x 45cm

Cetak Digital Kertas Foto Glossy Laminasi Doff

Pemilihan warna pada karya ini dipilih berdasarkan warna tas dan dompet yang digunakan, agar lebih menonjolkan warna tas dan dompet yang ada. Penataan yang sederhana juga dibuat sedemikian rupa agar menghasilkan komposisi yang rapih. Bunga yang digunakan juga sengaja

Gambar 7. Posisi *Lighting* Karya 3

Pembuatan karya ini menggunakan kamera DSLR Canon 60D dengan lensa Canon EF 50mm *f/1.8 Fix*. Penggunaan dua *flash eksternal* menggunakan aksesoris *softbox* dan payung digunakan untuk memunculkan warna yang ada secara nyata, satu *flash eksternal* digunakan pada bagian belakang agak menyamping untuk memberikan dimensi yang nyata pada produk

utama. a). Kamera, b). *flash eksternal* dengan aksesoris payung, c) *flash eksternal* dengan aksesoris *softbox*, d). Tas.



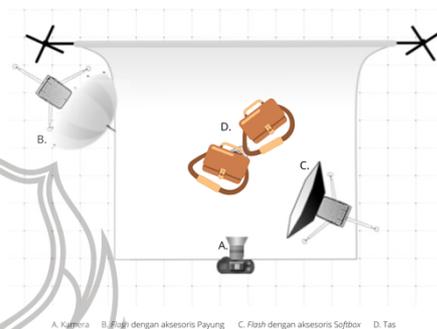
Karya 4
“Flying Clutch”
 2022

30cm x 45cm

Cetak Digital Kertas Foto Glossy Laminasi Doff

Pada karya ke-4 ini pembuatannya dibuat dengan cara memfoto objek satu persatu kemudian menggabungkannya menggunakan aplikasi pengolah gambar *Adobe Photoshop* untuk menghasilkan objek seolah terbang seperti dilempar.

Produk yang digunakan adalah salah satu *Clutch* yang diproduksi oleh *Pepari Leather*, penggunaan latar yang dipilih lebih gelap ditujukan agar warna *silver* yang ada pada tas warna ini sedikit sulit untuk ditampilkan pada sebuah foto karena terkadang terlihat seperti abu bahkan putih sehingga warna *silver* pada tas tidak terlihat. Pada Produk ini jenis kulit



Gambar 8. Posisi *Lighting* Karya 4

yang digunakan berjenis *Nappa* dengan karakteristik kulit yang cenderung polos dan lebih lentur.

Pembuatan karya ini menggunakan kamera DSLR Canon 60D dengan lensa Canon EF 50mm *f/1.8 Fix*. Penggunaan dua *flash eksternal* menggunakan aksesoris *softbox* dan payung digunakan untuk memunculkan warna yang ada secara nyata, satu *flash eksternal* digunakan pada bagian belakang agak menyamping untuk memberikan dimensi yang nyata pada produk

utama. a). Kamera, b). *flash eksternal* dengan aksesoris payung, c) *flash*



Karya 5
“All Around You”

2022

40cm x 40cm

Cetak Digital Kertas Foto Glossy Laminasi Doff
eksternal dengan aksesoris *softbox*, d).
Tas.

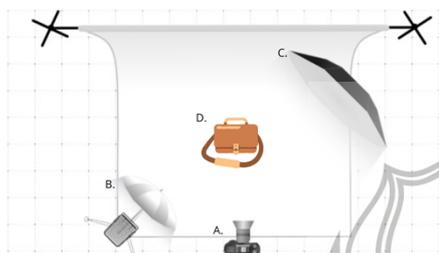
Karya ini diberi judul “All Around You” produk diletakan di titik sepertiga bidang dan diberikan alas kuning berbentuk kotak sehingga menonjolkan objek utama tas bulat yang berwarna hijau. Pemilihan kotak di bawah objek utama dipilih untuk menambah kesan geometris yang menciptakan kesan lebih menarik. Generasi pada rentang usia 20-30 tahun lebih menyukai variasi bentuk

untuk sebuah tas dan dompet yang unik pemilihan tas dengan warna hijau dirasa menarik karena warna yang cerah dan cerah sehingga karya ini sangat pas untuk dijadikan sebagai media promosi.

Pada karya ini penggunaan bunga ditujukan untuk menggambarkan seorang Wanita yang dimaksudkan sebagai penanda jika produk ini untuk perempuan. Warna orange pada psikologi warna memberi kesan hangat dan bersemangat yang menggambarkan jika tas yang ada sangat cocok digunakan oleh remaja yang bersemangat percaya diri bahkan sangat mudah bersosialisasi dimana hal tersebut mampu menggambarkan bahwa pada usia 20-30 merupakan jiwa-jiwa yang bersemangat dalam menjalankan kesehariannya. Selain itu warna kuning juga menggambarkan sebuah rasa Bahagia menimbulkan rasa ingin bermain, yang dimana pada tas yang menjadi objek utama merupakan produk yang sangat pas digunakan saat bermain ataupun *hangout* bersama teman-teman.

Pembuatan karya ini menggunakan kamera DSLR Canon

60D dengan lensa Canon EF 50mm *f/1.8 Fix*. Penggunaan dua *flash eksternal* menggunakan aksesoris *softbox* dan payung digunakan untuk memunculkan warna yang ada secara nyata, satu *flash eksternal* digunakan pada bagian belakang agak menyamping untuk memberikan dimensi yang nyata pada produk utama. a). Kamera, b). *flash eksternal*



Gambar 9. Posisi *Lighting* Karya 5

dengan aksesoris payung, c) *flash eksternal* dengan aksesoris *softbox*, d). Tas.

Pemilihan warna tas atau dompet, *background* dan properti lainnya dipilih dengan warna yang *colorful* dan cerah sehingga bisa melepaskan kesan sebuah produk kulit yang biasanya coklat atau hitam. Dalam sebuah foto warna bisa membangkitkan emosi, *mood* atau suasana. Hal itu berkaitan juga dengan simbol dan lambang yang digunakan (Mudjita, 1985)

untuk menampilkan hasil yang *colorful* atau cerah sesuai dengan konsep yang diinginkan maka warna yang akan hadir akan memiliki pencampuran warna yang cerah dan menghindari warna-warna *vintage* yang identik dengan sebuah produk kulit itu sendiri. Penyusunan objek utama dan properti pendukung lainnya dengan mencari referensi melalui *pinterest* untuk memperluas ide komposisi pada setiap foto yang akan dihasilkan agar bisa menciptakan sebuah foto yang cukup menarik untuk dijadikan sebagai media promosi. Pemilihan bunga yang akan digunakan sebagai properti pendukung untuk karya ini juga dipilih untuk memperkuat kesan yang *colorful* dan cerah, karena bunga itu sendiri identik dengan warna-warna yang cerah dan menyegarkan jika dilihat.

Pemotretan dilakukan di tempat tinggal secara *indoor*, dengan menyiapkan segala keperluan mulai dari alat pemotretan, produk hingga properti yang akan digunakan. Setelah pemotretan dilakukan proses pemilihan foto yang akan dipilih dan melakukan *editing* untuk

menghasilkan sebuah foto yang maksimal,

SIMPULAN

Penciptaan karya fotografi ini berawal dari pengamatan terhadap fenomena *fashion item* yang ada produk tas dan dompet menjadi produk yang digandrungi wanita, tidak terkecuali dalam rentang usia 20-30 tahun, namun karena produk kulit terkesan lebih vintage dari segi model maupun warna yang ada. *Pepari leather* sendiri memiliki keunggulan dari segi model yang selalu *up to date* dan juga warna yang tidak jarang mengikuti warna yang sedang *trend* saat akan menguarkan warna baru.

Pembuatan karya ini menerapkan beberapa metode, mulai dari pencarian ide untuk memilih konsep yang akan digunakan untuk menghasilkan sebuah karya foto komersil yang berbeda dari yang sudah dibuat *Pepari Leather*. Selain itu Karya visual fotografi komersial ini dibuat menggunakan teknik *still life* yang merupakan sebuah foto yang

dihasilkan dengan obyek benda mati dan membuat benda mati tersebut terlihat hidup. konsep pada pemotretan *still life* harus dibuat dengan semenarik mungkin (Nugroho, 2006).

Selanjutnya melakukan proses produksi dengan menyiapkan produk, properti dan alat fotografi yang akan digunakan, kemudian seleksi karya yang sudah diproduksi dan disunting untuk mengoreksi hal yang tidak sesuai atau mengganggu.

Penggunaan *lighting* sangat berperan penting untuk menghasilkan sebuah foto komersial yang menarik. Dengan pemilihan properti pendukung bunga dan juga *background* yang *colorful* akan digunakan untuk menghasilkan karya fotografi ini. Pada saat pemotretan penyesuaian warna asli dari tas kulit tersebut yang terkadang sulit untuk disesuaikan dengan hasilkan sehingga penyesuaian penggunaan flash dan juga aksesoris sangat menentukan hasil akhir pada produk tersebut,. Pemilihan properti juga menggunakan bunga asli agar menampilkan kesan mahal dan juga

tidak terlihat palsu baik pada tas maupun aksesoris yang digunakan.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur terpanjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah serta hidayah-Nya. Sehingga pembuatan karya fotografi dengan judul "Produk Kulit *Pepari Leather* dalam Fotografi Komersial" selesai dengan baik. Tidak lupa juga terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya;
2. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Oscar Samaratunga SE., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Prodi Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan

tugas akhir penciptaan karya seni;

5. Kusri, S.Sos., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Prodi Fotografi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Muhammad Fajar Apriyanto, M. Sn., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam pengkaryaan tugas akhir penciptaan ini;
7. Syaifudin, M. Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir penciptaan karya seni
8. Tanto Harthoko M. Sn., selaku dosen wali yang sangat sabar dan memberi banyak masukan selama studi.

Dalam pembuatan karya fotografi ini disadari bahwa ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, diharapkan saran yang berguna untuk perbaikan karya skripsi tugas akhir ini. Agar muncul pandangan baru untuk memunculkan inspirasi baru kepada penggiat dunia fotografi

terutama fotografi fashion dan fotografi *Still Life*.

[photography/ab6hwaedn524qmgg1db02ofstq0lqk](https://www.pinterest.com/photography/ab6hwaedn524qmgg1db02ofstq0lqk)

KEPUSTAKAAN

- Connell, C. (2012). Fashionable Resistance: Queer “Fa(t)shion” Blogging as Counterdiscourse. *Women’s Studies Quarterly*, 41, 209–224.
- Hendraningrum, R., & Susilo, E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. . *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 6.
- Mudjita. (1985). *Nirmana 1*. Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nugroho, A. (2006). *Kamus Fotografi* (D. Hardjono, Ed.). Andi.
- Tambunan, T. (2013). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : Isu-Isu Penting* (Akhria Nazwar, Ed.). LP3ES.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Elex Media Komputindo.

Pinterest. Diakses pada 24 Januari 2021 pukul 21.17, dari https://media1.popsugar-assets.com/files/thumbor/akJnDvILhNjPR7HiYJSaNCgNLRo/fit-in/1024x1024/filters:format_auto-!!-:strip_icc-!!-/2015/07/24/708/n/1922564/e2eb3caaff07780_Unknown-3/i/Mansur-Gavriel-Fall-2015-Lookbook.jpeg

Pustaka Laman

Pinterest. Diakses pada 24 Januari 2022 Jam 18.55 dari <https://www.caraheathphotography.co.uk/product->