

**FOSFOR PADA BONEKA SEBAGAI ELEMEN FOTOGRAFI
IKLAN DALAM MEDIA *WEBSITE***



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Derajat Sarjana
Program Studi Fotografi

M. Ikhsan

1510735031

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2020

**FOSFOR PADA BONEKA SEBAGAI ELEMEN FOTOGRAFI
IKLAN DALAM MEDIA *WEBSITE***



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

M. Ikhsan

1510735031

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

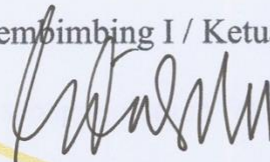
2020

**FOSFOR PADA BONEKA SEBAGAI ELEMEN FOTOGRAFI IKLAN
DALAM MEDIA WEBSITE**

Diajukan oleh
M. Ikhsan
NIM 1510735031

Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi telah dipertahankan di depan Tim
Penguji Skripsi Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **29 JUL 2020**

Pembimbing I / Ketua Penguji




Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIDN. 0003026703

Pembimbing II / Anggota Penguji



Syaifudin, M.Ds.
NIDN. 0029056706

Cognate / Anggota Penguji




Susanto Umboro, M.Sn.
NIDN. -

Ketua Jurusan



Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP. 19771127 200312 1 002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP. 19771127 200312 1 002



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : M.Ikhsan

No. Mahasiswa : 1510735031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Karya Seni : Fosfor pada boneka sebagai elemen fotografi iklan dalam media *website*

Menyatakan bahwa dalam Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggungjawab atas Karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 20 Juli 2020



M. Ikhsan

HALAMAN
PERSEMBAHAN

“Untuk kedua orang tua yang telah memberikan kesempatan anakmu ini
Untuk mencari ilmu di negeri seberang”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat melaksanakan Tugas Akhir kuliah dan menyelesaikan laporan dengan baik. Laporan ini dibuat sebagai pertanggung jawaban penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir kuliah sebagai syarat dalam meraih gelar Strata-1 Jurusan Fotografi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari tanpa bantuan dari berbagai pihak pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan Tugas Akhir tidak akan berjalan dengan baik. Maka dari itu pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat dan rahmat-Nya;
2. Kedua orang tua yang dengan tulus memberi do'a dan dukungan serta kasih sayang yang tiada henti;
3. Dr. Irwandi, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam dan Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan Dosen Wali;
4. Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Yogyakarta;
6. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I;

7. Syaifudin M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II;
8. Seluruh staff Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
9. Olif selaku owner "Nil Handmade";
10. Teman-Teman Fotografi angkatan 2015 yang telah memberi dukungan.

Penulis menyadari selama proses dan penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Demi kesempurnaan Tugas Akhir ini dan kedepannya agar lebih baik lagi, kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan. Semoga laporan Tugas Akhir kuliah ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, semua pihak terkait, dan umum.



Yogyakarta, 20 Juli 2020

M. Ikhsan

DAFTAR ISI

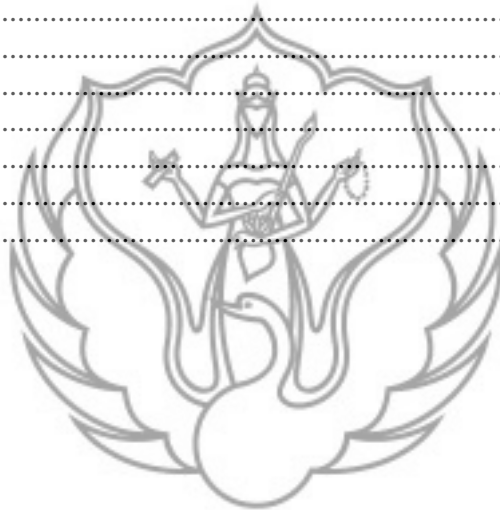
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
SURAT PERNYATAAN	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR KARYA	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Penegasan Judul	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II.....	8
IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	8
A. Latar Belakang Timbulnya Ide.....	8
B. Landasan Penciptaan.....	9
C. Tinjauan Karya.....	13
D. Ide dan Konsep perwujudan.....	16
BAB III.....	18
METODE/ PROSES PENCIPTAAN.....	18
A. Objek Penciptaan	18
B. Metode Penciptaan	23
C. Proses Perwujudan	30
BAB IV	39
ULASAN KARYA	39
BAB V.....	99
PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	99
KEPUSTAKAAN	101
LAMPIRAN.....	103
BIODATA PENULIS	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (Fotografer: Von Wong) (Sumber: instagram/vonwong)	13
Gambar 2 (Fotografer: Alex Koloskov) (Sumber: www. photigy.com)	14
Gambar 3 (Fotografer: Fauzie Helmy) (Sumber:Instagram- fauzie_helmy)	15
Gambar 4 Boneka kucing (Dokumentasi Pribadi)	20
Gambar 5 Boneka cicak (Dokumentasi Pribadi).....	20
Gambar 6 Boneka platipus (Dokumentasi Pribadi)	20
Gambar 7 Boneka Gajah (Dokumentasi Pribadi).....	20
Gambar 8 Boneka lumba-lumba (Dokumentasi Pribadi).....	20
Gambar 9 Boneka katak (Dokumentasi Pribadi)	20
Gambar 10 Boneka kuda (Dokumentasi Pribadi)	21
Gambar 11 Hasil foto eksperimentasi pertama	25
Gambar 12 Hasil foto eksperimen kedua	26
Gambar 13 Hasil Foto Eksperimen ketiga	28
Gambar 14 Kamera Canon 80D (Dokumentasi Pribadi)	30
Gambar 15 Secure Digital card (Dokumentasi Pribadi)	31
Gambar 16 Lensa (Dokumentasi Pribadi).....	31
Gambar 17 Laptop (Dokumentasi Pribadi).....	32
Gambar 18 Senter UV (Dokumentasi Pribadi).....	32
Gambar 19 Fosfor (Dokumentasi Pribadi).....	33
Gambar 20 Penerapan Karya 1	41
Gambar 21 Penerapan Karya 2	44
Gambar 22 Penerapan Karya 3	47
Gambar 23 Penerapan Karya 4	50
Gambar 24 Penerapan Karya 5	53
Gambar 25 Penerapan Karya 6	56
Gambar 26 Penerapan Karya 7	59
Gambar 27 Penerapan Karya 8	62
Gambar 28 Penerapan Karya 9	65
Gambar 29 Penerapan Karya 10	68
Gambar 30 Penerapan Karya 11	71
Gambar 31 Penerapan Karya 12	74
Gambar 32 Penerapan Karya 13	77
Gambar 33 Penerapan Karya 14	80
Gambar 34 Penerapan Karya 15	83
Gambar 35 Penerapan Karya 16	86
Gambar 36 Penerapan Karya 17	89
Gambar 37 Penerapan Karya 18	92
Gambar 38 Penerapan Karya 19	95
Gambar 39 Penerapan Karya 20	98
Gambar 40 Dokumentasi Kegiatan	104
Gambar 41 Dokumentasi Kegiatan	104
Gambar 42 Dokumentasi Kegiatan	104

DAFTAR KARYA

Karya 1	39
Karya 2	42
Karya 3	45
Karya 4	48
Karya 5	51
Karya 6	54
Karya 7	57
Karya 8	60
Karya 9	63
Karya 10	66
Karya 11	69
Karya 12	72
Karya 13	75
Karya 14	78
Karya 15	81
Karya 16	84
Karya 17	87
Karya 18	90
Karya 19	93
Karya 20	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rincian Biaya.....	38
----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi kegiatan	104
Lampiran 2 BIODATA PENULIS.....	107



FOSFOR PADA BONEKA SEBAGAI ELEMEN FOTOGRAFI IKLAN PADA MEDIA *WEBSITE*

Oleh:
M. Ikhsan
1510735031

ABSTRAK

Karya tugas akhir fotografi komersial ini menampilkan produk dari Nil Handmade yaitu berupa boneka berbentuk hewan yang dilapisi oleh fosfor. Fosfor merupakan suatu zat yang dapat menghasilkan cahaya setelah dipancarkan sinar *Ultra Violet (UV)* atau sinar matahari. Tujuan dari penciptaan fotografi komersial ini adalah menyajikan fotografi dalam bentuk iklan *website* untuk keperluan peningkatan *brand image* agar lebih dilirik oleh khlayak.

Teknik fotografi komersial diterapkan dalam pencahayaan, sudut pengambilan foto, komposisi, pemilihan warna, didukung dengan ide, olah digital dan teknik foto yang baik. Teknik *lightbrush* dalam pemotretan digunakan untuk membuat visual yang diinginkan. Untuk membantu mengumpulkan data agar mendapatkan target iklan yang sesuai maka dilakukan observasi dengan cara wawancara pada Nil Handmade dan mencari data yang diperlukan dari wawancara tersebut.

Hasil karya tugas akhir ini mampu menghadirkan visual yang menarik untuk memasarkan produk dari Nil Handmade kepada khalayak umum dan akademisi untuk menambah wawasan tentang penggunaan fosfor. Dari wawasan ini nantinya dapat digunakan untuk pengembangan ide dalam ranah seni, industri kreatif dan ekonomi masyarakat.

Kata kunci : Nil Handmade, fosfor, *lightbrush*, *fotografi komersial*, *iklan*

PHOSPHOR ON THE DOLL AS A ELEMENT OF ADVERTISING PHOTOGRAPHIC IN WEBSITE MEDIA

By:
M. Ikhsan
1510735031

ABSTRACT

The creation of this final project is presents a product of Nil Handmade which is an animal doll coated with phosphor. Phosphor is a substance that can produce light after being emitted Ultra Violet (UV) or sunlight. The objective of the creation of commercial photography is to present photography in the form of website advertisements for the image branding needs to be more oged by the public.

Commercial photography techniques are applied in lighting, perspectives, composition, color interpretation, supported by ideas, digital imaging and good photo techniques. Lightbrush techniques in shooting are used to create the desired visuals. To help collect data in order to get the appropriate advertising targets, observation is done by interviewing Nil Handmade and finding the data needed from the interview.

The results of this photographs are expected to be able to present interesting visuals to market products from Nil Handmade to the general public and academics to add insight into the use of phosphorus. From this insight, it can later be used to develop ideas in the realm of art, creative industry and the economy of society.

Keywords: Nil Handmade, phosphorus, lightbrush, commercial photography, advertising

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Fotografi merupakan bentuk visual yang selalu berkembang seiring dengan berkembangnya zaman. Fotografi saat ini banyak digunakan sebagai bahan iklan sehingga khalayak yang melihat menjadi lebih tertarik sehingga ingin tahu lebih dalam mengenai suatu produk. Berkaitan dengan membuat sesuatu yang menarik keluarlah sebuah gagasan untuk menggunakan fosfor untuk membuatnya bercahaya dimana jika direkam kedalam medium fotografi akan menghasilkan visual fotografi yang sangat menarik.

Objek yang dijadikan dalam pembuatan karya tugas akhir ini adalah boneka dari salah satu produk Nil Handmade, alasan dipilihnya boneka dari Nil Handmade karena bahan dasar pembuatan dari batik yang diolah menjadi boneka yang lucu dan unik tidak seperti kebanyakan pesaing yang rata-rata menjual batik dengan bentuk pakaian. Dipilihnya boneka sebagai objek penciptaan karya fotografi karena boneka merupakan sejenis mainan yang dapat berbentuk macam-macam, terutama manusia atau hewan, serta tokoh-tokoh fiksi. Di zaman sekarang selain dijadikan mainan anak-anak boneka bisa dijadikan sebagai penghias *furniture* juga seperti penghias meja kantor, rak buku, *dashboard* mobil, pendingin ruangan. Oleh karena itu target pasar untuk penjualan boneka sekarang tidak hanya terpaku pada anak-anak tetapi juga berbagai golongan, namun disamping itu tidak semua boneka cocok untuk semua jenis kalangan karena bentuk dan karakteristik boneka tersebut. Berkaitan dengan hal tersebut timbulah sebuah ide mengangkat boneka sebagai

objek penciptaan fotografi dengan menyesuaikan produk boneka dengan target pasar yang akan dituju. Harsanto (2016: 12) “mengungkapkan karya visual dapat mengungkapkan fungsi persuasi melalui simbol- simbol yang digunakan pada setiap objek fotografi”.

Rusli (2018: 2) mengungkapkan “evolusi zaman, penambahan jumlah penduduk, dan penambahan arus migrasi para kaum pendatang urban membuat Malioboro berubah menjadi kawasan yang menjanjikan bagi setiap orang untuk berbagai kegiatan sosial, budaya, dan perdagangan dari usaha kecil penduduk asli dan kaum pendatang”. Karena Nil Handmade masih terletak di Malioboro Mall yang beralamat Jl. Malioboro No.52-58, Suryatmajan, Kec. Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta dan masih menjadi kawasan Malioboro tentu ada banyak pesaing yang harus dihadapi, namun Nil Handmade memiliki keunggulan dari produknya yang berbeda yaitu berupa boneka berbentuk hewan dengan motif batik yang unik akan menjadikannya lebih mencolok daripada produk pesaing di tempat tersebut, bentuk bintang yang bervariasi membuatnya dapat mencakup khalayak yang cukup luas mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa baik laki-laki maupun perempuan.

Kekuatan lainnya adalah Nil Handmade mempunyai tempat yang strategis karena terletak di atrium mall Malioboro dekat dengan pintu utama yang menjadi jalur akses masuk keluar masuk pengunjung sehingga khalayak yang didapat bisa lebih banyak.

Harsanto (2016: 3) “mengungkapkan seiringan dengan dengan berjalannya waktu dan meningkatnya kesadaran estetika masyarakat terhadap iklan, didukung

berkembangnya teknologi , penampilan iklan tidak hanya sekadar wujud tulisan saja tetapi juga menyertakan unsur gambar sebagai ilustrasi”.

Peluang yang didapat adalah membuat produk terlihat menonjol dipasaran sehingga mampu bersaing dengan pedagang lain karena memiliki diferensiasi produk. Oleh karena itu Nil Handmade memiliki potensi peluang yang besar untuk mampu bersaing dengan kios- kios lainnya, karena menjadi satu-satu produk batik yang berbeda memungkinkan untuk mendapatkan lebih banyak khalayak untuk datang.

Nil Handmade memiliki ancaman dimana beberapa produknya berbahan baku perca batik yang dibuatkan pernak-pernik unik seperti boneka. Sehingga dapat menghambat proses produksi dan perputaran dana dalam usaha tersebut. Dan ancaman lainnya adalah target pasar yang luas, karena Nil Handmade sendiri masih dalam tahap pertumbuhan.

Nil Handmade memiliki kelemahan karena pada kios tidak menandakan *brand/* merek produk sendiri dan pada sosial media hanya sedikit *follower* sehingga dapat disimpulkan kurangnya khalayak yang mengenali *brand* Nil Handmade, pada kios tidak ada papan visual atau semacamnya sehingga kurangnya visual untuk menarik perhatian khalayak, dan dalam sosial media hanya menggunakan foto seadanya menggunakan kamera handpone sebagai sarana promosi.

Permasalahan yang menarik bahwa media sosial Nil Handmade untuk beriklan tidak terkelola dengan baik sehingga kurangnya perhatian khalayak, oleh karena itu dibutuhkanlah peningkatan *branding image* dari produk yang bersangkutan, menurut Harsanto (2016: 2) “keberadaan iklan menjadi media

perantara yang penting antara produsen dengan konsumen, di mana produsen mengharapkan hasil produknya secepat mungkin bisa diinformasikan agar diketahui oleh masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan jembatan atau sarana untuk menyampaikan dua kepentingan tersebut”.

B. Penegasan Judul

1. Fosfor

Fosfor atau yang lazim dikenal dengan *glow in the dark* adalah dengan media yang cara kerjanya mirip tenaga surya yang kita kenal, prosesnya adalah menyerap cahaya matahari atau sinar lain dan memancarkan cahaya kembali proses ini sama sekali tidak melibatkan listrik. Sirkulus penyerap energi cahaya dan memancarkan cahaya ini berlangsung terus menerus sehingga mengisi atau menyerap kembali energi cahaya (Prasetyo, 2015: 3).

Fosfor yang digunakan adalah fosfor dengan bentuk pasta seperti cat poster, dimana fosfor tersebut diaplikasi pada boneka mengikuti motifnya sehingga saat terkena sinar *UV* fosfor akan menyala menyesuaikan pola.

2. Boneka

Boneka adalah tiruan dalam bentuk manusia bahkan sekarang dalam bentuk binatang. Boneka tangan adalah tiruan bentuk baik bentuk manusia, binatang atau bentuk lainnya yang ukurannya disesuaikan dengan ukuran tangan dengan berbagai corak dan motif (Siswanti, 2012: 3).

3. Elemen

Bagian (yang penting, yang dibutuhkan) dari keseluruhan yang lebih besar (KBBBI Daring, 15 Mei 2020). Elemen yang dimaksud adalah objek pada foto yang menjadi fokus utama yang menjadi inti dari foto.

4. Fotografi Iklan

Fungsi dari foto iklan adalah memberitahukan, dan menginformasikan sesuatu hal yang berkaitan dengan produk maupun jasa kepada konsumen (Harsanto, 2016:11).

5. Media

Media adalah kategori umum dari sistem pengiriman pesan yang mencakup media penyiaran (televisi dan radio), media cetak (surat kabar dan majalah), surat, iklan luar ruang (*outdoor advertising*), dan media pendukung lainnya (Morrisan, 2010: 179). Media yang diartikan disini adalah suatu alat untuk menyampaikan informasi yang berupa gambar visual.

6. Website

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar, animasi, suara atau gabungan semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian yang masing-masing dihubungkan dengan jairngan halaman. Hubungan antara satu halaman *web* dengan lainnya disebut *hypertext* (Hidayat, 2010: 2).

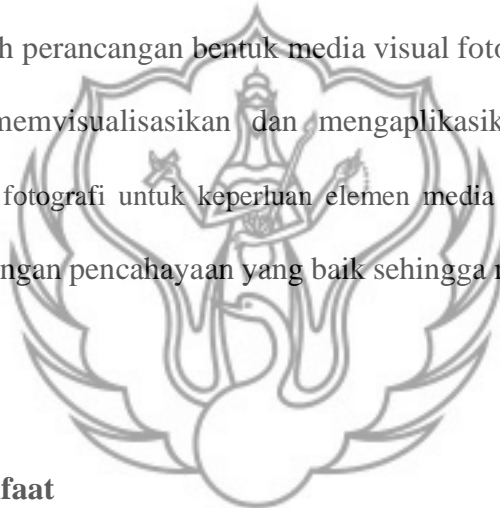
Kesimpulan dari penegasan judul di atas adalah fosfor pada boneka sebagai elemen fotografi iklan pada media *website* yang berarti menggunakan boneka

sebagai objek fotografi dan fosfor sebagai penambah estetika visual karena dapat menghasilkan cahaya pada objek sehingga membuatnya terlihat bersinar dan sangat unik untuk direkam dalam fotografi yang dijadikan sebagai elemen utama dalam pembuatan visual iklan media *website*.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

1. Bagaimanakah perancangan bentuk media visual fotografi dalam bentuk iklan
2. Bagaimana memvisualisasikan dan mengaplikasikan fosfor pada boneka sebagai karya fotografi untuk keperluan elemen media *online* untuk produk Nil Handmade dengan pencahayaan yang baik sehingga menghasilkan visual yang menarik.



D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan menciptakan foto *toys* yang menarik dengan konsep fosfor pada boneka sebagai elemen fotografi pada media *online* adalah sebagai inovasi dan promosi secara visual untuk kebutuhan iklan, dengan riset yang dilaksanakan sesuai dengan target pasar yang akan dituju.