

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pemotretan pada boneka dengan *glow effect* adalah salah satu contoh sederhana mengilustrasikan boneka dari sebuah produk ke dalam bentuk visual yang digunakan sebagai suatu perancangan inovasi produk bagi Nil Handmade sehingga dapat meningkatkan *image branding* melalui media *website*. Konsep yang dimiliki oleh boneka yaitu berupa corak menjadi inspirasi yang dapat dijabarkan ke dalam bentuk fotografi komersial dan dikolaborasikan dengan ide-ide dari pengkarya agar foto tersebut mampu memberikan informasi kepada khalayak. Kesulitan yang dialami adalah mengatur pencahayaan untuk memotret produk karena produk sangat sensitiv dengan cahaya, jika menggunakan flash dalam pemotretan sumber cahaya terlalu besar dan susah untuk dikontrol sehingga efek pada fosfor tidak terlihat, solusi untuk hal tersebut menggunakan teknik *lightbrush* dengan sumber pecahayaan yang kecil menggunakan senter yang diberi kertas berbentuk kerucut pada ujungnya akan mempermudah proses pengambilan gambar karena objek yang difoto mempunyai dimensi yang kecil.

#### **B. Saran**

Mengilustrasikan boneka dengan konsep fosfor diaplikasikan pada boneka tetapi tidak menghilangkan fungsionalnya sebagai boneka merupakan suatu tantangan tersendiri bagi pengkarya. Selain teknik, survei pasar juga dibutuhkan agar foto yang dibuat dapat mengenai sasaran sangat diperlukan terutama warna

dan nuansa. Proses kreatif pembentukan ide dan konsep foto dapat disesuaikan seiring waktu pemotretan. Ketika konsep dan ide sudah dipersiapkan dengan baik terutama referensi dan *storyboard* yang matang maka hal-hal yang dapat menghambat proses pemotretan tersebut dapat terselesaikan dengan mudah.

Saran bagi penerus adalah dapatkan data yang valid untuk hasil yang lebih maksimal, gunakan senter UV ukuran besar untuk mempermudah dalam menimbulkan efek pada fosfor. Gunakan background atau alas yang bertekstur untuk menguatkan nuansa .

Saran untuk produsen, hasil eksperimentasi produk dan karya foto dalam tugas akhir ini dapat diaplikasikan pada produknya sehingga akan membuka peluang nilai jual yang lebih baik.

## KEPUSTAKAAN

- Haryatmoko. 2016. *Membongkar Rezim Kepastian: Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Helmy, Fauzie. 2013. *Dunia Tanpa Nyawa*. Jakarta: PT Gramedia
- Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Prarktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prasetyo, Bastian. 2015. *Kampanye Landmark Kota Bandung Memlalui Media “Glow In The Dark” Sebagai Media Sarana Promosi Wisata Kota Bandung*, *Jurnal Sketsa*, Volume II Nomor 1. Bandung: Universitas BSI Bandung.
- Rusli, Edial. 2018. *Citra dan Tanda Malioboro dalam Konstruksi Fotografi*, *Jurnal Rekam Volume 14 Nomor 1*. Yogyakarta: Asosiasi Dosen Seni Media Rekam, Indonesia (ADSMRI) bekerja sama dengan, Fakultas Seni Media Rekam (FSMR) ISI Yogyakarta.
- Siswanti, Ari. 2012. *Upaya Meningkatkan Kemampuan Berbicara Dengan Menggunakan Media Boneka Tangan pada Anak Kelompok B TK Pembina Cawas Kabupaten Klaten Tahun Pelajaran 2011/2012*, *Jurnal Penelitian*.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen, Kita dan Strategi*. Bandung: Penerbit NUANSA
- Tjin, Enche & Mulyadi, Erwin. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

### Pustaka Laman

<http://indoglowdark.com/faq-pengenalan-dasar-glow-in-the-dark/>  
diakses pada tanggal 4 Februari 2020, pukul 20.27 WIB

KBBI Daring. 2020. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/elemen>  
diakses pada tanggal 15 Mei 2020, pukul 21.25 WIB

Wikipedia. [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Benjamin\\_Von\\_Wong](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Benjamin_Von_Wong)

diakses pada tanggal 15 Februari 2020, pukul 21: 46 WIB

[https://500px.com/photo/205233835/Melissa-by-SeanWilliam?ctx\\_page=5&from=user&user\\_id=190000](https://500px.com/photo/205233835/Melissa-by-SeanWilliam?ctx_page=5&from=user&user_id=190000)  
Diakses pada tanggal 15 Februari 2020, Pukul 20:38 WIB

[https://web.500px.com/photo/119111715/pomegranate-still-life-by-Yaroslav-Isaev/?ctx\\_page=1&from=search&ctx\\_q=light+brush&ctx\\_type=photos&ctx\\_sort=relevance](https://web.500px.com/photo/119111715/pomegranate-still-life-by-Yaroslav-Isaev/?ctx_page=1&from=search&ctx_q=light+brush&ctx_type=photos&ctx_sort=relevance)  
diakses pada tanggal 15 Februari 2020, pukul 22:13 WIB

<https://www.instagram.com/p/x0sjVXiatZ/>  
diakses pada tanggal 15 Februari 2020,pukul 20:56 WIB

<https://www.instagram.com/p/1nWe4CCagi/>  
diakses pada tanggal 15 Februari 2020,pukul 21: 57 WIB

<https://www.photigy.com/school/how-to-use-light-painting-in-product-photography/>  
diakses pada tanggal 20 Februari 2020,pukul 21: 33 WIB

<https://www.photigy.com/school/alex-koloskov/>  
diakses pada tanggal 20 Februari 2020,pukul 23:06 WIB