

**PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEBAGAI
PENJELAS MBTI UNTUK INFORMASI ORANG TUA
MENGENALI KEPERIBADIAN ANAK USIA REMAJA**



PERANCANGAN

Oleh:

Elsa Nurlatifa Putri Purwadi

NIM. 1812479024

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEBAGAI
PENJELAS MBTI UNTUK INFORMASI ORANG TUA
MENGENALI KEPERIBADIAN ANAK USIA REMAJA**



PERANCANGAN

Oleh:

Elsa Nurlatifa Putri Purwadi

NIM. 1812479024

Tugas Akhir ini Diajukan Kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta Sebagai
Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar S-1 dalam Bidang
Desain Komunikasi Visual

2022

Tugas Akhir Penciptaan/Perancangan berjudul:

PERANCANGAN VISUAL BOOK SEBAGAI PENJELAS MBTI UNTUK INFORMASI ORANG TUA MENGENALI KEPERIBADIAN ANAK USIA REMAJA diajukan oleh Elsa Nurlatifa Putri Purwadi, 1812479024, Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 90241), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 15 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.


Pembimbing I/Penguji/Ketua Sidang


Drs. Asnar Zacky, M.Sn.
NIP 19570807 198503 1 003/NIDN 0007085715

Pembimbing II/Penguji


Edi Jalmiko, S.Sn., M.Sn.
NIP 19850103 201504 1 001/NIDN 0030198507


Cognate/Pengaji Ahli


Terra Bajraghosa, S.Sn., M.Sn.
NIP 19810412 200604 1 004/NIDN 0012048103

Ketua Program Studi/Ketua/Anggota


Daru Tanggul Aji, S.S., M.A.
NIP 19870103 201504 1 002/NIDN 0003018706

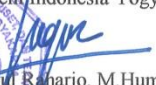
Ketua Jurusan/Ketua


Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
NIP 19770315 200212 1 005/NIDN 0015037702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa

Institut Seni Indonesia Yogyakarta


Dr. Tirmit Raharjo, M.Hum.
NIP 19691108 199303 1 001/NIDN 0008116906



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Nurlatifa Putri Purwadi

NIM : 1812479024

Fakultas : Seni Rupa

Jurusan : Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh materi dalam perancangan saya yang berjudul **PERANCANGAN VISUAL BOOK SEBAGAI PENJELAS MBTI UNTUK INFORMASI ORANG TUA MENGENALI KEPERIBADIAN ANAK USIA REMAJA**, yang dibuat untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Desain dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Karya ini sepenuhnya hasil pemikiran saya dan belum pernah diajukan oleh pihak lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Elsa Nurlatifa Putri Purwadi
NIM 1812479024

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Nurlatifa Putri Purwadi
NIM : 1812479024
Fakultas : Seni Rupa
Jurusan : Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Demi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual, dengan ini saya memberikan karya perancangan saya yang berjudul **PERANCANGAN VISUAL BOOK SEBAGAI PENJELAS MBTI UNTUK INFORMASI ORANG TUA MENGENALI KEPERIBADIAN ANAK USIA REMAJA** kepada ISI Yogyakarta untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk lain, mengelolanya dalam pangkalan data, mendistribusikannya secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk keperluan akademis tanpa perlu meminta izin dan saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Elsa Nurlatifa Putri Purwadi
NIM 1812479024

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya dan kemudahan-Nya berikan, laporan Tugas Akhir Perancangan *Visual Book* sebagai Penjelas MBTI untuk Informasi Orang Tua mengenali Kepribadian Anak Usia Remaja dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Laporan ini membahas tentang penjelasan teori MBTI yang bisa digunakan oleh orang tua sebagai langkah awal untuk mengenali kepribadian anak usia remaja. Alasan diangkatnya topik ini yaitu untuk mempermudah orang tua mengakses tentang tipe kepribadian anak dan tidak terdistraksi oleh tes MBTI *online* yang tidak valid serta tidak reliabel.

Semoga melalui perancangan ini dapat menginspirasi dan menambah wawasan bagi orang yang membacanya. Namun tentu saja hasil perancangan ini tidak sempurna seutuhnya. Untuk itu penulis memohon maaf bilamana ditemukan kesalahan serta kekurangan dalam penulisan ini. Kritik dan saran sangat diterima dengan lapang dada untuk perbaikan kedepannya.

Yogyakarta, 16 Juni 2022,

Penulis,

Elsa Nurlatifa Putri Purwadi

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses perancangan, tentunya penulis sadar atas do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum, selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Timbul Raharjo, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
3. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A, selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
4. Bapak Daru Tunggul Aji, S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Asnar Zacky, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan memberikan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir.
6. Bapak Edi Jatmiko, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan memberikan fasilitas selama pengerjaan Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, atas ilmu pengetahuan, pengalaman, dan arahan yang diberikan selama perkuliahan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
8. Bapak Laksmo, selaku admin Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah bersedia membukakan pintu lab komputer selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

Selanjutnya, ucapan terima kasih khusus ini penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah bersedia memberikan dorongan secara emosional selama pengerjaan Tugas Akhir. Ucapan ini penulis tujukan kepada:

1. Bunda saya yang selalu menjadi *emotional support* nomor wahid selama hidup saya.
2. Teman-teman saya, khususnya, teman-teman di grup *Whatsapp* Badut Wisuda yang senantiasa mendukung dan memberikan masukan selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
3. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir yang selalu saling memberikan *support* selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
4. Teman-teman Prau Layar yang senantiasa memberikan saya kehidupan perkuliahan menjadi lebih berwarna.
5. Narasumber serta *target audience* perancangan saya yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan informasi yang dibutuhkan untuk perancangan karya Tugas Akhir saya.
6. Dan seluruh pihak-pihak yang berkontribusi yang belum dapat saya sebutkan satu persatu.

ABSTRAK
PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEBAGAI PENJELAS MBTI
UNTUK INFORMASI ORANG TUA MENGENALI
KEPRIBADIAN ANAK USIA REMAJA

Oleh: Elsa Nurlatifa Putri Purwadi

NIM: 1812479024

Mengenali tipe kepribadian anak usia remaja sejatinya mampu membantu orang tua untuk mengapresiasi keunikan yang ada di dalam diri mereka serta membangun hubungan dan komunikasi yang baik. Namun pada kenyataannya, masih ada sebagian orang tua yang tidak memahami dan mengenali kepribadian anak pada usia remaja. Asumsi bahwa anak adalah cerminan diri mereka masih melekat hingga sekarang. Maka, MBTI hadir dan mampu menjadi salah satu solusi serta langkah awal orang tua mengenali kepribadian anak usia remaja. Sayangnya, tes MBTI secara *online* memberikan kerancuan kepada audiens yang ingin kenal tentang kepribadian dirinya dan orang disekitarnya. Akses tes MBTI yang valid dan reliabel juga relatif sulit ditemukan. Alternatif memahami kepribadian melalui MBTI ialah dengan membaca teori dibaliknyanya.

Maka dari itu, dengan menggunakan metode analisis 5W+1H, *visual book* dipilih sebagai media penjelas MBTI karena dinilai mampu menjaga ketepatan informasi yang diberikan. Penyampaian teori MBTI merupakan hasil parfrase dari berbagai sumber literatur yang kemudian diolah ke dalam teks sederhana dengan dukungan unsur visual sebagai penjelas materi yang dipaparkan. Perancangan *visual book* ini diharapkan mampu membantu akses orang tua mendapatkan informasi tentang tipe kepribadian remaja serta membuka perspektif baru bahwa setiap individu memiliki kepribadian yang khas.

Kata kunci: *Visual book*, MBTI, informasi, orang tua, kepribadian remaja.

ABSTRACT
VISUAL BOOK DESIGN AS MBTI EXPLANATION
FOR PARENTS INFORMATION TO DISCOVER
ADOLESCENT PERSONALITIES

By: Elsa Nurlatifa Putri Purwadi

Student ID: 1812479024

Discovering adolescent personality types may assist parents to appreciate their uniqueness as well as to enhance a better relationship and communication. However, in fact, there're still some parents who incapable on understanding and recognize their teenager's personalities. Their presumption regarding children are reflections of parent's disposition still attach until now. Therefore, MBTI appeared as one of the solution for parents to know more about their children personalities. Unfortunately, MBTI online test cause perplexity for those who want to understand about themselves and others. Beside, the accessibility of valid and reliable MBTI test is quite hard to find. Other option which could help people to learn MBTI is by reading the theories.

Thus by using 5W+1H method, visual book is chosen as a media to decipher MBTI because it's more proficient maintaining the information accuracy. MBTI theories are being paraphrase from various literature and processed into a simple text with the help of visual elements to describe the explanation in more specific way. Hopes and wishes for this visual book are to help out parents accessibility to get information about adolescent personality types along with broadening their perspective that each individual has distinctive persona.

Keywords: Visual book, MBTI, information, parents, adolescent personalities

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Batasan Lingkup Perancangan.....	4
E. Manfaat Perancangan.....	4
F. Definisi Operasional	5
G. Metode Perancangan.....	5
H. Skematika Perancangan	10
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	11
A. Identifikasi	11
1. Studi Literatur	11
2. Studi Eksisting	12
3. Tinjauan Visual	15
4. Tinjauan Literatur tentang <i>Visual Book</i>	26
5. Tinjauan Literatur tentang <i>Scientific Illustration</i>	27
6. Tinjauan Literatur tentang Tipografi.....	27

7. Tinjauan Literatur tentang Kepribadian Remaja.....	28
8. Tinjauan Literatur tentang MBTI.....	30
9. Tinjauan Verbal.....	36
10. Tinjauan <i>Visual Book</i> Yang Akan Dirancang	38
B. Analisis	39
1. Analisis Data Lapangan	39
2. Analisis Permasalahan dan <i>Target Audience</i>	40
3. Analisis Media	41
BAB II KONSEP DESAIN	42
A. Konsep Kreatif	42
B. Konsep Verbal	47
C. Konsep Visual.....	91
BAB IV VISUALISASI DESAIN	97
A. Penjarangan Ide Media Utama	97
1. Studi Visual.....	97
2. <i>Finishing Visual Book</i>	127
B. Media Pendukung	170
1. Pra-Publikasi	170
2. Pasca Publikasi.....	171
BAB V PENUTUP	175
A. Kesimpulan	175
B. Saran	176
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN	181

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sampul buku <i>What Type Am I?</i>	13
Gambar 2.2 Salah satu halaman buku <i>What Type Am I?</i>	13
Gambar 2.3 <i>Cover</i> buku <i>Nurture by Nature</i>	15
Gambar 2.4 Contoh font San Serif.....	16
Gambar 2.5 Macam-macam garis nyata.....	17
Gambar 2.6 Jenis warna berdasarkan <i>color wheel</i>	18
Gambar 2.7 Percampuran warna-warna dengan putih, hitam, dan abu-abu	19
Gambar 2.8 Visualisasi keseimbangan dalam desain	20
Gambar 2.9 Visualisasi proporsi	21
Gambar 2.10 Referensi warna tipe kepribadian dari desain Piotr Antkowiak	38
Gambar 3.1 <i>Font Tragic Marker</i>	91
Gambar 3.2 <i>Font Montserrat</i>	91
Gambar 3.3 Palet warna utama, pendukung, dan pengunci untuk NF.....	93
Gambar 3.5 Palet warna utama, pendukung, dan pengunci untuk NT.....	93
Gambar 3.5 Palet warna utama, pendukung, dan pengunci untuk SJ	94
Gambar 3.4 Palet warna utama, pendukung, dan pengunci untuk SP.....	94
Gambar 4.1 Contoh model rambut cepak	96
Gambar 4.2 Sketsa gaya rambut karakter laki-laki	96
Gambar 4.3 <i>Final design</i> model rambut karakter laki-laki	97
Gambar 4.4 Contoh model rambut panjang bergelombang	97
Gambar 4.5 Sketsa gaya rambut karakter perempuan.....	97
Gambar 4.6 <i>Finals design</i> model rambut karakter perempuan	98
Gambar 4.7 Referensi satu untuk anatomi kartun.....	98
Gambar 4.8 Referensi dua untuk anatomi kartun.....	99
Gambar 4.9 Referensi tiga untuk anatomi kartun	99
Gambar 4.10 Sketsa karakter laki-laki	99
Gambar 4.11 <i>Final design</i> karakter laki-laki	100
Gambar 4.12 Sketsa karakter perempuan.....	100

Gambar 4.13 <i>Final design</i> karakter perempuan	101
Gambar 4.14 Pakaian laki-laki dan perempuan ESTJ.....	102
Gambar 4.15 Aksesori pendukung tipe ESTJ	102
Gambar 4.16 Sketsa atribut ESTJ	103
Gambar 4.17 <i>Final design</i> atribut ESTJ.....	103
Gambar 4.18 Pakaian laki-laki dan perempuan ESFJ	103
Gambar 4.19 Sketsa attribut ESFJ.....	103
Gambar 4.20 <i>Final design</i> atribut ESFJ.....	104
Gambar 4.21 Pakaian laki-laki dan perempuan ISTJ.....	104
Gambar 4.22 Aksesori pendukung tipe ISTJ	104
Gambar 4.23 Sketsa atribut ISTJ	105
Gambar 4.24 <i>Final design</i> atribut ISTJ.....	105
Gambar 4.25 Pakaian laki-laki dan perempuan ISFJ	105
Gambar 4.26 Sketsa atribut ISFJ.....	106
Gambar 4.27 <i>Final design</i> atribut ISFJ.....	106
Gambar 4.28 Pakaian laki-laki dan perempuan ESTP	107
Gambar 4.29 Aksesori pendukung tipe ESTP.....	107
Gambar 4.30 Sketsa atribut ESTP.....	107
Gambar 4.31 <i>Final design</i> atribut ESTP.....	108
Gambar 4.32 Pakaian laki-laki dan perempuan ESFP	108
Gambar 4.33 Aksesori pendukung tipe ESFP.....	108
Gambar 4.34 Sketsa atribut ESFP	109
Gambar 4.35 <i>Final design</i> atribut ESFP	109
Gambar 4.36 Pakaian laki-laki dan perempuan ISTP	109
Gambar 4.37 Sketsa atribut ISTP	110
Gambar 4.38 <i>Final design</i> atribut ISTP	110
Gambar 4.39 Pakaian laki-laki dan perempuan ISFP	110
Gambar 4.40 Aksesori pendukung tipe ISFP	111
Gambar 4.41 Sketsa atribut ISFP	111
Gambar 4.42 <i>Final design</i> atribut ISFP	111

Gambar 4.43 Pakaian laki-laki dan perempuan ENTJ	112
Gambar 4.44 Sketsa atribut ENTJ.....	112
Gambar 4.45 <i>Final design</i> atribut ENTJ.....	112
Gambar 4.46 Pakaian laki-laki dan perempuan ENTP	113
Gambar 4.47 Sketsa atribut ENTP	113
Gambar 4.48 <i>Final design</i> atribut ENTP	113
Gambar 4.49 Pakaian laki-laki dan perempuan INTJ	114
Gambar 4.50 Sketsa atribut INTJ.....	114
Gambar 4.51 <i>Final design</i> atribut INTJ.....	114
Gambar 4.52 Pakaian laki-laki dan perempuan INTP	115
Gambar 4.53 Atribut INTP	115
Gambar 4.54 Sketsa atribut INTP.....	115
Gambar 4.55 <i>Final design</i> atribut INTP.....	116
Gambar 4.56 Pakaian laki-laki dan perempuan ENFJ	116
Gambar 4.57 Sketsa atribut ENFJ.....	117
Gambar 4.58 <i>Final design</i> atribut ENFJ.....	117
Gambar 4.59 Pakaian laki-laki dan perempuan ENFP.....	117
Gambar 4.60 Sketsa atribut ENFP	118
Gambar 4.61 <i>Final design</i> atribut ENFP	118
Gambar 4.62 Pakaian laki-laki dan perempuan INFJ	118
Gambar 4.63 Sketsa atribut.....	119
Gambar 4.64 <i>Final design</i> atribut INFJ	119
Gambar 4.65 Pakaian laki-laki dan perempuan INFP.....	120
Gambar 4.66 Sketsa atribut INFP	120
Gambar 4.67 <i>Final design</i> atribut INFP.....	120
Gambar 4.68 Penerapan <i>font</i> untuk judul dan sub judul <i>visual book</i>	121
Gambar 4.69 Referensi karakter 16 tipe kepribadian.....	121
Gambar 4.70 Sketsa sampul <i>visual book</i>	122
Gambar 4.71 Sketsa alternatif sampul <i>visual book</i>	122
Gambar 4.72 <i>Final design</i> sampul <i>visual book</i>	122

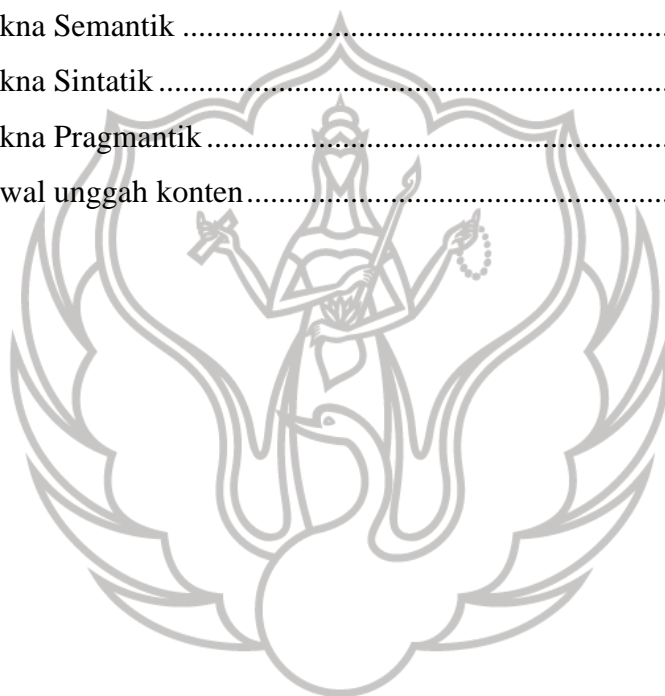
Gambar 4.73 <i>Mockup</i> sampul <i>visual book</i>	123
Gambar 4.74 Referensi <i>layout</i> formal.....	123
Gambar 4.75 Referensi <i>layout</i> formal pada buku <i>Yuk, Berhijab!</i>	124
Gambar 4.76 Sketsa kasar <i>layout</i> halaman 25-26.....	124
Gambar 4.77 <i>Final design layout</i> halaman 25-26.....	124
Gambar 4.78 Sketsa kasar <i>layout</i> halaman 49-50.....	125
Gambar 4.79 <i>Final design layout</i> halaman 49-50.....	125
Gambar 4.80 <i>Mockup layout</i> isi <i>visual book</i>	125
Gambar 4.81 <i>Mockup layout</i> isi <i>visual book</i>	126
Gambar 4.82 Sampul <i>visual book</i>	127
Gambar 4.83 Sampul halaman dalam <i>visual book</i>	128
Gambar 4.84 Halaman hak cipta dan prakata.....	129
Gambar 4.85 Halaman perhatian dan daftar isi.....	130
Gambar 4.86 Halaman 01-02.....	131
Gambar 4.87 Halaman 03-04.....	132
Gambar 4.88 Halaman 05-06.....	133
Gambar 4.89 Halaman 07-08.....	134
Gambar 4.90 Halaman 09-10.....	135
Gambar 4.91 Halaman 11-12.....	136
Gambar 4.92 Halaman 13-14.....	137
Gambar 4.93 Halaman 15-16.....	138
Gambar 4.94 Halaman 17-18.....	139
Gambar 4.95 Halaman 19-20.....	140
Gambar 4.96 Halaman 21-22.....	141
Gambar 4.97 Halaman 23-24.....	142
Gambar 4.98 Halaman 25-26.....	143
Gambar 4.99 Halaman 27-28.....	144
Gambar 4.100 Halaman 29-30.....	145
Gambar 4.101 Halaman 31-32.....	146
Gambar 4.102 Halaman 33-34.....	147

Gambar 4.103 Halaman 35-36	148
Gambar 4.104 Halaman 37-38	149
Gambar 4.105 Halaman 39-40	150
Gambar 4.106 Halaman 41-42	151
Gambar 4.107 Halaman 43-44	152
Gambar 4.108 Halaman 45-46	153
Gambar 4.109 Halaman 47-48	154
Gambar 4.110 Halaman 49-50	155
Gambar 4.111 Halaman 51-52	156
Gambar 4.112 Halaman 53-54	157
Gambar 4.113 Halaman 55-56	158
Gambar 4.114 Halaman 57-58	159
Gambar 4.115 Halaman 59-60	160
Gambar 4.116 Halaman 61-62	161
Gambar 4.117 Halaman 63-64	162
Gambar 4.118 Halaman 65-66	163
Gambar 4.119 Halaman 67-68	164
Gambar 4.120 Halaman 69-70	165
Gambar 4.121 Halaman 71-72	166
Gambar 4.122 Halaman 73-74	167
Gambar 4.123 Halaman 75-76	168
Gambar 4.124 Halaman 77-78	169
Gambar 4.125 <i>Mock up</i> konten dan halaman <i>fanpage</i> di <i>Facebook</i>	171
Gambar 4.126 <i>Mockup mini notebook</i>	171
Gambar 4.127 <i>Mockup mini notebook</i>	172
Gambar 4.128 <i>Mock up</i> kaos	172
Gambar 4.129 Aset stiker <i>Whatsapp</i>	173
Gambar 4.130 Aset stiker <i>Whatsapp</i>	173
Gambar 4.131 Aset stiker <i>Whatsapp</i>	173
Gambar 4.132 Aset stiker <i>Whatsapp</i>	174

Gambar 4.133 Contoh penerapan stiker <i>Whatsapp</i>	174
--	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel studi eksisting.....	13
Tabel 2.2 Tabel studi eksisting.....	15
Tabel 2.3 <i>Cognitive Functions</i>	35
Tabel 3.1 <i>Storyline</i> konten <i>visual book</i>	90
Tabel 3.2 Makna Semantik	95
Tabel 3.3 Makna Sintatik	95
Tabel 3.4 Makna Pragmantik	95
Tabel 4.1 Jadwal unggah konten.....	170



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap orang tua pasti pernah berasumsi bahwa anak adalah cerminan dari diri mereka sewaktu kecil. Sehingga orang tua kerap menerapkan suatu pola pengasuhan yang diterima turun temurun kepada anaknya, karena orang tua beranggapan bahwa kepribadian anak tidak jauh berbeda dari mereka. Namun pada kenyataannya, setiap anak memiliki kepribadian sendiri. Pada usia tertentu, seperti usia remaja, kebanyakan orang tua cukup mengalami kesulitan dalam memahami kepribadian anak.

Di saat usia remaja, anak memiliki pola pikir sendiri dan bersifat kritis dalam menyikapi suatu hal. Hal ini dikarenakan remaja mulai memperluas interaksi sosial bersama dunia eksternalnya yang dapat memengaruhi perspektif mereka dalam berorientasi dengan lingkungan. Tidak heran, bila pada usia tersebut orang tua tidak sepenuhnya mengenali kepribadian anak dan bingung bagaimana cara menghadapinya. Ketidaktahuan orang tua atas kepribadian anak dapat berimbas kepada cara orang tua menanggapi reaksi dan tindakan anak. Jika orang tua mengambil langkah yang kurang tepat dalam menyikapinya, maka akan memicu persepsi negatif anak terhadap orang tua. Sang anak merasa terasingkan karena tidak dimengerti yang mengakibatkan rasa kepercayaan kepada orang tua perlahan memudar, anak menjadi tidak punya pendirian dan tertekan dengan berbagai macam tuntutan yang disebabkan oleh ekspektasi orang tua yang terlalu tinggi. Apabila emosi negatif tersebut terus berlanjut tentu berdampak kepada kondisi psikologis anak. Maka dari itu, orang tua perlu mengenali serta memahami kepribadian anak supaya terjalin hubungan dan komunikasi yang harmonis.

Dalam dunia psikologi, untuk dapat mengenali kepribadian seseorang ialah dengan mengamati dan memahami keunikan diri yang dimiliki orang tersebut. Salah satu solusi untuk memahami keunikan diri ialah dengan mempelajari tipe kepribadian menggunakan MBTI. MBTI atau *Myers-Briggs Type Indicator*

merupakan asesmen kepribadian yang digunakan untuk mengenali kepribadian dan potensi diri berdasarkan kecenderungan tiap individu miliki. MBTI pertama kali dikemukakan pada tahun 1940 oleh pasangan Ibu dan anak, yaitu Katharine Cook Briggs dan Isabel Briggs Myers yang merupakan hasil pengembangan teori kepribadian milik Carl Gustav Jung. Instrumen kepribadian MBTI dikotomi atas empat pasang, yakni *Extravert (E) – Introvert (I)*, *Sensing (S) – Intuition (N)*, *Thinking (T) – Feeling (F)*, dan *Judging (J) – Perceiving (P)*. Kemudian empat pasang tersebut dikelompokkan menjadi 16 tipe kepribadian.

MBTI pada umumnya paling banyak diakses oleh kalangan tertentu. Dikutip dari laman marketplace.org (<https://marketplace.org>, diakses 27 Februari 2022, pukul 23.15 WIB), mengatakan bahwa 89 dari 100 perusahaan menggunakan tes MBTI untuk kebutuhan perekrutan, pelatihan membangun kerja sama tim dalam dunia kerja, pelatihan kepemimpinan, serta *talent management*. Hal ini dikarenakan MBTI memaparkan *insight* tentang kepribadian baik itu kekuatan dan kelemahan serta preferensi cara berpikir individu pada masing-masing tipe kepribadian. Dengan kata lain, MBTI dapat berfungsi sebagai titik awal seseorang untuk eksplorasi diri yang belum diketahui.

Popularitas MBTI menciptakan variasi situs tes MBTI secara *online*, seperti *16personalities.com*, *truity.com*, *satupersen.com*, *sakinorva.net*, dan sebagainya. Hanya saja, tiap situs sering mengeluarkan hasil interpretasi yang berbeda. Jane A. G. Kise dalam bukunya yang berjudul *Differentiated Coaching: A Framework for Helping Educators Change* (Kise, 2017), mengatakan bahwa sekitar 50% orang yang mengikuti tes MBTI *online* menerima hasil yang berbeda dan mendapatkan tipe kepribadian yang tidak sesuai dengan diri mereka. Perbedaan hasil tersebut tentu akan membawa kerancuan kepada penerimanya, sehingga informasi yang didapat menjadi tidak bermanfaat.

Berdasarkan hasil wawancara bersama salah seorang Psikolog Klinis, mengatakan bahwa interpretasi tes *online* hasilnya memang tidak akurat karena yang bekerja adalah sistem yang telah di algoritma pada masing-masing jawaban pernyataan untuk menentukan kepribadian individu tersebut. Bahkan pembuat tes

tersebut belum tentu memiliki latar belakang pendidikan psikologi. Interpretasi tes MBTI maupun tes kepribadian lainnya hanya dapat dilakukan bersama psikolog menggunakan asesmen resmi. Namun, di beberapa daerah, akses untuk menemui Psikolog atau Praktisi MBTI relatif sulit ditemukan. Alternatif lain untuk mempelajari suatu kepribadian berdasarkan MBTI yaitu dengan cara membaca teorinya melalui sumber terpercaya. Membaca teori kepribadian mampu menambah wawasan serta membuka perspektif baru dalam mengenali dan mengembangkan kepribadian menjadi lebih baik.

Agar dapat mempermudah orang tua mengakses materi MBTI yang jelas sebagai langkah awal dalam mengenali kepribadian anak usia remaja, maka dibutuhkan suatu media untuk mengatasi permasalahan tersebut. Media ini diwujudkan dalam bentuk buku untuk menjaga ketepatan informasi yang diberikan. Buku MBTI cukup banyak ditemui dipasaran, sayangnya isi konten buku cenderung dipenuhi oleh narasi dengan penjelasan yang rumit serta jumlah halaman yang sangat tebal. Buku berisi *full text* tebal akan membuat mata cepat lelah, terutama pembaca usia tua dan membosankan untuk dibaca.

Rancangan buku pemaparan MBTI diupayakan mampu memikat minat pembaca, khususnya orang tua. Oleh karena itu, pemanfaatan ilmu Desain Komunikasi Visual diperlukan dalam merancang buku. Perancangan buku ini berupa *visual book* yang menampilkan kombinasi yang proporsional antara teks sebagai cerminan isi, dan ilustrasi sebagai penjelas penggambaran teks sekaligus daya tarik estetik gambar dan *layout design*.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *visual book* sebagai penjelas MBTI yang menarik dan informatif untuk dapat mempermudah akses orang tua dalam mengenali serta memahami kepribadian anak pada usia remaja?

C. Tujuan Perancangan

Perancangan ini dilakukan dengan tujuan untuk penjelas materi MBTI agar

dapat mempermudah orang tua mengakses informasi tentang tipe kepribadian serta menambah wawasan dan membuka perspektif baru dalam mengenali dan memahami kepribadian anak usia remaja.

D. Batasan Lingkup Perancangan

1. Batasan Konten (isi)

Batasan pembahasan materi MBTI dimulai dari introduksi singkat, pengantar tentang MBTI, dimensi preferensi, fungsi kognitif, pembagian 16 tipe kepribadian yang disertai oleh deskripsi karakteristik, kelebihan dan kekurangannya beserta tips sederhana menghadapi anak usia remaja pada masing-masing tipe.

2. Batasan Media

a. Format Media

Visual book diproduksi dalam format buku cetak.

b. Publikasi Media

Visual book akan dipublikasi pada *event* tertentu seperti seminar tentang *parenting*.

c. Media Pendukung

Media pendukung yang dibutuhkan untuk perancangan ini adalah *notebook*, kaos, pembatas buku, stiker *Whatsapp*, dan konten sosial media.

3. Batasan *Target Audience*

Orang tua yang memiliki anak usia remaja dengan kondisi kejiwaan normal, baik yang hidup di kawasan urban, suburban, dan rural di Indonesia.

E. Manfaat Perancangan

1. Bagi *Target Audience*

Mempermudah orang tua mengakses informasi tentang MBTI untuk mengenali kepribadian anak usia remaja serta menambah wawasan mengenai tipe kepribadian.

2. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual
Menambah referensi dalam merancang *visual book* yang informatif dengan topik terkait psikologi.
3. Bagi Disiplin Ilmu Psikologi
Sebagai tambahan literatur tentang MBTI dengan sajian yang menarik dan komunikatif.
4. Bagi Masyarakat Umum
Memberikan *awareness* dalam mengenali kepribadian seseorang khususnya usia remaja serta diri sendiri melalui MBTI.

F. Definisi Operasional

1. *Visual Book*
Visual book merupakan buku yang memuat suatu fakta, informasi, atau proses pada bidang tertentu yang dilengkapi naskah beserta elemen gambar sebagai penunjang pemaparan teks yang disusun.
2. Kepribadian Anak Usia Remaja
Kepribadian anak usia remaja adalah cara unik individu dalam berpikir, mengambil keputusan, serta berorientasi dengan lingkungan sosial, baik secara kognitif maupun emosional yang mengalami perkembangan secara bertahap dari masa kanak-kanak menuju dewasa.
3. MBTI
MBTI atau *Myers-Briggs Type Indicator* merupakan asesmen untuk mengetahui kepribadian individu. MBTI terbagi atas 16 tipe kepribadian di mana pada masing-masing tipe memaparkan tentang profil kepribadian baik itu kelebihan dan kekurangan, fungsi kognitif, serta potensi diri.

G. Metode Perancangan

1. *Brainstorming* dan ideasi
 - a. Melakakun *brainstorming* riset dan *breakdown* permasalahan dengan membuat *mindmap* supaya mendapatkan solusi yang tepat.

- b. Setelah membuat *mindmap*, maka diputuskan untuk menggunakan *visual book* sebagai media perancangan. *Visual book* nantinya dilengkapi narasi teks beserta ilustrasi pendukung narasi dengan mempertimbangkan gaya ilustrasi, pemilihan warna, penataan *layout*, dan penggunaan tipografi yang sesuai dengan kebutuhan *target audience*.
- c. *Visual book* digunakan sebagai penjelas MBTI agar dapat mempermudah orang tua mengakses tipe kepribadian serta menjadi langkah awal mengenali dan memahami kepribadian usia remaja. Media ini akan dicetak dalam bentuk buku fisik.

2. Riset

a. Identifikasi Persoalan

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka didapatkan identifikasi masalah sebagai berikut:

- 1) Orang tua bingung menghadapi kepribadian anak usia remaja.
- 2) Akses MBTI sebagai solusi informasi orang tua mengenali kepribadian anak usia remaja yang terpercaya masih sulit ditemukan.
- 3) Tampilan isi dan penulisan teks dari buku MBTI yang beredar terkesan monoton serta menggunakan penjelasan yang rumit

b. Data yang dibutuhkan

1) Data Verbal

a) Data Primer

Data primer diperoleh melalui wawancara bersama salah seorang psikolog klinis yang mempunyai wawasan dibidang MBTI dan *parenting*, untuk mendapatkan informasi detail terkait topik perancangan serta melalui *survey* yang disebarakan kepada 30 orang tua yang tinggal di Indonesia untuk memperoleh informasi tentang media perancangan.

b) Data Sekunder

Data sekunder diperoleh melalui literatur seperti buku atau jurnal yang membahas MBTI sebagai penguat narasi yang akan dipaparkan untuk kebutuhan perancangan.

2) Data Visual

Data visual diperoleh melalui internet berupa gambar sebagai referensi visual untuk ilustrasi pada *visual book*.

3. Metode Pengumpulan Data

a. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan daftar referensi yang bersumber dari berbagai jenis literatur seperti buku, jurnal, skripsi, artikel, dan internet. Judul sumber literatur yang dijadikan sebagai acuan utama yaitu buku *Gifts Differing: Understanding Personality Type* oleh Isabel Briggs Myers dan Peter B. Myers serta buku *Nurture by Nature: Understanding Personality Type and Become a Better Parent* oleh Paul D. Tieger dan Barbara Barron-Tieger.

b. Observasi Partisipan

Observasi merupakan aktivitas mengamati atau meninjau suatu objek di mana pengamat ikut terlibat dalam kegiatan objek yang sedang diteliti. Jenis observasi ini digunakan untuk mengetahui langsung *problem* dari MBTI.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan proses pengumpulan, pemilihan, dan pengolahan informasi untuk mendapatkan keterangan atau bukti tertentu. Dokumentasi diperoleh dari proses wawancara, *survey*, dan produksi, dengan cara mendokumentasikan berbagai kegiatan terkait proses perancangan.

d. Wawancara

Wawancara merupakan proses tanya jawab bersama seorang narasumber. Narasumber perancangan ini adalah orang yang memiliki pengetahuan atau ahli di bidang MBTI, yaitu bersama salah seorang Psikolog Klinis yang dilaksanakan secara daring melalui *direct message Instagram*. Wawancara dilaksanakan untuk memperkuat data hasil observasi.

e. *Survey*

Survey berisikan kumpulan pertanyaan tertulis yang bertujuan untuk mengetahui apakah orang tua memiliki kesulitan dalam menghadapi

kepribadian anak usia remaja serta mengetahui gaya visual pada *visual book* yang diinginkan. *Survey* dilaksanakan secara daring menggunakan *Google Form* dan disebarakan kepada 30 orang tua yang tinggal di Indonesia.

3. Metode Analisis Data

Perancangan ini menggunakan metode analisis 5w+1H yang terdiri dari:

- a. *What* : Apa yang akan dirancang?
- b. *Who* : Siapa *target audience* dari perancangan ini?
- c. *Where* : Di mana batasan lokasi dari *target audience* pada perancangan ini?
- d. *When* : Kapan perancangan ini perlu dikerjakan?
- e. *Why* : Kenapa perancangan ini perlu dikerjakan?
- f. *How* : Bagaimana merancang *visual book* sebagai penjelas MBTI untuk informasi orang tua mengenali kepribadian anak usia remaja?

4. Perancangan Media

- a. Visualisasi ide/sketsa
 - 1) Riset
 - 2) Mencari referensi visual
 - 3) Menulis Konsep Visual
 - 4) Mindmap
- b. Merancang *copywriting*
 - 1) Riset
 - 2) Parafrase informasi untuk konten *visual book*
 - 3) Menulis *storyline*
- c. Merancang aset visual
 - 1) Sketsa kasar
 - 2) Sketsa final
 - 3) *Lining*
 - 4) *Coloring*

5) *Detailing*

d. Merancang *layout*

- 1) Membuat *layout thumbnail*
- 2) Membuat sketsa kasar
- 3) Membuat tata letak antara narasi dengan ilustrasi

e. Produksi

Media diproduksi dalam format buku cetak

5. Uji dan Evaluasi Media

a. Uji publik

Uji publik dilakukan dengan memberikan sampel *visual book* kepada beberapa *Target Audience* melalui sebaran angket *online*.

b. *Feedback*

Feedback akan di klasterisasi dan dianalisis untuk mengetahui respon *Target Audience* atas sampel *visual book* yang telah disebar.

c. Identifikasi perbedaan dengan ekspektasi dengan hasil di lapangan

Dalam melakukan perbandingan hasil media awal dengan hasil media yang telah di uji akan menggunakan metode survei dengan menyebarkan sampel media kepada *target audience*.

d. *Improve* dan *upgrade*

Improve dan *upgrade* pada aspek komunikasi verbal dan visual serta kombinasi keduanya dengan cara melakukan perbaikan, penambahan atau pengurangan atas hasil uji sampel *visual book*.

e. Validasi

Validasi perancangan media dengan cara melakukan *crosscheck* dan konfirmasi pada sumber referensi untuk kemudian diberikan persetujuan keabsahan oleh pakar yang telah ditunjuk yaitu kepada seorang psikolog yang memiliki wawasan dibidang MBTI.

H. Skematika Perancangan

