

**PERANCANGAN INTERIOR *DE KOSMO FACTORY*  
OUTLET & CAFÉ YOGYAKARTA**



**PENCIPTAAN**

Oleh

**Oktrivia Ardian Maharani**

**NIM 1111797023**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2016**

**PERANCANGAN INTERIOR *DE KOSMO FACTORY*  
OUTLET & CAFÉ YOGYAKARTA**



**PENCIPTAAN**

Oleh

**Oktrivia Ardian Maharani**

**NIM 1111797023**

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior  
2016

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

**PERANCANGAN INTERIOR DE KOSMO FACTORY OUTLET & CAFÉ.**

Diajukan oleh Oktrivia Ardian Maharani NIM.1111797023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggung jawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 28 Januari 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I

Drs. A.Hendro Purwoko, M.Sn.  
NIP. 19540922 198303 1 002

Pembimbing II

Nor Jayadi, S.Sn., M.A.  
NIP. 19750805 200801 1 014

*Cognate*

Danang Febriyantoko, S.Sn.,M.Ds.  
NIP. 19870209 201504 1 001

Ketua Program Studi Desain Interior

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.  
NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.  
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M.Des.  
NIP. 19590802 198803 2 002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini, khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat hidup dan berkreasi sampai detik ini dan menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini.
2. Drs. A.Hendro Purwoko, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I serta Dosen Wali
3. Nor Jayadi, S.Sn., M.A, selaku Dosen Pembimbing II
4. Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain
5. Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Interior.
6. Ibu, kakak tercinta dan adik tersayang yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis.
7. Thomas Antonio, Erma Febria, Muji Merry, Edward Reza dan Anggita Manggala, sebagai teman dekat yang telah banyak membantu dan memberikan semangat.
8. Garis angkatan 2011 dan lainnya yang memberikan *support*.
9. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini dalam proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.

10. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis selama melaksanakan penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.

Yogyakarta, 30 Oktober 2015

Penulis

Oktrivia Ardian Maharani



## ABSTRAK

### PERANCANGAN INTERIOR *DE KOSMO FACTORY OUTLET & CAFÉ* YOGYAKARTA.

**Oktrivia Ardian Maharani**

*Factory Outlet* (FO) adalah istilah yang dipakai untuk toko pakaian yang menjual pakaian jadi dengan brand atau merek yang terkenal dan kebanyakan merupakan pakaian sisa ekspor dengan kualitas yang berbeda-beda. Kualitas barang yang berbeda bukan berarti kualitas yang dijual disini merupakan barang dengan kualitas yang buruk karena barang yang dijual adalah barang layak pakai seperti barang baru pada umumnya. Selain itu *Factory Outlet* (FO) juga menjual pakaian baru yang berkualitas dan beberapa perlengkapan fashion lainnya. Tujuan perancangan *de Kosmo Factory Outlet & Café* adalah menghadirkan daya tarik sebagai identitas *de Kosmo Factory Outlet & Café* dengan desain yang terlihat *modern* dan elegan. Memperhatikan sirkulasi dan penataan barang sehingga memberi daya tarik dan kenyamanan bagi para pengunjung. Maka terpilihlah gaya *modern* dengan bentuk *Triangle* sebagai tema interior *de Kosmo Factory Outlet & Café*. Karya desain *de Kosmo Factory Outlet & Café* menggunakan metode perancangan analisa dan sintesa, proses pengumpulan keseluruhan data untuk diolah menjadi alternatif desain sehingga dapat mencapai tujuan desain dengan hasil yang optimal.

***Kata Kunci : interior, factory outlet, café, modern, triangle.***

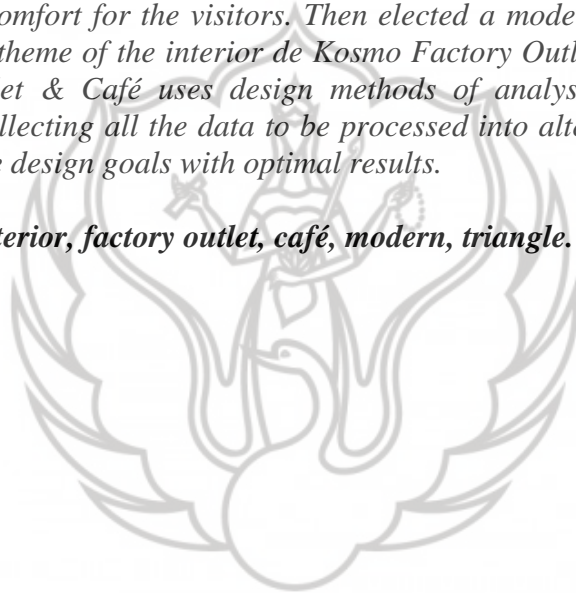
## ABSTRAK

### PERANCANGAN INTERIOR DE KOSMO FACTORY OUTLET & CAFÉ YOGYAKARTA.

**Oktrivia Ardian Maharani**

*Factory Outlet (FO) is the term used for clothing stores that sell apparel with the brand and most of the rest of clothes export with different qualities. The quality of different goods does not mean the quality of the goods sold here are poor quality because the goods sold are wearable goods as new goods. Factory Outlet (FO) also sells quality new clothes and some other fashion apparels. The purpose of designing de Kosmo Factory Outlet & Café is presenting the appeal as identity de Kosmo Factory Outlet & Café with a design that looks modern and elegant. Keep circulation and arrangement of goods so as to give the appeal and comfort for the visitors. Then elected a modern style with Triangle shape as the theme of the interior de Kosmo Factory Outlet & Café. De Kosmo Factory Outlet & Café uses design methods of analysis and synthesis, the process of collecting all the data to be processed into alternative designs so as to achieve the design goals with optimal results.*

**Keyword : interior, factory outlet, café, modern, triangle.**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	1
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN</b> .....	3
A. Deskripsi Proyek .....	3
1. Tujuan Perancangan .....	3
2. Sasaran Perancangan.....	3
3. Data Lapangan .....	4
a. Data Fisik .....	4
1) Lokasi Proyek .....	4
2) Layout Bangunan .....	5
3) Kondisi Arsitektural .....	6
4) Kondisi Ruang.....	6
b. Data Non Fisik .....	13
1) Identitas Perusahaan.....	13
2) Logo Perusahaan .....	13
3) Alamat .....	13
4) Pengelola.....	13
5) Konsep Logo .....	13
6) Visi .....	14
7) Misi .....	14



8) Struktur Organisasi .....	14
9) Lingkup Perancangan.....	16
10) Aktivitas dan Jenis Ruang Pengelola .....	17
<b>B. Program Perancangan.....</b>	<b>18</b>
1. Proses Perancangan.....	18
2. Cakupan dan Arahan Tugas .....	20
a. Konsep Desain .....	20
1) Analisis.....	20
2) Sintesis .....	20
3) Evaluasi.....	20
b. Desain.....	20
1) Gambar Kerja.....	20
2) Perspektif .....	20
c. Aksonometri dan Animasi .....	21
d. Rencana Anggaran Biaya.....	21
e. Pameran.....	21
3. Keinginan Klien .....	21
4. Kebutuhan Klien .....	21
5. Organisasi dan Hubungan antar Ruang.....	22
6. Pengguna dan Aktifitasnya .....	23
a. Retail .....	23
b. Cafe .....	23
7. Data Literatur .....	23
a. Pengertian <i>Factory Outlet (FO)</i> .....	23
b. Standarisasi Toko.....	23
c. Pengertian <i>Cafe</i> .....	24
d. Gaya .....	25
e. Tema.....	28
f. Zoning .....	30
g. Sirkulasi .....	30

h. Tata Letak.....	30
1) Analisis <i>Pathway plan</i> .....	30
2) <i>Straight plan</i> .....	30
3) <i>Diagonal plan</i> .....	31
4) <i>Curved plan</i> .....	31
5) <i>Varied plan</i> .....	31
6) <i>Geometric plan</i> .....	31
i. Elemen Pembentuk Ruang .....	33
1) Lantai.....	33
2) Dinding.....	35
3) Plafon .....	37
j. Tata Kondisional .....	37
1) Pencahayaan.....	37
2) Penghawaan.....	43
3) Akustik.....	47
k. Perabot.....	47
l. Elemen Estetis .....	55
m. <i>Sign System</i> .....	55
n. Sistem Keamanan.....	55
1) CCTV .....	33
2) Pemadam Kebakaran.....	35
o. Tipologi Desain Retail dan Cafe .....	60

**BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN .....** 67

A. Pembentuk Karakter Ruang dan Elemen Desain .....	67
B. Identifikasi Permasalahan Ruang .....	68
1. <i>Retail</i> .....	68
2. <i>Cafe</i> .....	68

<b>BAB IV. KONSEP DESAIN .....</b>	<b>69</b>
A. Konsep Program Perancangan .....	69
1. Gaya dan Tema Perancangan .....	69
2. Warna dan Material Perancangan.....	71
3. Pengguna dan Aktifitasnya.....	73
4. Hubungan antar Ruang.....	73
5. Kebutuhan Furnitur dan Fasilitas .....	75
B. Konsep Program Perancangan Ruang.....	78
1. <i>Retail</i> .....	78
2. <i>Cafe</i> .....	79
C. Konsep Perancangan Fisik.....	80
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>
1. Lembar Asistensi	
2. Rencana Anggaran Biaya (RAB)	
3. Poster dan Katalog Pameran	
4. Konsep Grafis	
5. Gambar Perspektif	
6. Gambar Kerja	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Denah de Kosmo Factory Outlet.....	4
Gambar 2.2. <i>Layout de Kosmo Factory Outlet</i> .....	5
Gambar 2.3. <i>Fasade de Kosmo Factory Outlet</i> .....	6
Gambar 2.4. Penitipan Barang <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	6
Gambar 2.5. Area Depan Kasir <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	7
Gambar 2.6. Area Kasir <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	8
Gambar 2.7. Area Tas Pria <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	8
Gambar 2.8. Window Display dan Ruang Tunggu <i>de Kosmo Factory Outlet</i> ..	9
Gambar 2.9. Area Pakaian Pria <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	9
Gambar 2.10. Area Tas Sepatu Anak dan Wanita <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	10
Gambar 2.11. Area Dalam <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	10
Gambar 2.12. Area Pakaian Wanita <i>de Kosmo Factory Outlet</i> .....	11
Gambar 2.13. Area Pakain <i>Casual pria de Kosmo Factory Outlet</i> .....	11
Gambar 2.14. <i>Area Mainan Anak dan Baju Bayi de Kosmo Factory Outle</i> .....	12
Gambar 2.15. Area <i>Cafe de Kosmo Factory Outlet</i> .....	12
Gambar 2.16. Logo <i>de Kosmo FO &amp; Cafe</i> .....	13
Gambar 2.17. Struktur Organisasi <i>de Kosmo FO</i> .....	14
Gambar 2.18. Bagan Proses Perancangan.....	18
Gambar 2.19. Diagram Matrix Hubungan antar Ruang Area yang didesain.....	22
Gambar 2.20. <i>Triangle</i> (Segitiga) .....	29
Gambar 2.21. Alternatif Tata Letak .....	32
Gambar 2.22. Tipikal <i>Finishing</i> Lantai.....	34
Gambar 2.23. Gambar Dinding Sebagai Elemen Ruang.....	35
Gambar 2.24. Gambar Bentuk Dinding .....	36
Gambar 2.25. Tekstur dan Kesan Dinding.....	37
Gambar 2.26. Gambar Efek Pencahayaan.....	38

Gambar 2.27. Gambar Faktor Kecemerlangan Cahaya Pada Benda .....	38
Gambar 2.28. Pencahayaan Suasana .....	39
Gambar 2.29. Trik Pencahayaan Suasana .....	41
Gambar 2.30. Gambar Ukuran <i>Standard</i> Sirkulasi dan Aktifitas Dalam Toko ..	48
Gambar 2.31. Gambar Ukuran <i>Standard</i> Sirkulasi dan Aktifitas Dalam Toko ..	49
Gambar 2.32. Gambar Ukuran <i>Standard</i> dan Sirkulasi Ruang Makan.....	50
Gambar 2.33. Gambar Ukuran <i>Standard</i> dan Sirkulasi Ruang Makan.....	51
Gambar 2.34. Gambar Ukuran <i>Standard</i> Ruang Makan.....	52
Gambar 2.35. Gambar Ukuran <i>Standard</i> dan Sirkulasi Ruang Makan.....	52
Gambar 2.36. Gambar Ukuran <i>Standard</i> dan Sirkulasi Ruang Makan.....	53
Gambar 2.37. Standarisasi Ukuran Kursi Untuk Pengguna Kursi Roda .....	53
Gambar 2.38. Standarisasi Ukuran Meja .....	54
Gambar 2.39. Contoh <i>Sign System</i> .....	56
Gambar 2.40. Contoh Camera CCTV .....	58
Gambar 2.41. Chanel <i>Store</i> .....	60
Gambar 2.42. Chanel <i>Store</i> .....	60
Gambar 2.43. Chanel <i>Store</i> .....	61
Gambar 2.44. Chanel <i>Store</i> .....	61
Gambar 2.45. Dior <i>Store</i> , Taipe .....	62
Gambar 2.46. Dior <i>Store</i> , Taipe .....	62
Gambar 2.47. Louis Vuitton's London Maison. ....	63
Gambar 2.48. Louis Vuitton's.....	63
Gambar 2.49. Bureau <i>Cafe</i> .....	64
Gambar 2.50. Marci <i>Coffe Shop</i> .....	64
Gambar 2.51. Zoe Dav <i>Coffe Shop</i> .....	65
Gambar 2.52. Emporio Baglione <i>Restaurant</i> , Brazil .....	65
Gambar 2.53. VyTA Boulangerie, Roma.....	66

Gambar 4.1. Garis Bujur Tampak Atas Pada Peta Dunia .....	70
Gambar 4.2. <i>Color and Materials Concept</i> .....	72
Gambar 4.3. Diagram Matrix Hubungan antar Ruang Area .....	73
Gambar 4.4. Diagram Matrix Hubungan antar Ruang <i>Cafe</i> .....	74
Gambar 4.5. Diagram Matrix Hubungan antar Ruang <i>Retail</i> .....	74



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aktifitas Pengguna FO.....	17
Tabel 2.2 Aktifitas Pengguna Cafe .....	17
Tabel 2.3 Daftar Kebutuhan de Kosmo Factory Outlet & Café.....	22
Tabel 2.4 Rumus Pencahayaan .....	42
Tabel 2.5 Data Sumber Cahaya.....	42
Tabel 2.6 Kekuatan Cahaya .....	43
Tabel 2.7 Metode Penanggulangan Bahaya Kebakaran.....	57
Tabel 4.1 Daftar Kebutuhan Ruang <i>Cafe</i> .....	75
Tabel 4.2 Daftar Kebutuhan Ruang <i>Retail</i> .....	76
Tabel 4.3 Daftar Kebutuhan Ruang <i>Retail</i> .....	77



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Judul

PERANCANGAN INTERIOR *DE KOSMO FACTORY OUTLET & CAFÉ*  
YOGYAKARTA.

### B. Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan dunia fashion khususnya di Indonesia telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Hal ini didukung oleh berbagai sisi, baik dari sisi designer lokal yang kini semakin potensial, tingkat perekonomian yang membaik, sampai sektor ritel yang ikut serta mengalami perkembangan pesat. Perkembangan ini ditandai pula dengan dibukanya banyak butik pakaian, distro dan *Factory Outlet* (FO).

*Factory Outlet* (FO) adalah istilah yang dipakai untuk toko pakaian yang menjual pakaian jadi dengan brand atau merek yang terkenal dan kebanyakan merupakan pakaian sisa ekspor dengan kualitas yang berbeda-beda. Kualitas barang yang berbeda bukan berarti kualitas yang dijual disini merupakan barang dengan kualitas yang buruk karena barang yang dijual adalah barang layak pakai seperti barang baru pada umumnya. Selain itu *Factory Outlet* (FO) juga menjual pakaian baru yang berkualitas dan beberapa perlengkapan fashion lainnya.

Salah satu *Factory Outlet* (FO) terlengkap di Yogyakarta yaitu *de Kosmo* yang berada di Jl. Magelang Km 5.5, Yogyakarta. *De Kosmo* merupakan *Factory Outlet* yang menyediakan perlengkapan fashion dari usia balita hingga orang tua. Dilihat dari segi bangunan *de Kosmo Factory Outlet & Café* yang sekarang, tampil lebih modern dari sebelumnya, tetapi dari segi penataan barang masih terlihat berantakan dan tidak memperhatikan penggolongan dari barang tersebut. Interior didalamnya belum mengesankan



sesuatu hal yang membedakan antara *de Kosmo Factory Outlet & Café* dengan outlet-outlet lainnya. Diharapkan dengan memunculkan kesan yang berbeda inilah, *de Kosmo Factory Outlet & Café* dapat menarik para pelanggan. Salah satu kelebihan dari outlet ini yaitu memiliki *café* yang bisa dijadikan alternatif menunggu orang yang sedang berbelanja atau sekedar bersantai menikmati waktu luang. Dilihat dari segi interior *café* masih terlihat biasa dan membosankan untuk menunggu pengunjung yang berbelanja atau sekedar menikmati waktu luang. Suasana yang seperti ini memberikan dampak bagi citra *café* tersebut.

Komitmen terhadap kepuasan konsumen dan kesejahteraan karyawan membuat *de Kosmo* ingin terus berbenah dan mengembangkan diri. Demi mewujudkan sebuah outlet yang tetap bisa bersaing dengan outlet-outlet baru yang bermunculan. *De Kosmo Factory Outlet & Café* ingin memperlihatkan identitas diri yang menarik bagi para pengunjung, memperlihatkan sisi menarik walaupun pakaian jadi yang dijual kebanyakan merupakan pakaian sisa ekspor dengan kualitas yang berbeda.

Melihat dari permasalahan diatas pelayanan yang baik saja belum cukup untuk menarik pelanggan. *De Kosmo* sebagai salah satu *Factory Outlet* (FO) terbesar di Yogyakarta perlu memperlihatkan identitas dirinya. Maka dari itu untuk mencapai segala tujuan perancangan, perancang memilih gaya *modern* dengan tema *triangle* yang akan dijadikan sebagai elemen estetis pada interior *de Kosmo Factory Outlet & Café*.