

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan metode perancangan yang digunakan dengan proses *analisa* dan *sintesa*. Maka diperoleh solusi dari perancangan interior *de Kosmo Factory Outlet & Café* dengan desain bergaya *modern* dan tema *triangle*.

Gaya modern adalah gaya yang dipilih karena bersifat *timeless*, fungsional, bentuk yang sederhana sehingga cocok di tempatkan di banyak ruang (efisien) dan umumnya berwarna netral. Sedangkan tema *triangle* / segitiga diambil dari garis bujur yang terlihat membentuk segitiga jika dilihat tampak atas pada peta dunia. Peta dunia ini diambil untuk mewakili kata *kosmos* / *cosmos* yang berarti alam semesta menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), berarti keseimbangan dan keteraturan dalam bahasa Yunani.

Area yang didesain adalah *retail* dan *café*, dimana tiap bagian dibagi menjadi beberapa sub area. Area *retail* dibagi menjadi 14 sub area, yaitu : penitipan barang, ruang tunggu, *new arrival*, *window display*, pakaian wanita, pakaian pria, pakaian anak, mainan anak dan alat tulis, *sale area*, ruang ganti, *home décor*, *toilet*. Pada area ini material yang digunakan untuk lantai adalah marmer berwarna hitam putih. Bagian dinding didominasi dengan kombinasi warna hitam dan putih, beberapa area dipasang panel cermin berbentuk segitiga sebagai elemen estetis. Bagian plafon menggunakan kalsiboard dengan beberapa elemen estetis yaitu panel cermin berbentuk segitiga. Furniture yang dibuat kebanyakan berbentuk rak. Hal ini dilakukan agar apabila ingin merubah suasana atau layout toko, furniture tersebut dapat tetap dimanfaatkan karena bisa dipindah-pindah.

Area Café yang didesain dibagi menjadi 4 sub area, yaitu : Area *smoking*, *no smoking*, wastafel area, kasir. Pada area ini menggunakan 2 jenis lantai, yaitu marmer berwarna putih pada area dalam (*no smoking area*) dan granite bertexture berwarna hitam pada bagian luar (*smoking area*). Bagian dinding dicat berwarna hitam dan putih dengan satu sisi dinding yang di temple panel dinding berbentuk segitiga. Bagian pembatas antara *smoking* dan *no smoking area* menggunakan jendela dan pintu kaca *tempered*. Dibagian *smoking* ada bagian luar yang ditamani tanaman dan diberi tanaman gantung. Pemberian tanaman agar kesan *café* terasa sejuk dan rindang.

Diharapkan desain yang dihasilkan mampu menjawab permasalahan dengan pengaplikasian konsep yang tepat. Serta mampu memberikan kenyamanan bagi pengunjung dan pengguna ruang sehingga masing – masing aktivitas berjalan dengan lancar dan efisien.

B. Saran

1. Hasil perancangan desain interior *de Kosmo Factory Outlet & Café* ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberi solusi pada permasalahan yang ada.
2. Hasil perancangan desain interior *de Kosmo Factory Outlet & Café* ini diharapkan dapat menjadi acuan baru untuk mendesain *retail* dan *café* dengan desain *modern*.
3. Hasil perancangan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan pada mahasiswa jika dalam mendesain kita tidak hanya memperhatikan estetika tetapi kebutuhan pengguna lebih penting.

DAFTAR PUSTAKA

- Banham, Reyner. 1982. *Guide to Modern Architecture*. London: Architecture Pers
- Ching, Francis DK. 1987. *Interior Design Illustrated*. New York : Van Nostrad
Reinhold Company
- Ching, Francis D.K. 2011. *Desain Interior Dengan Ilustrasi Edisi Kedua*. Jakarta :
Indeks.
- Ernest, Neufert. 1987. *Data Arsitek*. Jakarta : Erlangga.
- Hendri, Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Karlen, Mark, James R. Benya . 2004. *Lighting Design Basic*. Hoboken. New
Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kilmer, Rosemary. 1992. *Designing Interiors*. California: Wadsworth Publishing
Company.
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. *Designing Interiors*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.
- Marsum, W.A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Panero, Zelnik. 1991. *Time Saver standard for interior design and space
planning*. London.
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Suptandar, J. Pamudji. 1999. *Disain Interior Pengantar Merencana Interior untuk
Mahasiswa Disain dan Arsitektur*. Jakarta : Penerbit Djambatan.
- Sutina. 2004. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT.
Remaja Rosda Karya
- The Liang Gie. 1982. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta : Penerbit
Nurcahyo.
- Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

Website:

<http://celoteh.blogspot.com/pebgertian-triangle-atau-segitiga/>, diakses pada tanggal 5 Januari 2015, pukul 07.22 WIB.

<http://elviana09.wordpress.com/jenis-jenis-ac-air-conditioner-dan-komonannya/>, diakses pada tanggal 9 Januari 2015, pukul 08.45 WIB.

<http://www.astudioarchitect.com/>, diakses pada tanggal 8 April 2014, pukul 18.08 WIB.

<http://www.google.com/>, google image search modern retail. 2015.

<http://www.google.com/>, google image search modern cafe. 2015.

