

**PERANCANGAN KOMIK DIGITAL TENTANG  
KARAKTERISTIK KEPRIBADIAN INTROVERT**



**PERANCANGAN**

**Putria Rizki Susanto**

**NIM 1712459024**

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2022**

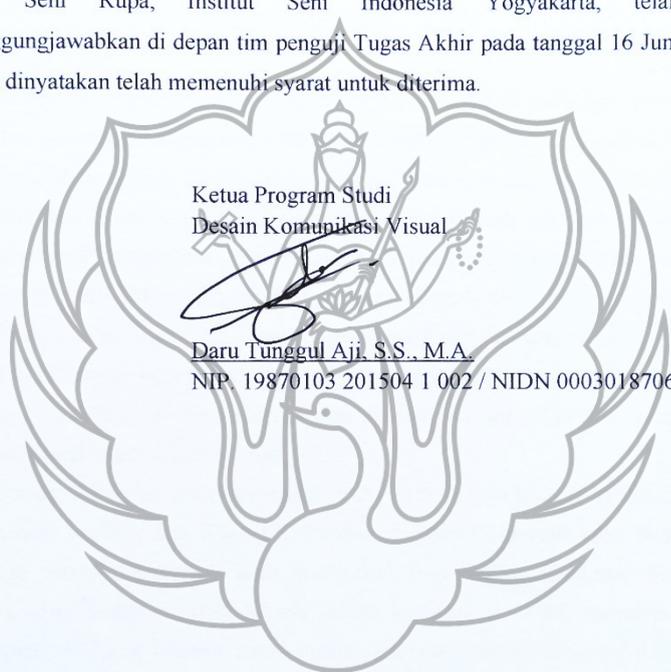
**Tugas Akhir Perancangan Berjudul:**

**PERANCANGAN KOMIK DIGITAL TENTANG KARAKTERISITK KEPRIBADIAN INTROVERT** diajukan oleh Putri Rizki Susanto, NIM 1712459024, Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji Tugas Akhir pada tanggal 16 Juni 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Daru Tunggul Aji, S.S., M.A.  
NIP. 19870103 201504 1 002 / NIDN 0003018706



## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KOMIK DIGITAL KARAKTERISTIK KEPRIBADIAN INTROVERT**

Oleh: Putria Rizki Susanto

NIM: 1712459024

Komik Lika – Liku Introvert merupakan komik yang membahas tentang kisah seorang introvert dalam menjalani hari-harinya. Berlatar belakang seorang mahasiswa bernama Dion yang memiliki kepribadian Introvert namun memiliki sahabat yang berkepribadian Ekstrovert. Dalam Komik ini Dion merupakan karakter utama yang akan bercerita segala apa yang dirasakan dan apa yang ada dalam pikiran Dion sebagai seorang introvert dan sering dianggap anti sosial dan pendiam Komik ini bertujuan untuk menyampaikan apa yang sebenarnya sering dirasakan oleh para introvert dalam bersosialisasi di kehidupan sehari-hari. Komik Lika – Liku Introvert akan disebarluaskan melalui media sosial Instagram, sehingga dapat dinikmati oleh masyarakat luas, terutama para introver. Dengan kemajuan teknologi serta internet maka diharapkan proses penyebaran informasi mengenai kepribadian introvert ini akan lebih mudah.

Perancangan Komik Lika – Liku Introvert ini menggunakan teknik digital dan dengan gaya gambar semi realis dengan jumlah 6 episode yang tayang pada akun Instagram likaliku.Introvert. Komik ini dirancang dengan gaya bahasa anak muda serta cerita yang ringan agar mudah dipahami oleh berbagai kalangan terutama anak muda. Diharapkan dengan adanya perancangan Komik Lika – Liku Introvert ini dapat menjadi manfaat dan menambah wawasan tentang karakteristik kepribadian introvert di kehidupan masyarakat kedepan.

Kata kunci: komik, introvert, keprib

## **ABSTRACT**

### **DIGITAL COMIC DESIGN OF INTROVERT PERSONALITY CHARACTERISTICS**

By: Putria Rizki Susanto

Student ID Number: 1712459024

Lika-liku Introvert is a comic that highlights the story of days in the life of an introverted person named Dion. Dion shares his thoughts and feelings as an introvert who is misunderstood as quiet and unsocial to deal with people whose personality is opposite. This comic aims to convey a picture of what introverts feel about socializing in everyday life and shows the reality of introversion personality type. Lika – Liku Introvert will be distributed widely through an easily accessible social media platform, Instagram, to gain engagement with limitless audiences.

The design of Lika – Liku Introvert comic uses digital technique that applies semi- realism art style, wrapped in 6 episodes and will be published on Instagram. In order to reach youth community, Lika – Lika Introvert adopts youth language with the purpose that this comic will be understandable for various range of audiences to spread the story of an introvert. The comic seeks to bring awareness about the characteristics of introvert personality type and how they endeavor to be recognized by the society regardless stereotypes that are attached to them.

Keyword: Comic, introverts, personality

## A. Pendahuluan

### 1. Latar Belakang Masalah

Manusia diciptakan sebagai makhluk sosial, merupakan istilah untuk menunjukkan bahwa manusia tidak dapat hidup sendirian. Mulai dari lahir hingga akhir hayat manusia akan selalu membutuhkan bantuan orang lain. Interaksi yang terjadi antar manusia ini dapat menciptakan suatu lingkungan sosial yang disepakati oleh seluruh orang. Semakin mendalam interaksi tiap manusia dengan manusia lainnya, maka akan semakin terungkap jelas karakteristik dan tipe kepribadiannya. Menurut tokoh psikologi Carl Gustav Jung didalam bukunya yang berjudul *Psychological types; or the psychology of individuation* menyatakan bahwa dalam kehidupan bersosial, terdapat jenis kepribadian yang dimiliki oleh manusia, yaitu ekstrovert dan introvert, yang hingga saat ini telah diketahui oleh masyarakat umum. Tipe - tipe kepribadian ini dapat menentukan bagaimana manusia berinteraksi sosial. Jenis kepribadian ekstrovert lebih banyak menghabiskan waktu waktu di ruang publik, cenderung menyukai keramaian, serta suasana interaksi dengan banyak orang. Kepribadian introvert lebih terikat dengan perasaan dan pikiran dan berorientasi pada diri sendiri, sehingga lebih dianggap pemalu dan sering dianggap sulit bergaul.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Azizah, 2016: 8-9) Tipe kepribadian introvert lebih banyak mengalami tingkat stress yaitu 57,1% lebih tinggi dibanding jenis kepribadian ekstrovert yaitu 34,5% cenderung mengalami stress tingkat sedang. Introvert yang berorientasi pada pikiran dan diri sendiri menyebabkan lebih pendiam dan dianggap sombong, anti sosial, kurang dapat bergaul dengan orang lain dan pribadi yang membosankan. Stigma negatif yang muncul pada introvert ini juga menjadi salah satu faktor yang pemicu naiknya tingkat stress pada seorang introvert, karena mereka sulit mengemukakan apa yang dirasakannya ketika berada dalam lingkungan sosial yang dianggap kurang nyaman. Peningkatan stress yang tinggi dan berkelanjutan dapat menyebabkan seorang introvert rentan mengalami depresi dan dapat memicu tindakan berbahaya salah satunya adalah bunuh diri (Khyat, 2020:87-88).

Kejadian nyata kurangnya pemahaman masyarakat mengenai karakteristik kepribadian introvert ialah pada Mei 2020 Indira Khalista, seorang beauty vlogger dikecam banyak orang karena mengatakan sebuah statement yang sensitif yang

dianggap tidak memiliki rasa empati terkait pandemi Covid-19, setelah dikecam Indira kemudian menjelaskan melalui podcast Deddy Corbuzier bahwa kelalaiannya dalam memberikan pernyataan yang salah diakibatkan karena ia memiliki tipe kepribadian introvert. Hal ini semakin membuat Indira dikecam, karena dianggap menyalahkan tipe kepribadian introvert sebagai alasan tidak dapat berbicara didepan umum dan cenderung berbicara tanpa berfikir sebelumnya. Kasus introvert akut juga terjadi pada mahasiswa. Introvert akut yang memicu perasaan kurang nyaman saat menjadi pusat perhatian, kurang terbuka dengan orang yang tidak terlalu dikenal, sehingga terlihat kurang percaya diri ketika harus melakukan presentasi atau berbicara didepan banyak orang dan relatif lebih lama dalam mendapatkan teman.

Beberapa permasalahan diatas membuktikan masih kurangnya pemahaman masyarakat tentang kepribadian introvert dan akhirnya memunculkan stigma negatif yang memicu tingkat stress dan takut pada introvert untuk memulai bersosial. Maka dari itu perlu disampaikan kepada masyarakat informasi lebih lanjut wawasan mengenai introvert agar dapat memahami lebih dalam kepribadian tipe introvert dan menyikapi ketika introvert bersosialisasi. Agar terciptanya suasana sosial yang lebih baik. Agar informasi mengenai karakteristik kepribadian introvert lebih mudah dimengerti, maka perlu adanya media yang mampu menjabarkan informasi lebih menarik dan informatif sesuai dengan berkembangnya zaman.

Salah satu media yang dirasa cocok untuk menyampaikan informasi terkait permasalahan tersebut adalah melalui komik digital. . Dengan perancangan komik yang memadukan visual dan teks yang dikemas secara menarik dengan pendekatan informatif berdasarkan kejadian yang sering dialami oleh introvert, diharapkan perancangan ini memberikan manfaat dan dampak bagi para introvert, bahwa introvert bukanlah penghalang untuk bisa melakukan banyak hal. Selain itu kepada masyarakat umum diharapkan mendapatkan informasi yang lebih banyak mengenai introvert sehingga dapat memahami dan bersosialisasi lebih baik dengan introvert.

## 2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang komik digital sebagai media penyampaian informasi tentang karakteristik kepribadian introvert yang ditujukan pada masyarakat umum secara informatif dan menarik?

## 3. Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah disebutkan diatas, maka tujuan dari perancangan ini adalah merancang komik digital ini adalah untuk memberikan pemahaman mengenai karakteristik kepribadian introvert kepada masyarakat agar lebih bisa menyikapi ketika introvert bersosialisasi dan mengurangi stigma negatif yang telah melekat pada kepribadian introvert, serta memberikan anggapan bahwa introvert bukan sebuah penghalang saat akan melakukan banyak hal.

## 4. Teori dan Metode

### a. Komik

Komik berasal dari bahasa inggris “*comic*” yang kemudian diserap ke bahasa Indonesia yaitu Komik. Secara umum komik sering diartikan sebagai media bercerita yang memadukan antara gambar tidak bergerak dan teks, terdiri dari beberapa panel berurutan dengan alur cerita disetiap panelnya. Maestro komik Will Eisner dalam bukunya yang berjudul *Comics and Sequential Art* menyatakan bahwa komik merupakan sequential art yang berarti susunan gambar dan kata yang berurutan yang menceritakan sesuatu. Komikus lain yaitu Scott McCloud menyampaikan pendapatnya mengenai definisi komik. Scott mengatakan dalam bukunya yang berjudul *Understanding Comics*, komik merupakan gambar – gambar atau lambang – lambang yang saling berdekatan atau bersebelahan dalam sebuah urutan tertentu dengan tujuan untuk menyampaikan informasi tertentu atau mencapai respon estetis dari para pembacanya (Mc.Cloud, 1993:9). Komik umumnya mudah untuk dipahami karena adanya gambar, teks atau balon teks. Gabungan visual memberikan kemampuan agar pesan menjadi lebih mudah diingat dan dipahami, lalu teks membuat pesan lebih mudah dimengerti dan memudahkan alur penyampaian pesan. Scott McCloud menggambarkan komik diibaratkan sebagai kurir yang membawa pesan kepada pembacanya.

## b. Komik Digital Instagram

Komik dengan menggunakan media sosial diawali dengan munculnya komik strip pada tahun 2010 komikus Faza Meonk mengunggah komik melalui media sosial instagram berjudul “Si Juki” yang sampai saat ini masih dikenal. Komik strip Si Juki yang menggambarkan kisah seorang mahasiswa yang kemudian sangat sesuai dengan kehidupan mahasiswa pada umumnya. Platform sosial media instagram sebagai media publikasi komik digital memberikan pengalaman yang berbeda kepada para pembacanya ketika membaca komik digital melalui perangkat elektronik. Beberapa fitur yang ditawarkan oleh instagram yaitu adanya fitur untuk share, comment, like sehingga dapat memunculkan komunikasi dua arah antara komikus dan para pembaca sehingga terasa lebih dekat. Selain itu, pada saat perancangan ini dirancang, hampir semua anak muda hingga dewasa menggunakan media sosial, oleh karena itu publikasi komik di instagram dapat lebih cepat disebarkan dan sampai ke target audiens. Fitur lain yang ditawarkan oleh komik yang ada di instagram adalah, ketika membaca komik berbentuk buku, maka perlu memindah halaman untuk membaca halaman selanjutnya, namun berbeda dengan komik digital online, untuk bergeser ke halaman selanjutnya hanya dengan men-swipe gambar ke kanan atau kekiri. Sosial media pada saat ini tidak hanya berfungsi untuk berkomunikasi namun juga sebagai wadah untuk berkarya sekaligus berkomunikasi dengan para pembacanya.

## c. Karakteristik Introvert

Carl Jung menerbitkan buku yang berjudul *Psychological Types* membawa istilah Introver dan ekstroversi yang kemudian sangat populer dan kini istilah tersebut telah diketahui oleh masyarakat sebagai introvert dan ekstrovert. Dalam buku *The Introver Advantage* yang ditulis oleh Marti Olsen Laney introvert dapat dipengaruhi dari beberapa hal seperti genetik dan pola pengasuhan. Tipe kepribadian introvert dianggap sering digambarkan dengan karakteristik yang cuek, pendiam dan sukar untuk bergaul. Seseorang dengan kecenderungan kepribadian introvert memiliki pemikiran yang lebih dalam melakukan segala sesuatu, mereka juga lebih berkonsentrasi pada perasaannya sendiri, sehingga terlihat sering befikir dan sedikit bersosial dengan orang lain. Ditulis oleh Susan

Cain dalam (Cain, 2013:15) dalam bukunya berjudul Quite menyebutkan bahwa banyak psikolog sepakat bahwa introvert sering bekerja dengan pelan dan penuh kehati – hatian, mengerjakan satu demi satu dan berkonsentrasi tinggi. Dalam buku –The Introver Advantage yang ditulis oleh Marti Olsen Laney otak seorang introvert memiliki aktifitas internal lebih tinggi, sehingga introvert lebih berorientasi pada diri sendiri, terfokus pada pikiran dan perasaan sehingga tindakan – tindakan yang dilakukan perlu pertimbangan yang panjang. Penyesuaian introvert dengan dunia luar memerlukan waktu yang lebih lama sehingga terkesan sukar untuk bergaul, cuek dan pendiam.

d. Tipografi

Tipografi merupakan seni dalam mengolah huruf atau aksara yang diserap dari bahasa Inggris yaitu Typography. Tipografi pada awalnya ilmu yang berkaitan dengan aksara cetak (Kusrianto, 2010:1). Tipografi menjadi elemen yang mendukung dalam penyusunan komik. Dengan menggunakan tipografi pada komik, dapat memberikan kejelasan maksud kepada para pembaca komik. Tipografi juga dapat memberikan kesan perasaan yang diciptakan pada saat membaca komik. Jenis gaya tipografi memiliki kesan tersendiri, jenis gaya pada tipografi yaitu sans serif & serif. Penggunaan tipografi pada komik haruslah sesuai dengan kriteria yaitu legible & readable.

e. Ilustrasi

Ilustrasi menurut Kusrianto (Kusrianto, 2007:47) merupakan seni berupa gambar yang digunakan sebagai media untuk menjelaskan sebuah maksud atau gagasan dengan visual. Ilustrasi sebagai media untuk memudahkan pembaca dalam memahami sebuah maksud yang kurang dapat dipahami ketika menggunakan tulisan atau lisan. Dalam komik, ilustrasi sangat berkaitan untuk menguraikan cerita yang ada pada komik. Ilustrasi pada komik memiliki dua jenis, yaitu kartun dan realis (Maharsi, 2011:92). Menurut (McCloud, 1993, :28) ilustrasi realis merupakan ikon yang mirip dengan manusia atau objek yang lainnya. Komik merupakan gabungan antara teks dengan ilustrasi.

## 5. Analisis Media

Dalam menganalisis menggunakan metode 5W + 1H.

### a) What

Apa media utama tugas akhir ini?

Media utama pada perancangan ini adalah komik strip digital tentang cerita kisah kehidupan para introvert dalam bersosialisasi yang disampaikan dengan ringan dan mudah dipahami.

Apa media pendukung dari perancangan tugas akhir ini?

Media pendukung tugas akhir ini adalah poster, totebag, stiker, buku diary.

### b) When

Kapan proses perancangan dilakukan?

Bulan September 2021 sampai Juni 2022

Kapan publikasi komik dilakukan?

Pada tanggal 13 – 17 Juni 2022, pada saat pameran tugas akhir ini berlangsung.

### c) Where

Dimana komik ini dapat dinikmati?

Melalui platform sosial media Instagram [likaliku.Introvert](#). Karena komik ini berbasis digital, maka komik ini akan dapat dinikmati oleh pembaca melalui gadget masing – masing dengan internet, sehingga dapat dinikmati dimana saja dan kapan saja.

### d) Who

Siapa target audience dari buku komik ini?

Semua orang yang memiliki kecenderungan introvert dari berbagai kalangan diberbagai daerah terutama di Indonesia, baik laki – laki maupun perempuan, dengan rentang usia remaja usia 13 - 24 tahun dan memiliki ketertarikan untuk mengetahui kehidupan tentang kepribadian introvert.

### e) Who

Siapa target audience dari buku komik ini?

Semua orang yang memiliki kecenderungan introvert dari berbagai kalangan diberbagai daerah terutama di Indonesia, baik laki – laki maupun perempuan, dengan rentang usia remaja usia 13 hingga 24 tahun dan

memiliki ketertarikan untuk mengetahui kehidupan tentang kepribadian introvert.

f) How

Bagaimana membuat perancangan ini?

Komik ini dibuat dengan menceritakan tentang perasaan introvert dalam menjalani kehidupan dalam bersosialisasi dengan panel yang tidak terlalu banyak dan panjang yang disajikan dalam satu setting cerita dan selesai dalam satu postingan pada sosial media. Hal ini dilakukan agar pada audience tidak merasa bosan dan lebih cepat mengerti maksud dan inti yang ingin disampaikan. Mengingat salah satu target audience adalah remaja maka digunakanlah style gambar yang mempersuasi mereka untuk mau membaca dan agar tidak mudah bosan.

## **B. Hasil dan pembahasan**

### 1. Konsep Media

#### a. Tujuan Media

Tujuan media utama dalam perancangan ini adalah untuk memudahkan penyampaian informasi kepada target audience dengan menggunakan komik dan media sosial.

#### b. Strategi Media

Media penyampaian informasi perlu dirancang sesuai dengan target audience agar informasi yang disampaikan dapat diterima secara maksimal.

### 2. Konsep Kreatif

#### a. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif perancangan ini adalah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat lebih banyak mengenai kepribadian Introvert, Dalam perancangan ini lebih berfokus menceritakan kisah lika - liku para introvert dalam menghadapi lingkungan sosial yang diselengi sedikit komedi didalamnya agar terkesan lebih santai, dan lebih ringan untuk dinikmati.

#### b. Strategi Kreatif

1) Isi dan tema cerita buku komik

Komik ini mengisahkan tentang kehidupan Dion, seorang mahasiswa dengan kepribadian introvert yang dikelilingi teman – teman sekitarnya yang ekstrovert.

2) Format dan Ukuran komik

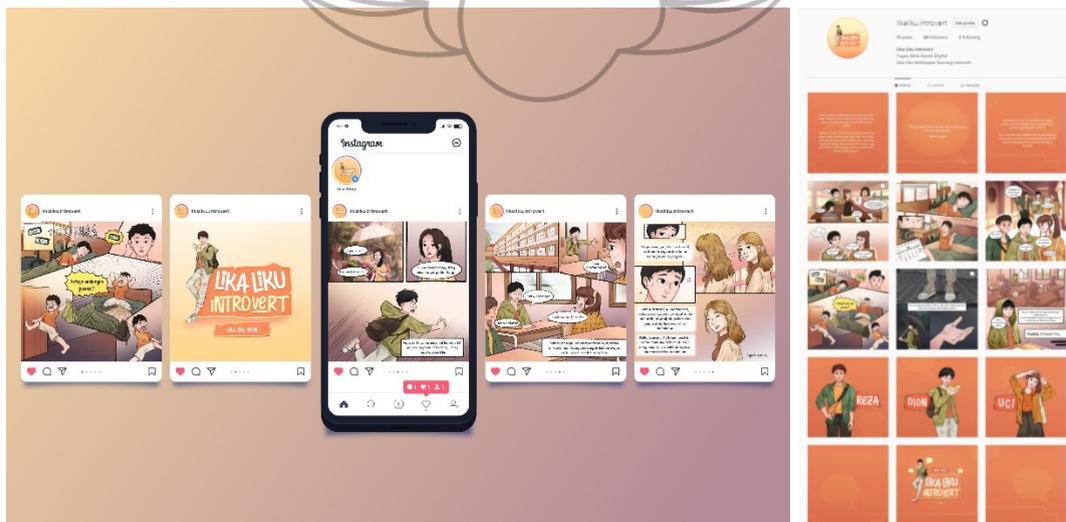
Format yang digunakan untuk perancangan ini adalah format instagram dengan ukuran 1080px x 1080px (square). Terdiri dari 5- 10 halaman atau slide dalam satu episode, dan setiap halaman memuat maksimal 4 panel.

3) *Storyline*

No	Episode	Judul
1	Episode 1	Aku & Mereka
2	Episode 2	Ada apa dengan Introvert?
3	Episode 3	Lika - liku Dion
4	Episode 4	Kehabisan Energi
5	Episode 5	<i>Recharge</i>
6	Episode 6	Bicara dalam diam

Tabel 01. *Storyline*

3. Hasil Karya



Gambar 1. Media Utama Komik Digital Lika – Liku Introvert di Instagram

(Sumber: Dokumentasi Putri Rizki Susanto)



Gambar 2. Media pendukung  
(Sumber: Dokumentasi Putri Rizki Susanto)



### C. Kesimpulan

Pemilihan topik mengenai Introvert sebagai topik yang ada dalam komik Lika – Liku Introvert adalah berawal dari permasalahan tentang stigma masyarakat terhadap para pemilik kepribadian introver yang sering dianggap cuek, anti sosial dan tidak mau bergaul. Kemudian kesalahpahaman tentang introvert yang tidak mampu berbicara didepan umum dan cenderung tidak berfikir sebelum berbicara membuat topik introvert semakin menarik untuk diolah sebagai komik agar informasinya dapat disebar dan dipahami lebih mudah oleh masyarakat.

Perancangan komik ini diawali dengan melakukan riset dengan menyebarkan kuisisioner untuk mendapatkan data target audiens, media penyebaran komik yang dirasa cocok, dan mencari referensi visual komik yang sesuai dengan target audiens dan pesan yang ingin disampaikan. Setelah semua data terkumpul, selanjutnya akan dilakukan tahap analisis, mengkonsep hingga memvisualisasikan komik. Dalam pengerjaan tugas akhir ini memiliki waktu yang terbatas yang membuat beberapa pembuatan aset yang digunakan dalam komik kurang tervisualkan dengan baik. Oleh karena itu perlu manajemen waktu dan pengerjaan yang terstruktur sehingga tidak mengakibatkan kualitas visualnya menurun atau berkurang.

Demikian perancangan dibuat sebagai upaya penyebaran informasi yang lebih luas kepada masyarakat mengenai karakteristik kepribadian introvert dalam sehari – hari. Dengan dirancangnya komik lika – liku Introvert ini diharapkan mampu membuka dan memperluas wawasan masyarakat mengenai introvert dan mengurangi stigma negatif tentang introvert di masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- (2021, September 08 ). Retrieved from KBBI: <https://kbbi.web.id/karakter>
- Annur, C. M. (2021, November Senin). Retrieved from Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Azizah, Y. N. (2016). *Perbedaan antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert dengan tingkat stress pada mahasiswa fakultas hukum universitas muhammadiyah surakarta.*
- Eysenck, H. (1997). *The Scientific of Humen Nature.* Denmark: Pergamon.
- Gumelar, M. (2011). Comic Making: Membuat Komik. In M. Gumelar, *Comic Making: Membuat Komik* (p. 7). Jakarta Barat: PT.Indeks.
- Indiria Maharsi, M. (2018). *Komik: dari wayang beber sampai komik digital.* Dwi - Quantum.
- John R. Schermerhorn, J. G. (2005). *Managing organizational behaviour.* John Wiley & Sons.
- Jung, C. G. (n.d.). *Analytical Psychology.*
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi.* Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Maharsi, I. (2011). *Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas.* Yogyakarta: Kata Buku.
- Mc.Cloud, S. (1993). *Understanding comics: the invisible art.* New York: HarperCollins.
- Sjarkawi. (2011). *Pembentukan Kepribadian Anak: Peran Moral, Intelektual.* Jakarta: Bumi Aksara.
- unsiba, p. (2019, Desember 26). *INTROVERT= ANTI SOSIAL?* Retrieved from [psikologi.unisba.ac.id](https://psikologi.unisba.ac.id): <https://psikologi.unisba.ac.id/artikel-kegiatan-psycreticle-psychological-stigma-departemen-kerohanian/>