

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Proses perancangan Komunikasi Visual Kampanye Penggunaan *Cloth Diaper* sebagai Solusi Popok Ramah Lingkungan ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa perancangan ini memiliki beberapa kendala. Kendala selama proses perancangan diantaranya dari segi target *audience*. Rata-rata ibu rumah tangga enggan untuk diwawancarai mengenai kegiatan keseharian karena merupakan privasi, terkadang para ibu tidak mau dipotret karena takut akan dipublikasikan. Ketika dihadapkan dengan kuesioner para ibu malas mengisi sehingga penulis harus mengisikannya satu persatu sesuai pendapat para ibu.

Ibu rumah tangga yang menggunakan popok sekali pakai untuk anaknya, selalu merasa bangga karena dirasa praktis dan sehat. Tidak mudah untuk memperkenalkan *cloth diaper* kepada para ibu, karena sudah terbentuk dengan pola pikir yang terbiasa dengan hal-hal praktis. Perancangan ini merupakan tantangan tersendiri bagi penulis untuk menyampaikan pesan kepada target *audience* dengan karakteristik umum ibu rumah tangga dengan segala kesibukannya.

Pemilihan media komunikasi merupakan ambient media yang merupakan rak mainan berbahan dasar MDF, pemilihan media tersebut sesuai konsep bahan yang ramah lingkungan akan tetapi memiliki bobot yang berat sehingga susah untuk memindahkan dari satu tempat ke tempat lain. Dari segi

penciptaan ide dan desain rak mainan ini dibuat dengan konstruksi yang harus diperhitungkan secara sistematis sehingga dari segi ergonomisnya tetap mengutamakan keamanan anak. Perancangan boneka *cloth diaper* sendiri memerlukan banyak referensi dan ide yang original dengan teknik melipat dan menggulung tanpa menjahit dan merusak bahan. Perancangan boneka memerlukan waktu yang banyak karena harus sesuai dengan target yang dituju dapat dipraktikkan oleh ibu rumah tangga. Membuat sesederhana mungkin agar dapat dipraktikkan di rumah masing-masing tetapi harus berbentuk mainan unik tetapi clodi sendiri tetap dapat dipakai ke bentuk semula tanpa merubah fungsi utama sebagai popok kain modern.

Cloth diaper adalah sesuatu yang baru dimata masyarakat sehingga belum banyak yang mengetahui dan menggunakannya. Perancangan ini sebagai upaya pemecahan masalah, melalui kampanye popok kain modern dapat menjadi solusi untuk mengurangi penumpukan sampah bekas pakai yang mencemari lingkungan.

B. Saran

Perancangan komunikasi visual kampanye *cloth diaper* ini dapat menjadi alternatif kampanye sosial yang lebih spesifik dari kampanye lingkungan yang sudah ada. Media komunikasi yang dirancang dirasa kurang memiliki dampak tanpa adanya aksi nyata seperti acara sosialisasi langsung atau pelatihan sehingga media yang dirancang sehingga media yang dirancang akan hidup sehingga menyampaikan pesan secara efektif dan meluas.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Basriyanta, (2007), *Memanen Sampah*, Kanisius, Yogyakarta.
- Crompton and C.W Lamb. (1986), *Marketing Government & Social Services*, John Wiley & Son, New York.
- Dwi Susilo,Rachmad K. (2012), *Sosiologi Lingkungan*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Kasilo, Djito (2008), *Komunikasi Cinta*, KPG, Jakarta
- Kasali, Renald.(1992), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Prof. Dr. dr. Anies M.Kes.,PKK.(2015), *Penyakit Berbasis Lingkungan*, AR-RUZZ Media, Yogyakarta.
- Pujiyanto.(2014), *Iklan Layanan Masyarakat*, Andi Offset,Yogyakarta.
- Puspita, Sitha. (2012), *Popok Kain Modern*, Halamanmoeka, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. (1997), *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- T.F.Alimah, Niken. (2014), *Ensiklopedia Clodi*, Leutikaprio,Yogyakarta.
- Wong, Wucius. (1989), *Beberapa Asas Merancang Trimatra*, ITB, Bandung.

B. Pertautan

- Halida,Nurul. *Panduan Lengkap Mengenal Cloth Diapers[Online]*.Diakses tanggal 12 September 2015 di url <http://www.clothdiapersmurah.com/download-ebook-clodi>.
- Muchlisin Riadi, *Pengertian, Jenis dan Dampak Sampah[Online]*. diakses tanggal 12 September 2015 di url : <http://www.kajianpustaka.com/2015/02/pengertian-jenis-dan-dampak-sampah.html>.