

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Di Indonesia istilah Sulam *Punch Needle* belum begitu populer di telinga masyarakat, hal tersebut dipengaruhi oleh belum beredarnya buku yang spesifik membahas tentang sulam ini. Selain itu karena teknik tusukannya yang sederhana, sulam ini tidak memiliki pola/corak khusus. Biasanya pola dibuat hanya berdasarkan ide maupun kreasi dari pembuatnya.

Berangkat dari permasalahan tersebut, perancangan buku ini dibuat sebagai media pengenalan yang spesifik membahas tentang Sulam *Punch Needle*. Tak hanya itu, karena sulaman ini tidak memiliki pola khusus, maka ditambahkan juga rancangan eksplorasi pola yang menerapkan Tipografi berupa Peribahasa dan ragam hias dari beberapa daerah di Nusantara. Eksplorasi Tipografi tersebut dibuat hanya sebagai elemen estetis bergaya dekoratif yang dirancang untuk corak pola sulaman. Dengan mengkombinasikan Tipografi dan ragam hias Nusantara pada pola Sulam *Punch Needle*, selain memperkenalkan teknik sulamnya dapat juga memperkenalkan peribahasa dan corak/motif dari masing-masing daerahnya.

Media utama yang digunakan pada perancangan ini berupa buku visual, dan karena visualisasinya bukan hanya berupa foto namun didominasi juga dengan ilustrasi, buku ini menjadi sebuah inovasi bagi buku kerajinan tangan yang dijual pada umumnya. Hal tersebut menjadikan rancangan buku ini memiliki potensi jual dan peluang pasar yang bagus. Dalam proses publikasinya, perancangan ini disebarluaskan melalui sosial media yaitu Instagram.

Bukan hanya itu, dengan ilmu yang dipelajari dari buku ini, diharapkan mampu memberdayakan sekelompok perempuan dengan minat di bidang sulam *Punch Needle*. Selain menjadi peluang bisnis dan sumber mata pencaharian, dapat juga mengembangkan potensi, bakat, dan daya kreatifitas mereka di masa pandemi seperti sekarang ini maupun di masa yang akan datang. Salah satu caranya yaitu membuat dan menjual hasil kerajinan dengan mengembangkan UMKM di bidang kerajinan sulam *Punch Needle*. Sehubungan dengan hal tersebut tentunya juga membutuhkan peranan dari pemerintah, yaitu dengan diadakannya kegiatan pelatihan maupun program bantuan, bagi komunitas dan pelaku UMKM yang berkecimpung di bidang kerajinan sulam *Punch Needle*.

B. Saran

Hasil karya seni sulam *Punch Needle* tak hanya dapat dilihat dari sisi estetikanya saja, tapi memiliki potensi daya jual juga. Dengan mempelajari sulama *Punch Needle* dan menciptakan karya-karya yang dapat dijual, tentunya akan sangat bermanfaat apalagi di tengah dampak pandemi seperti sekarang ini.

Perancangan visualisasi buku kerajinan yang menerapkan Ilustrasi masih jarang ditemukan, dan pada perancangan ini juga masih banyak kekurangan yang disadari oleh penulis. Sehingga diharapkan kedepannya perancangan ini dapat menjadi acuan untuk perancangan selanjutnya dan akan makin banyak lagi orang-orang yang merancang media buku kerajinan yang lebih unik, menarik serta menyertakan edisi yang lebih beragam.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasardasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Leslie, Catherine Amoroso. (2007). *Needlework through history: an encyclopedia*. USA: Greenwood Publishing Group.
- Maharsi, Indiria. (2013). *TIPOGRAFI (Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti)*. Yogyakarta: CAPS.
- Mifzal, Abiyu. (2014). *Mengenal Ragam Batik Nusantara*. Yogyakarta: Javalitera.
- Nurchasanah. (2012). *Teknik Praktis Membuat Rajutan Sendiri*. Jakarta: DuniaKreasi.
- Prasetyo, Tri. (2008). *Peradaban NUSANTARA*. Semarang: ALPRIN.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rohman, Irfan Abdul. (2015). *DRAWING MAGIC: Panduan Menggambar ILUSTRASI & WAJAH dengan Pensil*. Jakarta: Mediakita.
- Rustan, Suriyanto. (2011). *Font & TIPOGRAFI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simatupang, RM. (2019). *Bimbingan Praktis Margondang & Manortor Adat Budaya Batak*. Jakarta: PT Indossari Mediatama.
- Suliyanthini, Dewi. (2016). *ILMU TEKSTIL*. Jakarta: Rajawali Pers.

WEBTOGRAFI

<https://covid19.go.id/p/regulasi/pp-no-21-tahun-2020-tentang-psbb-dalam-rangka-penanganan-covid-19>, diakses pada tanggal 1 September 2021 pukul 19.47 WIB.

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level> diakses pada tanggal 1 September 2021 pukul 20.06 WIB.

<https://adoc.pub/oleh-kasiyan-mhum-jurusan-pendidikan-seni-rupa-fakultas-baha.html> diakses pada tanggal 3 September 2021 pukul 09.58 WIB

<https://www.mayacrafts.asia/mengenal-jenis-jenis-serat-benang-rajut/> diakses pada tanggal 25 September 2021 pukul 17.23 WIB.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media diakses pada tanggal 29 September 2021 pukul 05.35 WIB.

[https://kbbi.lektur.id/tenun#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,%2C%20industri%20\(perusahaan\)%20tenun.](https://kbbi.lektur.id/tenun#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,%2C%20industri%20(perusahaan)%20tenun.) diakses pada tanggal 7 September 2021 pukul 12.41 WIB.

https://web.facebook.com/TorajaTempoDulu/posts/kain-maa-kain-sarita-batik-toraja-kain-maa-dan-sarita-adalah-dua-jenis-kain-yang/326948964578931/?_rdc=1&_rdr diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 pukul 20.23 WIB.

https://www.google.co.id/books/edition/Majalah_Adiluhung_Edisi_01/O2SiDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Batik+Kawung+mempunyai+makna+yang+melambangkan+harapan+agar+manusia+selalu+mengingat+asal-usulnya.+Motif+ini+bergambar+nama+bunga+pohon+aren&pg=PA32&printsec=frontcover diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 pukul 21.08 WIB.

<https://www.kelaspintar.id/blog/inspirasi/sejarah-dan-makna-motif-batik-mega-mendung-yang-harus-kamu-ketahui-11477/> diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 pukul 21.37 WIB.

<https://haloedukasi.com/kain-gringsing> diakses pada tanggal 21 Oktober 2021 pukul 04.07 WIB.

Sulistiyani, Ambar Teguh., & Yuliani, Kristi. (2019). Potensi Lokal Dari Lubuk Daerah Tertinggal: Inovasi Tenun Ikat Rote Ndao dan Alor.

[https://www.google.co.id/books/edition/Potensi lokal dari lubuk daerah tertingg/gE4aEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Potensi+Lokal+dari+Lubuk+Daerah+Tertinggal:+Inovasi+Tenun+Ikat+Rote+Ndao+dan+Alor&pg=PA13&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Potensi%20lokal%20dari%20lubuk%20daerah%20tertingg/gE4aEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Potensi+Lokal+dari+Lubuk+Daerah+Tertinggal:+Inovasi+Tenun+Ikat+Rote+Ndao+dan+Alor&pg=PA13&printsec=frontcover) diakses pada tanggal 21 Oktober 2021 pukul 07.05 WIB.

