

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil yang diperoleh dari perancangan buku Company Profile PT. Realfood Winta Asia ini merupakan sebuah usaha dalam pengembangan target market mereka, dengan pengembangan kepada rekan bisnis. Hal ini merupakan Langkah yang tepat ketika menggunakan sebuah buku Company Profile sebagai media untuk menyampaikan profil perusahaan terhadap rekan bisnis yang dituju.

Namun dalam prosesnya penulis masih menemukan beberapa kendala meliputi penggalan data, eksplorasi data dan solusi pemecahan masalahnya, dalam proses penggalan data penulis terkendala akan waktu yang digunakan dalam perancangan ini sehingga perancangan ini masih jauh dari kata sempurna.

B. Saran

Dalam perancangan buku Company Profile selanjutnya, penulis ingin memberikan beberapa saran untuk dipertimbangkan sebelumnya agar pada perancangan selanjutnya dengan tema serupa dapat dikerjakan menjadi lebih baik. Pemilihan media buku dalam perancangan Company Profile dapat dilakukan dengan lebih teliti sehingga pemaparan informasi dalam sebuah buku mampu merepresentasikan secara efektif terhadap target yang dituju. Selain itu, juga teknis pengemasan yang lebih eksklusif sesuai dengan target audiens. Selain itu untuk perancangan kedepannya bisa menggunakan medium yang lebih luas lagi sehingga lebih efektif digunakan terhadap audiens yang lebih luas lagi, seperti company profile dalam bentuk video atau website.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip, B2B Brand Management: Dengan Branding Membangun Keunggulan dan Memenangkan Kompetisi, Jakarta, Bhuana Ilmu Populer, 2006
- E. Sanyoto, Sadjiman, Nirmana: Elemen-elemen Seni Rupa dan Desain, Yogyakarta: Jalasutra, 2010
- Rustan, Suriyanto, Layout: Dasar & Penerapannya, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Sihombing, Danton, Tipografi dalam Desain Grafis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015
- Eisman, Leatrice, Pantone Guide to Communicating with Color, ohio: HOW Books, 2000
- Brockmann, Josef-Mueller, Grid System in Graphic Design, Zurich: Niggli Verlag, 1996

Website

- Sumber: <https://visme.co/blog/layout-design/>
- <https://cnd.com/blog/how-the-nail-color-wheel-can-enhance-your-art/>
- Sumber: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Inkscape_Fonts_-_Times_New_Roman
- <https://www.cufonfonts.com/font/holland-gateway>
- Sumber: <https://github.com/google/fonts/issues/1774>
- Sumber: <https://realfood.co.id>
- <https://www.youtube.com/c/RealfoodIndonesia>
- <https://web.facebook.com/FitWithRealfood>
- <https://web.facebook.com/RealfoodUpIndonesia>
- <https://www.facebook.com/realfoodjellyid>
- <https://ofiskita.com/articles/detail/5-jenis-font-google-yang-paling-populer-di-kalangan-desainer>
- Sumber: <https://kk.mercubuana.ac.id//> Gandhiwati
- Sumber: <https://tatawarna.com>