

Hellhouse Indo dari Komunitas Musik Hip Hop

Menuju Indie Label Agency



Tesis yang Diajukan Kepada Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menuju Tugas Akhir Tesis

Adira Hesti Ksvara

2020189420

PROGRAM MAGISTER TATA KELOLA SENI

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2022

TESIS
MAGISTER TATA KELOLA SENI

**HELLHOUSE INDO DARI KOMUNITAS HIP HOP MENJADI *INDIE*
*LABEL AGENCY***

Diajukan oleh:
ADIRA HESTI KSVARA
NIM 2020189420

Telah dipertahankan pada tanggal 30 juni 2022

Di depan Dewan Penguji yang terdiri atas :

Pembimbing Utama,

Penguji Ahli,



Dr. Citra Aryandari, MA.



Prof. Dr. MF Shellyana Junaedi,
M.Si.

Ketua Tim Penilai,



Dr. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum
Yogyakarta, 18 Juli 2022

Direktur,



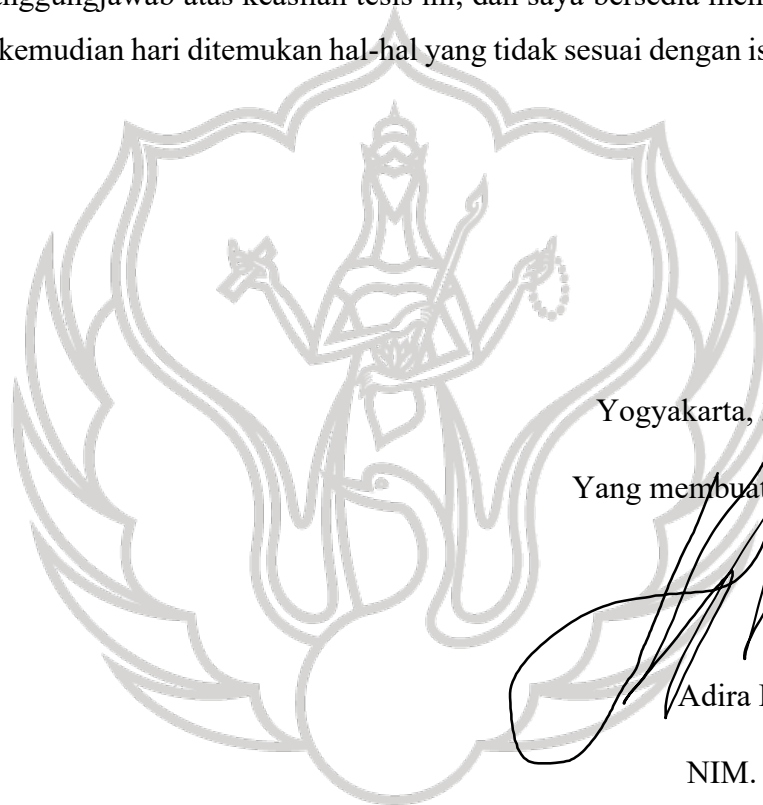
Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si
NIP 19721023200212200

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil pengkajian/penelitian yang didukung berbagai referensi, dan sepengetahuan saya belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali yang secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.

Saya bertanggungjawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 31 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adira Hesti Ksvara', is written over the printed name.

Adira Hesti Ksvara

NIM. 2020189420

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karuniaNya sehingga tesis yang berjudul **“Hellhouse Indo dari Komunitas Musik Hip Hop Menuju *Indie Label Agency*”**

Penulisan tesis yang merupakan salah satu syarat memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Tatakelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dapat diselesaikan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Dr. Koes Yuliadi, M.Hum, Kepala Program Studi S2 Manajemen Tata kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Dr. Citra Aryandari, MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak kontribusi terbesar dalam hal pengetahuan, ide, motivasi, dan juga arahan bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Hellhouse Indo is in da House dan segenap narasumber yang telah mendukung dan memberikan informasi terkait penelian ini.
5. Kedua orang tua tercinta Ibunda Yuli Hestningsih, Ayah Sapta Ksvara Kusbini S.Pd, atas dukungan yang tidak pernah lelah untuk berdoa tiada henti dan selalu memberikan semangat serta dukungan baik berupa moril, danperhatian khusus sehingga memacu untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Segenap dosen Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Seluruh staff dan karyawan Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah membantu kelancaran selama dalam proses perkuliahan.
8. Untuk teman baik saya dalam penelitian ini Dhea Pramesti Chahyani, Fariz Alhazmi, dan teman-teman seperjuangan Tata Kelola Seni 2020. Bersama-sama bertukar pikiran dalam proses penyusunan Tesis.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terimakasih. Semoga Tuhan memberikan limpahan rahmat-Nya kepada kita semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa tesis ini bukanlah sebuah karya yang sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik agar dapat meningkatkan kualitas penulisan dan memperbaiki kekurangan yang terdapat di dalam tesis ini di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL.....	8
INTISARI.....	9
ABSTRACT.....	10
BAB I PENDAHULUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 LATAR BELAKANG	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2 RUMUSAN MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.3 TUJUAN PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2 LANDASAN TEORI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2.1 BUDAYA POPULER	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2.2 KOMUNITAS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.2.3 INDIE LABEL.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB III METODE PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.1 JENIS PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.2 METODE PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
3.3 TAHAP PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.1 HELLHOUSE INDO SEBAGAI KOMUNITAS MUSIK POPULER	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.2 HELLHOUSE INDO SEBAGAI INDIE LABEL AGENCY.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.3 HELLHOUSE INDO, PEMBERDAYAAN DAN IDEOLOGI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.4 HELLHOUSE INDO DALAM SKENA INDUSTRI MUSIK POPULER DI INDONESIA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KESIMPULAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
SARAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
INTERNET:.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar no. 1 The golden age of Hip Hop **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 2 Artwork Tuyuloveme dalam event Watchout Dab! Edisi pertama..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 3 Donnero bersama anak-anak penghuni kampung Wijilan di depan basecamp Hellhouse Indo **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 4 Poster Watchout Dab edisi pertama pada tahun 2012 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 5 Poster Watchout Dab #2..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 6 Pertunjukan yang diadakan di Jogja Nasional Museum dengan tajuk Bomb da Town yang melibatkan musik Hip Hop dengan Graffiti. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 7 Artwork single song Serigala Malam dan DPMB berjudul “BOYZ IN DA HOOD” **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 8 Logo grup Hip Hop Jahanam **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 9 Konsep pementasan wayang Hip Hop..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 10 Konsep pementasan wayang Hip Hop..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 11 (the Four Element of Hip Hop) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 12 RUN DMC sebagai brand ambassador topi Kangol..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 13 Handycam JVC GR-C1 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 14 Zine Hip Hop pada tahun 80an..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 15 DPMB yang terpampang di basecamp Hellhouse Indo di perempatan Wijilan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 16 Al Smith berpose dengan menggunakan merchandise dari Hellhouse Joints **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 17 Lacos (kacamata) dan Donnero dalam acara Desle Beat To School **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 18 Punokawan - Champions **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 19 Uncle T bersama dengan Joyo Sudarmo dalam mini concert goes to Pesparawi 2022 di Jogja City Mall..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 20 Acara yang telah diinisiasi oleh Hellhouse Indo **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 21 DJ Katerachy memainkan Turntable dalam musik video NDASMU!! ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 22 Poster film dokumenter It’s Wijilan, We Rise By Lifting Others **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 23 Desle Beat To School..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 24 Kidz On Da Beat **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 25 Mentor dan peserta Kidz On Da Beat..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar no. 26 Yacko bersama Symphony From Hell dalam acara Flavs the Seeds..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

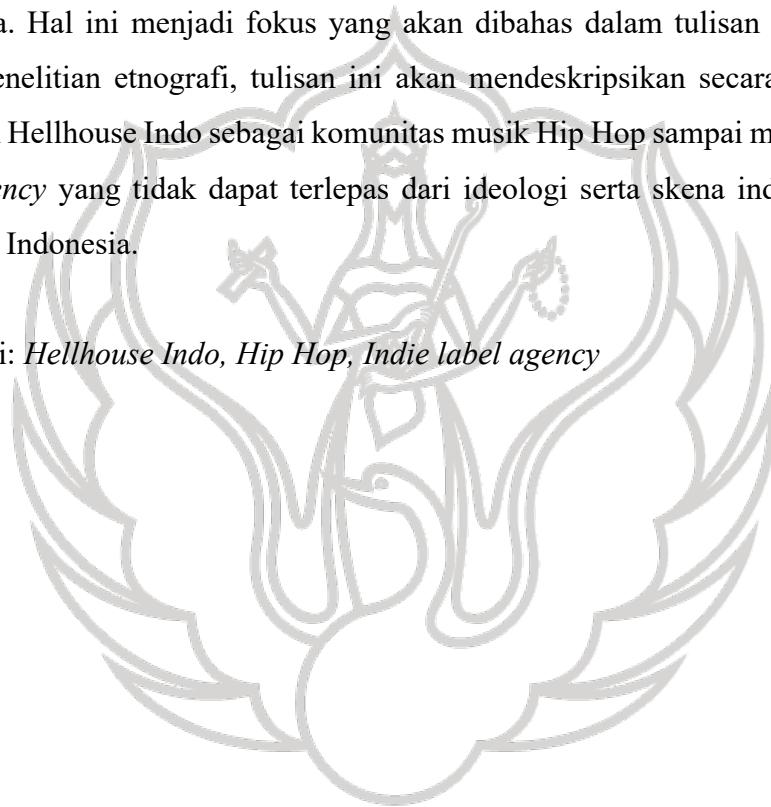
Tabel no. 1 Artis yang dinaungi oleh label Hellhouse Indo **Error! Bookmark not defined.**
Tabel no. 2 Daftar lagu dari album Bunga Trotoar milik Boyz Got No Brain..... **Error! Bookmark not defined.**



INTISARI

Hellhouse Indo merupakan komunitas musik Hip Hop yang telah ada di Yogyakarta sejak 2007 hingga kini. Perjalanan selama kurang lebih selama lima belas tahun dalam ruang Yogyakarta yang sarat akan budaya menarik untuk dikaji secara mendalam. Bagaimana sebuah komunitas bergenre Hip Hop yang notabene bukan berasal dari budaya setempat mampu bertahan dan membentuk komunitas yang solid. Tidak hanya itu Hellhouse Indo ternyata juga mengembangkan kegiatannya pada wilayah industri musik dengan menaungi beberapa artis Hip Hop dalam label agensi nya. Hal ini menjadi fokus yang akan dibahas dalam tulisan ini. Dengan metode penelitian etnografi, tulisan ini akan mendeskripsikan secara mendalam perjalanan Hellhouse Indo sebagai komunitas musik Hip Hop sampai menjadi *Indie Label Agency* yang tidak dapat terlepas dari ideologi serta skena industri musik populer di Indonesia.

Kata kunci: *Hellhouse Indo, Hip Hop, Indie label agency*



ABSTRACT

Hellhouse Indo is a Hip Hop music community that has existed in Yogyakarta since 2007 until now. A journey of approximately fifteen years in the Yogyakarta space which is full of interesting cultures to be studied in depth. How can a community of the Hip Hop genre that in fact not come from the local culture be able to survive and form a solid community. Not only that, Hellhouse Indo has also developed its activities in the area of the music industry by overseeing several Hip Hop artists in their agency labels. This is the focus that will be discussed in this paper. Using ethnographic research methods, this paper will describe in depth the journey of Hellhouse Indo as a Hip Hop music community to becoming an Indie Label Agency that cannot be separated from the ideology and scene of the popular music industry in Indonesia.

Keywords: Hellhouse Indo, Hip Hop, Indie label agency

