

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

Demikianlah usulan perancangan yang dibuat, diangkat dari pendekatan – pendekatan yang disesuaikan dengan pokok permasalahan utamanya, yaitu pengolahan Desain Komunikasi Visual Kursus Dansa Ala Ballroom Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta guna mendukung peningkatan segi pemasaran khususnya dalam hal promosi.

Penulis mengharapkan konsep perancangan ini sedikit banyak ada manfaatnya dalam melengkapi kegiatan promosi di Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta terutama untuk Kursus Dansa ala Ballroom.

#### B. Saran

Kursus Dansa Ala Ballroom di Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta dalam peningkatan segi pemasaran khususnya dalam hal promosi perlu ditingkatkan lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Sindoro, Drs., *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, 1997, terjemahan dari buku Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles Of Marketing*, Englewood Cliffs, N.J. : A Simon & Schuster Company, Prentice-Hall, Inc., 1996.
- Alo Liniweri, MS., Drs., *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*, cetakan pertama, Bandung: Penerbit PT. Citra Aditya Bakti, 1992.
- Barry, Charles P. dan kawan-kawan, "Dance" *Collier's Encyclopaedia*, New York : P.F. Collier & Son, Division of the Crowell-Collier Publishing Company, 1952.
- Basu Swastha Dh., Drs., dan Drs T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Penerbit Liberty, 1987.
- Benton, William, dan kawan-kawan, "*A New Survey of Universal Knowledge*", *Encyclopaedia Britanica*, Volume 7, Chicago, London, Toronto, Geneva, 1962.
- "Dari Hotel ke Hotel", *Kedaulatan Rakyat* 23/2/2002.
- Doubler, Margaret N.H., *Dance: A Creative Art Experience*, The University of Wisconsin Press, Ltd., Madison, Wisconsin, 1977.
- Dow, Aller dan Mike Michaelson., *The Official Guide to Ballroom Dancing*, New Jersey : Chartwell Books Inc., 1980.
- Echols, John M., dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia, 1976, dan *An English-Indonesian Dictionary*, New York : Cornell

University Press, 1975.

Endah D. Kuntari, "Dansa Mania" dalam *Bazaar*, Maret 2002.

....., "Hidup Dengan Dansa" dalam *Bazaar*, Maret 2002.

Era Binarti, Public Reration Executive, Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta, di  
Hotel Sheraton Mustika Yogyakarta, pada tanggal 27 Mei 2002.

Fred Lawson, *Hotel, Motels, and Condominium : Design, Planning, and  
Maintenance*, London: The Architectural Press Ltd., 1979.

Gatot Triharso dan Prihminto Widodo, Marcus, *Mengatasi Stres Secara Positif*,  
Jakarta : PT. Gramedia, 1994, terjemahan dari Peter E. Makin dan Patricia A.  
Lindley, *Positive Stress Management*, London : Kogan Page Limited 120  
Pentonville Road, 1991.

Haskell, Arnold L., *The Wonderful World of Dance*, London : Rathbone Books  
Ltd., 1960.

Iwan Wirya, *Kemasan yang menjual*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1999.

Lamb, Hair, dan Mc. Daniel, *Principles of Marketing*, Cincinnati, Ohio : College  
Division, South-Western Publishing Co., 1994.

Marius P. Angipora, SE., *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo  
Persada, 1999.

Morse, Joseph Laffan, Sc.B., LL.B., "Dance or Dancing", *The Universal Standard  
Encyclopedia*, New York : Unicorn Publishers, Inc., 1955.

- Maskey, Jacqueline, "Dance", *The New Book of Knowledge*, New York: Grolier Incorporated, 1976.
- Narto Erawan Dalimartha dan staf LPPM., *Bagaimana Menciptakan Pasar*, Jakarta: Bharatara Karya Aksara, 1978.
- Norton, Peter B. and Esposito, Joseph J., "Dance" *The New Encyclopaedia Britannica*, 15<sup>th</sup> edition, Chicago: Encyclopaedia Britannica, Inc., 1768.
- Registrada, Marca, "Dancing", *The World Book Encyclopaedia*, New York: World Book, Inc. Company, 1988.
- Renald Kasali, *Manajemen Periklanan*, Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Sofyan Cikmat , *Perencanaan Media*, Seri Pemasaran dan Promosi, Jakarta : PT. Gramedia, 1991 terjemahan dari buku Jim Surmanek, *Media Planning*, 1985.
- S. Sud., *Hotel*, Yogyakarta: Percetakan Republik Indonesia, 1958.
- Syahrizal Noor, SE., MBA., dan Soesanto Boedidarmo, *Tata Cara Periklanan Kleppner*, Seri Pemasaran dan Promosi, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, 1992 terjemahan dari buku J. Thomas Russell dan W. Ronald Lane, *Kleppner's Advertising Procedure*, Englewood Cliffs, N.J. : A. Division of Simon & Schuster, Prentice -Hall, Inc.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1991.
- Wilhelmus W. Bakowatun, SE., *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1, Jakarta : CV.



Intermedia, 1984, terjemahan dari buku Philip Kotler, *Principles Of Marketing*, Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, Inc.,1983.

