

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Memanfaatkan dari fungsi media televisi yang dapat menyampaikan informasi secara menghibur dan mengedukasi, merupakan salah satu kunci dalam pembuatan program televisi yang mengangkat tema kesehatan dan olahraga. Materi program bertemakan kesehatan dan olahraga harus mendapatkan informasi yang akurat dan jelas dari data-data yang di peroleh melalui ahli yang berkopentent dan sudah berpengalaman penuh di bidang kesehatan dan olahraga. Cara penyajian program televisi tidak akan terlepas dengan format program, data-data yang bersifat ilmiah akan diolah menjadi semenarik mungkin dengan didukung visualisasi yang menggambarkan materi yang disampaikan. Menghindari kesan membosankan, terlalu ilmiah, dan serius maka penyampaian yang digunakan bersifat ekspresif, dinamis, menyenangkan dan mempunyai unsur menghibur. Berdasarkan cara penyampaian maka lebih cocok disajikan dengan bermacam informasi melalui berbagai macam topik yang setiap segmennya membahas berbagai materi kesehatan dan olahraga, yaitu dengan menggunakan format program *magazine*.

Program *magazine* merupakan sebuah karya jurnalistik yang sangat terbuka dalam bentuk penyajian selama tidak terlepas dari nilai faktualitasnya, karena *magazine* termasuk dalam program *soft news* atau berita ringan, disebut berita ringan karena penyampaian berita atau informasinya dikemas dengan cara yang santai dan menghibur. Sentuhan khusus yang akan di berikan dalam program *magazine* bisa dilakukan dengan berbagai cara, baik dari aspek penyampaian, visual, audio, naskah dan sebagainya. Program "*Workout Magz*" memberikan sentuhan khusus tersebut dengan mengaplikasikan gaya visual pop. Penggunaan gaya visual pop bukan serta merta berhenti pada sebuah aplikasi visual, namun merupakan sebuah penerapan yang melewati proses penyesuaian tema dan tujuan program, serta sebagai bahan daya tarik kepada *audience* yang ditujukan kepada anak muda yang bersifat bebas dan ekspresif. Gaya

penyampaian ini diharapkan menjadi suatu bentuk baru yang menarik, memberikan informasi, dan menyentuh emosional penontonnya agar merasa lebih dekat dengan informasi yang ditayangkan.

Program televisi *magazine* “*Workout Magz*” merupakan sebuah terobosan baru dalam penyampaian informasi mengenai kesehatan dan olahraga. Pengemasan dengan gaya visual pop akan menjadi sebuah poin menarik bagi “*Workout Magz*” untuk menjadi program acara kesehatan dan olahraga bagi anak muda, karena anak muda cenderung menyukai hal-hal yang ringan dan dekat dengan keseharian mereka. Informasi kesehatan dan olahraga diharapkan bisa menjadi tuntunan dalam menjalankan kehidupan yang lebih berkesadaran, mulai dari kesehatan, lingkungan sekitar dan kebutuhan untuk diri sendiri. Kesehatan dan olahraga yang kadangkala menjadi sebuah pembahasan yang berat karena bersifat medis dan ilmiah karena menyangkut keadaan fisik, mental, sosial kesejahteraan dan bukan hanya ketiadaan penyakit atau kelemahan akan menjadi terasa ringan bila dikemas dengan gaya visual pop.

Persiapan yang paling penting dalam pembuatan program televisi *magazine* yang bertemakan kesehatan dan olahraga adalah riset yang mendalam, mengumpulkan data-data yang akurat, dan informasi dari beberapa ahli di bidangnya, karena tema kesehatan dan olahraga bukanlah tema yang ringan karena menyangkut pada perkembangan jaman itu sendiri dan perkembangan penelitian di dunia medis dan olahraga yang makin beragam. Riset harus dilakukan pada bahasan tema serta riset untuk memperoleh pengemasan yang tepat. Gaya visual pop hanya merupakan salah satu dari banyak pengemasan yang bisa dilakukan.

B. Saran

Proses persiapan dalam praproduksi akan menjadi sangat penting dalam menghasilkan sebuah karya program televisi *magazine* yang baik karena jika proses persiapan tidak disiapkan secara teratur sesuai dengan SOP (*Standart Operating Procedure*) maka hasil yang maksimal tidak akan tercapai. Pemahaman tentang ide dan gagasan yang akan di pilih sebagai tema harus dipelajari dan di

kuasai sebanyak mungkin untuk memudahkan sutradara membuat alur cerita dan konsep penyutradaraan. Program televisi *magazine* yang bertemakan kesehatan dan olahraga membutuhkan riset yang mendalam dan data-data yang akurat dan ilmiah karena kesehatan dan olahraga bukan tema yang ringan karena memuat atau mengolah data-data ilmiah dan persoalan medis dari ahli di bidangnya. Persiapan peralatan juga harus diperhatikan agar pada jalannya proses produksi berjalan dengan lancar.

Proses produksi dilakukan setelah semua perisapan telah tercapai maksimal dan sebaiknya diberikan pengarahan terlebih dahulu kepada seluruh narasumber dan *crew* yang terlibat. Sutradara harus mampu mengarahkan dan memimpin jalannya produksi sampai kebutuhan gambar yang dibutuhkan tercukupi. Variasi-variasi *shot* sangat banyak dibutuhkan untuk memberikan gambaran detail dalam materi segmen yang akan di tampilkan.

Setelah seluruh kebutuhan gambar tercukupi, membuat alur penceritaan di setiap rubrik harus dibangun semenarik mungkin untuk menghindari kesan monoton dan membosankan dalam pembahasan kesehatan dan olahraga. Visualisasi yang menarik harus di tonjolkan dalam proses editing dengan menggunakan gaya visual pop. Pemanfaatan gaya visual pop harus dimaksimalkan karena sebagai daya tarik pengantar program agar kesan ilmiah, medis dan teoritis tidak terlalu mendominasi dan digantikan dengan penyampaian yang menarik dan menghibur dengan gaya ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Blum, Hendric L. 1974. *Planing for Health, Development and Aplication of Social Change Theory*. New Yoark: Human Sciences Press
- Darwanto. 2010. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Heru. 2009. *Bagaimana Memulai Shooting: Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga
- Giriwijoyo, Santoso. 2007. *Ilmu Faal Olahraga*. Bandung: FPOK UPI Bandung
- Kleden, Ignas. 1987. *Sikap Ilmiah dan Kritik Kebudayaan*. Jakarta: LP3ES
- Kusmiati, A, S. Pudjiastuti & P. Suptandar. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan
- Mansjoer, Arif. 1999. *Kapita Selekta Kedokteran*. Jakarta: Media Aesculapius
- Marcelli, Joseph V. 1977. *The Fife C's of Cinematography*, tej. H.M.Y. Biran. A.S.C, C Grafic Publications
- Morissan. 2010. *Jurnaistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana
- Murti, Krisna. 1999. *Video Publik*. Yogyakarta: Kamisius
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single Dan Multi Camera*. Jakarta: PT. Grasindo Persada
- Pratista, Himawan. 2000. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Pyke, Magnus. 2010. *Nutrition: International Family Health Encyclopedia*. California: Afe Press
- Sachari, Agus. 2001. *Budaya Visual Indonesia*. Bandung: Erlangga
- Sanyoto, Sadjiman E. 2009. *"Nirmana" Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra
- Soedarso. 1986. *Sejarah Perkembangan Seni Rupa Modern*. Yogyakarta: ISI Yogyakarta

- Sparke, Penny. 1998. *A Century of Design: Design Pioners of 20th Century*. London: Mitchell Beazley
- Suhardjo. 2003. *Berbagai Cara Pendidikan Gizi*. Jakarta: EGC
- Tinarbuko, Sumbo. 2013. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wibowo, Fred. 2009. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus
- Wrutzel, Alan and Stephen R., Acker. 1989. *Television Production*. Great Britain:Focal Press

DAFTAR JURNAL

- Rumida. 2010. *Pengaruh Prilaku Makanan dan Aktivitas Fisik terhadap Kejadian Obesitas pada Pelajar SMU Methodist Medan 2009*. Medan: Universitas Sumatera Utara

DAFTAR WEBSITE

- www.getpopart.com (diakses pada 20 Februari 2016 pukul 20:49 WIB)
- http://republika.co.id/koran_detail.asp?id=330352&kat-id_16&kat_idl=kat_id2=
(diakses pada 1 Februari 2016 pukul 19.28 WIB)
- <http://www.visual-arts-cork.com/history-of-art/pop-art.htm> (diakses pada 10 Maret 2016 pukul 15.16 WIB)

DAFTAR NARASUMBER

1. Nama : Febrilian Dwiki Bayu Darmawan S.Gz.
Umur : 25
ID Line : bayudwiky
Profesi : Ahli Gizi
2. Michael Bennard (L-Men Community Semarang)

Umur : 27

No. Telp. : 08978261990

Profesi : Mahasiswa S2 / Wirausaha

3. Adri Maulana (Freeletics Yogyakarta)

Umur : 25

No. Telp. : 082187702856

Profesi : Mahasiswa S2

4. Bobby Wicaksono (Freeletics Yogyakarta)

Umur : 26

No. Telp. : 087772227048

Profesi : Mahasiswa S2

5. Roostian Gamananda (Playon Jogja)

Umur : 27

No. Telp. : 08112555251

Profesi : Banker

