

MANUALLY BREWING COFFEE DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Dimas Rangga Hartono Putra

1610117131

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2022

***MANUALLY BREWING COFFEE* DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI
untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

Dimas Rangga Hartono Putra

1610117131

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2022

MANUALLY BREWING COFFEE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

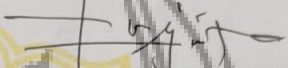
Diajukan oleh:

Dimas Ranga Hartono Putra

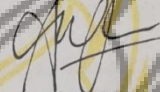
NIM 1610117131

Pameran dan Laporan Tertulis Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal.. 05 JAN..2022

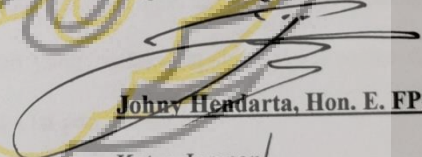
Pembimbing I / Ketua Penguji


M. Fajar Apriyanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608

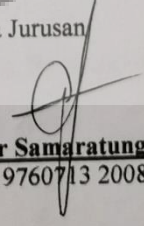
Pembimbing II / Anggota Penguji


Adva Arsita, M.A.
NIDN 0002057808

Cognate / Penguji Ahli


Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP 19760713 200812 1 004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP 19771127 200312 1 002



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Dimas Rangga Hartono Putra**

No. Mahasiswa : **1610117131**

Program Studi : **S-1 Fotografi**

Judul Skripsi/Karya Seni : ***Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial**

Menyatakan bahwa dalam Skripsi/Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab atas Skripsi/karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Yang menyatakan

Dimas Rangga Hartono Putra



Karya tugas akhir ini dipersembahkan untuk;
Semua yang pernah datang dan menulis kenangan
Setiap kesedihan dan kebahagiaan yang selalu akan tersimpan
Terimakasih untuk cerita indah nya
Dan,
Selamat datang dalam perayaan yang memperdayakan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir penciptaan karya seni fotografi ini secara tepat waktu, baik, dan benar.

Atas segala dukungan yang diberikan dalam pembuatan laporan ini yang bertujuan untuk memenuhi tugas akhir penciptaan karya seni fotografi yang berjudul “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial”

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mengingatkan tanpa lelah;
2. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dan juga selaku Dosen Wali;
3. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Kusrini, S.Sos., M.Sn., selaku Sekretaris jurusan fotografi;
5. M. Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I tugas akhir penciptaan karya seni;
6. Adya Arsita, M.A., selaku Dosen Pembimbing II tugas akhir penciptaan karya seni;
7. Johny Hendarta, Hon. E. FPSI., selaku *cognate* atau penguji ahli
8. Segenap dosen dan pengajar beserta staff dan karyawan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta;

9. Coday Coffee Lab yang sudah meminjamkan alatnya untuk digunakan dalam proses pemotretan;
10. Moonlight Coffee yang selalu mendukung dan meminjamkan alat beserta tempatnya dalam proses penciptaan karya tugas akhir ini;
11. Jagongan Coffee yang sudah membantu meminjamkan alat dan tempatnya untuk proses pemotretannya;
12. Savasana Coffee yang sudah memberikan dukungan berupa properti kopinya;
13. Naufal, Riki, Irfan, Aris, Adit yang selalu membantu dalam proses pemotretan;
14. Teman-teman Pekok yang selalu memotivasi dalam pengerjaan tugas akhir;
15. Keluarga Fotografi 2016 Institut Seni Indonesia Yogyakarta;

Didasari bahwa penciptaan karya skripsi tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan. Semoga penciptaan skripsi tugas akhir ini membawa inspirasi dan kebahagiaan untuk semua.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Dimas Rangga Hartono Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR KARYA	xii
DAFTAR SKEMA <i>LIGHTING</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Penegasan Judul	4
C. Rumusan Ide	5
D. Tujuan dan Manfaat	5
E. Metode Pengumpulan Data	6
BAB II. IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN	8
A. Latar Belakang Timbulnya Ide	8
B. Landasan Penciptaan	9
C. Tinjauan Karya	16
D. Ide dan Konsep Perwujudan	19
BAB III. METODE PENCIPTAAN	22
A. Objek Penciptaan	22
B. Metode Penciptaan	30
C. Proses Perwujudan	32
D. Tahap Perwujudan	39
BAB IV. ULASAN KARYA	44
BAB V. PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108

B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	
BIODATA DIRI	



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Acuan Karya	16
Gambar 2.2 Acuan Karya	17
Gambar 2.3 Acuan Karya	18
Gambar 3.1 Chemex	23
Gambar 3.2 Moka Pot	24
Gambar 3.3 Aeropress	24
Gambar 3.4 Syphon	25
Gambar 3.5 V60	26
Gambar 3.6 Vietnam Drip	27
Gambar 3.7 French Press	27
Gambar 3.8 Rok Presso	28
Gambar 3.9 Origami	28
Gambar 3.10 Flat Bottom	29
Gambar 3.11 <i>Background Board</i>	32
Gambar 3.12 <i>Background Roll</i>	33
Gambar 3.13 Properti Foto	33
Gambar 3.14 Kamera	34
Gambar 3.15 Lensa	35
Gambar 3.16 <i>Memory Card</i>	35
Gambar 3.17 <i>Flash Speedlite Godox V860ii</i>	36
Gambar 3.18 <i>Softbox</i>	37
Gambar 3.19 <i>Wireless Trigger</i>	37
Gambar 3.20 <i>Tripod</i>	38
Gambar 3.21 Laptop	39
Gambar 4.1 Penerapan Karya foto	106
Gambar 4.2 Penerapan Karya foto	106
Gambar 4.3 Penerapan Karya foto	107
Gambar 4.4 Penerapan Karya foto	107

Daftar Karya

Karya 1. <i>Coffee Time</i>	46
Karya 2. <i>Tetesan Kopi</i>	49
Karya 3. <i>Affogato</i>	52
Karya 4. <i>Soulmate Coffee</i>	55
Karya 5. <i>Coffee Press</i>	58
Karya 6. <i>Fly</i>	61
Karya 7. <i>Catch a Coffee</i>	64
Karya 8. <i>Coffee Shake</i>	67
Karya 9. <i>Art of Coffee</i>	70
Karya 10. <i>Honey</i>	73
Karya 11. <i>Sweet Aromatics</i>	76
Karya 12. <i>Kopi Susu</i>	79
Karya 13. <i>Menetes</i>	82
Karya 14. <i>Dua Sisi</i>	85
Karya 15. <i>Rainy Beans</i>	88
Karya 16. <i>Tuang Kopi</i>	91
Karya 17. <i>Tegap Bergaya</i>	94
Karya 18. <i>Coffee Eyes</i>	97
Karya 19. <i>Waterfall</i>	100
Karya 20. <i>Origami Coffee</i>	103

Daftar Skema *Lighting*

Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 1	47
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 2	50
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 3	53
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 4	56
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 5	59
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 6	62
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 7	65
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 8	68
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 9	71
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 10	74
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 11	77
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 12	80
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 13	83
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 14	86
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 15	89
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 16	92
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 17	95
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 18	98
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 19	101
Skema <i>Lighting</i> Pemotretan Karya Foto 20	104

MANUALLY BREWING COFFEE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh :

Dimas Rangga Hartono Putra

1610117131

ABSTRAK

Melihat fenomena yang ada saat ini di Indonesia, tingkat konsumsi kopi dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Banyak kedai kopi yang menawarkan pilihan menu kopi, salah satunya adalah dengan menyeduh kopi dengan cara manual atau yang sering disebut manual *brewing* dengan berbagai metode dan pilihan biji kopi yang bermacam-macam. Tujuan dari penciptaan karya seni fotografi dalam tugas akhir ini adalah menampilkan produk manual *brewing* kopi dalam bentuk karya fotografi komersial yang diselaraskan dengan bentuk dan karakter dari produk. Dalam bidang fotografi, terdapat berbagai genre fotografi, salah satunya fotografi komersial yang kerap digunakan sebagai media beriklan suatu produk atau jasa.

Selama ini, produk manual *brewing* kopi hanya dipublikasikan dengan sederhana tanpa penerapan teknik *lighting* secara fotografi sehingga gambar yang dihasilkan cenderung monoton dan kurang menarik perhatian di antara pilihan menu lainnya. Fotografi di sini berperan sangat penting dalam dunia periklanan agar mendapatkan visual yang menarik guna menarik minat pada calon konsumen. Metode penciptaan karya digunakan untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan tujuan yang ingin disampaikan. Proses eksplorasi dan improvisasi dengan objek manual *brewing* kopi akan dikolaborasikan tanpa menghilangkan aspek fungsional utamanya.

Melalui tugas akhir penciptaan karya fotografi produk ini dihasilkan foto komersial yang mampu membuat masyarakat luas dapat lebih mengenal produk-produk manual *brewing* kopi yang biasanya tersedia di kedai-kedai kopi.

Kata kunci : manual *brewing*, fotografi komersial, kopi

MANUALLY BREWING COFFEE IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

By

Dimas Rangga Hartono Putra

1610117131

ABSTRACT

Seeing the current phenomenon in Indonesia, The level of coffee consumption from year to year continues to escalation. Many coffee shops offered coffee menu choices, one of which is a tool for brewing coffee manually or what is often called manually brewing with various methods and choices of coffee beans. The purpose of creating a photographic work of art in this final project is to present manual coffee brewing products in the form of commercial photographic works that are aligned with the shape and character of the product. In the field of photography, there are various genres of photography, one of which is commercial photography which is often used as a medium to advertise a product or service.

So far, manually coffee brewing products are published simply without the application of photographic lighting techniques so that the resulting images tend to be monotonous and less attractive among other menu options. Photography have a role very important in the world of advertising in order to get attractive visuals to attract potential consumers. The method of creating works is used to produce works that are in accordance with the objectives to be delivered. The process of exploration and improvisation with manually coffee brewing objects will be collaborated without losing the main functional aspects.

Through this final project of creating a product photography work, a commercial photo was produced that was able to make the wider community more familiar with manual coffee brewing products which are usually available in coffee shops.

Keywords : manually brewing, commercial photography, coffee,

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Melihat fenomena yang ada saat ini di Indonesia tingkat konsumsi kopi dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan, hal ini bisa dilihat dari banyaknya kedai kopi yang terus bermunculan dengan pengunjung yang relatif ramai. Kini kopi telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat terutama masyarakat urban. Di Indonesia kebiasaan minum kopi sejak dahulu dilakukan di warung kopi pinggir jalan dan biasanya hanya didominasi oleh kaum pria dewasa. Seiring dengan semakin tingginya daya beli masyarakat dan tuntutan gaya hidup masyarakat urban yang semakin pesat di kota-kota besar, saat ini minum kopi juga dinikmati oleh anak muda baik laki-laki maupun perempuan (Setiati, dkk, 2015:14).

Menurut Soekresno (2012:18) pengertian kedai kopi adalah suatu tempat yang identik dengan meja-meja dan kursi yang tertata rapi dan juga sofa yang nyaman, menjual aneka varian kopi dan makanan kecil sebagai penunjang disertai alunan musik dan suasana nyaman yang dapat dirasakan oleh konsumen. Sedangkan menurut Herlyana (2012:13) pengertian kedai kopi adalah tempat yang menyediakan berbagai jenis kopi dan minuman non alkohol lainnya dalam suasana santai, tempat yang nyaman, dan dilengkapi dengan alunan musik, baik lewat pemutar atau pun *live music*, menyediakan televisi dan bacaan, desain interior khas, pelayanan yang ramah, dan beberapa di antaranya menyediakan koneksi internet nirkabel.

Kopi merupakan minuman seduh dari biji kopi yang telah disangrai kemudian dihaluskan menjadi bubuk. Indonesia berprestasi sebagai produsen kopi terbesar ke-empat di dunia pada tahun 2016 setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia. Dalam dunia kopi dikenal sajian kopi dengan suatu metode yang disebut sebagai manual *brew*. Manual *brewing* adalah kegiatan menyeduh kopi yang dilakukan secara manual atau tanpa mesin. Menyeduh kopi dengan teknik manual terdapat pilihan alat dan metode. Umumnya teknik kopi seduh manual terbagi menjadi dua, yaitu teknik rendam (*immersion*) dan teknik saring (*pour over*). Pilihan alatnya pun sangat bervariasi, seperti *French Press*, *Aeropress*, *V60*, *Kalita Wave*, dan sebagainya. Setiap alat dan metode seduh juga akan menghasilkan citarasa kopi yang berbeda-beda, meliputi faktor suhu air, waktu seduh, tingkat kehalusan gilingan kopi dan karakter biji kopi itu sendiri pada level dan *profile* sangrainya.

Saat ini banyak kedai kopi yang menawarkan alat menyeduh kopi dengan berbagai metode dan pilihan biji kopi yang bermacam-macam namun kurangnya informasi tentang perbedaan satu metode menyeduh kopi dengan metode lainnya sering membuat pengunjung kebingungan untuk memilih. Melihat hal ini muncullah gagasan untuk menciptakan karya fotografi sebagai sarana untuk memperkenalkan alat-alat seduh manual *brewing* kopi kepada khalayak sebagai media promosi sekaligus memberikan informasi sehingga dapat membantu konsumen dalam memilih pesanan.

Penggunaan internet dalam melakukan promosi adalah salah satu cara efektif yang mampu meningkatkan penjualan. Berbagai macam media sosial ataupun *e-commerce* dapat digunakan. salah satu media sosial yang juga dapat menarik minat banyak pembeli adalah Instagram. Penggunaan Instagram sebagai salah satu media dalam melakukan promosi menjadi target tersendiri bagi penjual yang ingin menawarkan produknya. Terlebih pada Instagram juga terdapat fitur promosi seperti *insta story ads*, *IGTV*, *image ads*, *video ads*, serta fitur *shopping* yang dapat digunakan sebagai penunjang dalam penjualan.

Hal-hal yang ingin diangkat dalam karya tugas akhir ini kemudian dirangkum dan diolah dalam karya yang berjudul “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial” dengan objek utamanya adalah alat seduh manual *brewing* kopi beserta beberapa properti pendukung lainnya. Penciptaan karya tugas akhir ini didasari dari ketertarikan kepada perkembangan kopi saat ini yang semakin pesat dan menjadi tren bagi berbagai kalangan terutama anak-anak muda. Selain itu juga dikarenakan dalam kesehariannya sering terlibat dalam proses kopi itu sendiri mulai dari menyeduhnya hingga membuat konten-konten promosi untuk sebuah kedai kopi. Melihat masih banyaknya peluang yang dapat diolah menjadi keperluan fotografi komersial, muncullah ide atau gagasan yang nantinya dapat membantu konsumen maupun produsen kopi dalam memasarkan atau menginformasikan kepada masyarakat luas.

B. Penegasan Judul

Penegasan judul dalam tugas akhir ini untuk menghindari kesalahpahaman dalam memahami tentang tujuan yang ingin disampaikan. Berikut istilah-istilah yang digunakan dalam tugas akhir berjudul “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial”.

1. *Manually Brewing*

Menurut Banks (2011:56) menjelaskan bahwa teknik manual *brewing* adalah penyeduhan bubuk kopi dengan menggunakan alat tanpa menggunakan alat otomatis atau energi listrik dan teknik penyeduhan manual menggunakan tangan manusia.

2. Kopi

Menurut Saputra (2008:12) menjelaskan kopi merupakan sejenis minuman yang berasal dari proses pengolahan biji tanaman kopi yang digolongkan ke dalam *Famili Rubiaceae* dengan *Genus Coffea* di mana secara umum kopi hanya memiliki dua spesies yaitu *Coffea Arabica* dan *Coffea Robusta*.

3. Fotografi Komersial

Menurut Tjin dan Mulyadi (2014:76), fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk kebutuhan komersial seperti mempromosikan sebuah produk atau jasa. Fotografi komersial merupakan foto yang mempunyai nilai jual dan yang dibuat berdasarkan tujuan komersial seperti iklan produk, poster, dan lain lain. Dikarenakan fotografi komersial bertujuan untuk mengiklankan produk, maka foto yang

dihasilkan harus bisa membawa pesan-pesan kepada konsumen melalui media.

Dari pemaparan penegasan judul di atas karya penciptaan fotografi “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial” dapat menjadi acuan untuk membuat sebuah karya fotografi yang memosisikan alat seduh manual kopi sebagai objek utama beserta properti-properti dan *background* pendukung lainnya sehingga dapat menghasilkan suatu visual gambar yang menarik.

C. Rumusan Ide

Rumusan ide dalam penciptaan karya “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial” adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana alat seduh manual *brewing* kopi divisualkan melalui bentuk karya fotografi komersial?
2. Bagaimana karya fotografi komersial dapat menjadi media promosi produk alat seduh manual *brewing* kopi?

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial”.

1. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan memperkenalkan manual *brewing* kopi kepada khalayak atau audiens melalui media fotografi komersial.

2. Menciptakan karya fotografi komersial yang dapat digunakan sebagai media promosi alat seduh manual *brewing* kopi.

2. Manfaat

Adapun manfaat penciptaan karya ini adalah:

1. Karya fotografi ini diharapkan dapat menjadi media memperkenalkan dan promosi alat seduh manual *brewing* kopi sehingga pada tahapan selanjutnya dapat meningkatkan penjualan produk.
2. Penciptaan karya fotografi ini diharapkan dapat menjadi tambahan waacana apresiasi dan referensi ide dalam merancang konsep fotografi komersial.

E. Metode Pengumpulan Data

Pembuatan karya tugas akhir ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data bertujuan untuk lebih melengkapi bahan-bahan pelengkap data yang ada, antara lain:

1. Observasi

Observasi adalah aktivitas pengamatan terhadap suatu objek dengan maksud untuk memahami sebuah pengetahuan dan fenomena yang sudah ada guna mendapatkan informasi dan data-data mengenai hal tersebut. Tahapan observasi yang digunakan oleh penulis dimulai dengan cara mengamati dan meninjau berbagai hal yang berhubungan dengan alat seduh kopi, *trend* yang sedang berkembang yang bertujuan untuk membantu merencanakan konsep dan memahami objek lebih dalam.

2. Studi Pustaka

Mencari beberapa referensi yang berkaitan dengan tugas akhir penciptaan karya di perpustakaan lembaga pendidikan untuk menambah pengetahuan dalam membuat karya penciptaan ini. Sumber berbentuk dokumen seperti buku, jurnal, artikel, dan informasi cetak lainnya yang ada di majalah maupun internet yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penyusunan dan penciptaan karya tugas akhir ini.

