

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan apa yang sudah dilakukan dalam penciptaan tugas akhir dengan judul “*Manually Brewing Coffee* dalam Fotografi Komersial” dan berlandaskan ide awal dalam tugas akhir ini berasal dari ketertarikan pribadi yang senang mengkonsumsi kopi dan kesehariannya sering terlibat dalam proses penyiapan kopi mulai dari menyeduhnya hingga membuat konten-konten promosi untuk sebuah kedai kopi. Ketertarikan tersebut menjadi sebuah keinginan yang kuat untuk membuat karya fotografi komersial khususnya pada fotografi produk.

Penciptaan karya fotografi ini diharapkan mampu membuat masyarakat maupun konsumen dapat lebih mengenal produk-produk manual *brewing* kopi yang biasanya tersedia di kedai-kedai kopi. Pemilihan produk hingga konsep foto telah disesuaikan dengan tujuan foto ini dibuat dimana nantinya akan diaplikasikan ke dalam media promosi seperti *e-commerce* atau media sosial khususnya Instagram. Hasil karya ini nantinya selain digunakan dalam media promosi *online* maupun *offline*, dapat diterapkan juga ke dalam menu sebuah kedai kopi agar konsumen menjadi lebih tertarik dan dapat meningkatkan penjualan produk manual *brewing*. Selain itu juga hasil pemotretan ini akan digunakan sebagai stok foto untuk kebutuhan kedai kopi. Karya-karya fotografi yang diciptakan merupakan karya fotografi produk yang difokuskan pada produk manual *brewing*

dengan tambahan beberapa properti pendukung. Penggunaan *background* berwarna juga memiliki makna dari karakter rasa kopi yang dihasilkan dari produk.

Dalam penciptaan karya fotografi komersial, teknik cahaya dan penggunaan warna-warna sangat berperan penting dalam menghasilkan karya yang menarik. Pemilihan warna pendukung disesuaikan dengan objek yang akan digunakan. Pengolahan secara digital juga dilakukan untuk menambah daya tarik foto mengoreksi gelap terang, menghilangkan unsur-unsur yang mengganggu, dan mempertajam detail pada visual foto.

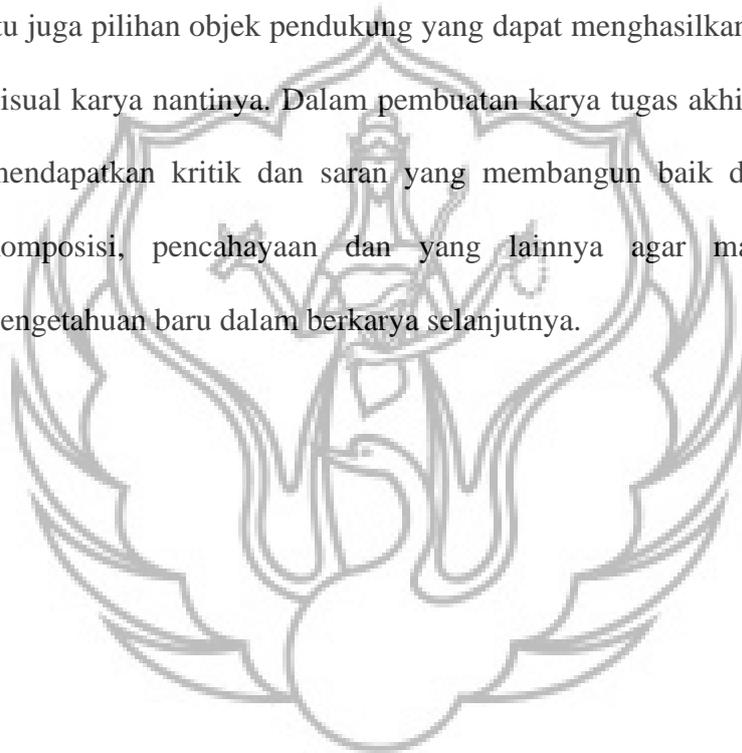
Adapun kendala yang dialami dalam proses pembuatan karya salah satunya adalah sulitnya mengatur cahaya yang jatuh pada objek karena sebagian besar produk dan beberapa properti pendukung terbuat dari kaca sehingga dapat menimbulkan bidang putih. Proses pemilihan konsep yang berbeda dari yang sudah ada menjadi tantangan utama dalam pembuatan karya ini agar tidak terjadi monoton pada karya.

B. Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya yang telah dilakukan terutama pada saat pemotretan di dalam ruangan, sebaiknya memastikan peralatan beserta properti-properti pendukung lainnya telah siap untuk digunakan serta berfungsi dengan baik. Hal tersebut bertujuan untuk menghindari hambatan yang terjadi pada saat pemotretan berlangsung. Sebagai contoh dalam pemotretan berlangsung *trigger* yang digunakan tidak berfungsi dengan baik sehingga menghambat proses pemotretan dan membuat

pemotretan menjadi lebih lama. Namun secara keseluruhan dengan waktu yang ada dirasa sudah cukup optimal dalam menyajikan hasil karya maupun laporan tertulis ini.

Pemotretan jauh dari kata sempurna, hal ini membuat proses penciptaan karya fotografi ini masih bisa dikembangkan lagi. Masih banyaknya jenis produk manual *brewing* kopi yang dapat digunakan. Selain itu juga pilihan objek pendukung yang dapat menghasilkan ide baru dalam visual karya nantinya. Dalam pembuatan karya tugas akhir ini diharapkan mendapatkan kritik dan saran yang membangun baik dari segi teknik, komposisi, pencahayaan dan yang lainnya agar mampu memberi pengetahuan baru dalam berkarya selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

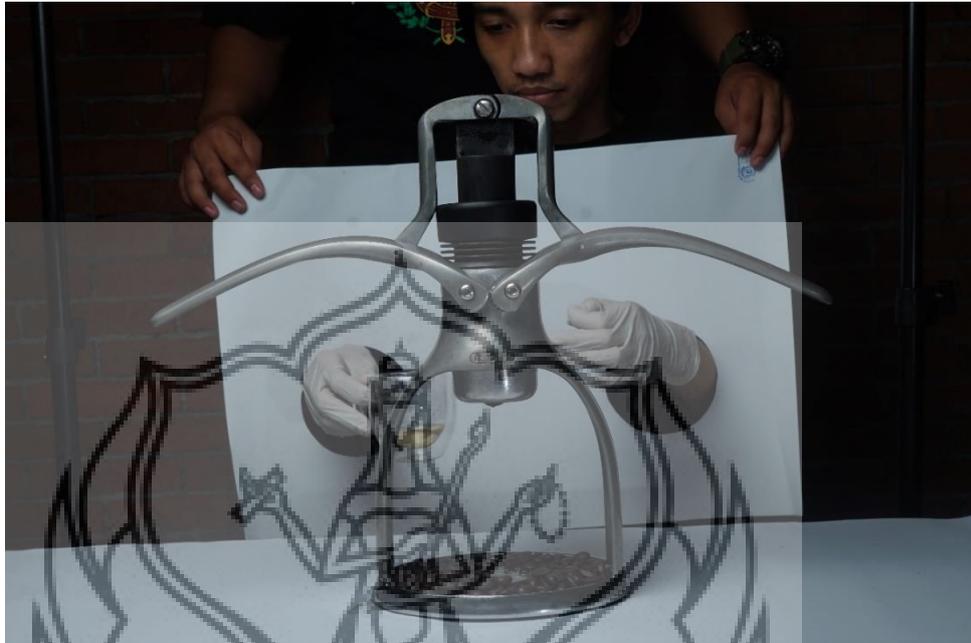
- Banks, Mary, Mcfadden, Christine & Atkinson, Catherine. 2011. *The World Encyclopedia of Coffee*. UK: Hermes Hoouse, Anness Publishing Ltd.
- Knox, Kevin. 1997. *Coffee Basics: A Quick Easy Guide*. New York: John Wiley & Sons inc.
- Najiyanti, Sri dan Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Panggabean, Siregar. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan pengolahan kopi arabika dan robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Saputra, 2008. *Kopi*. Yogyakarta: Harmoni.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot – Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Soekresno. 2012. *Manajemen Food & Beverage Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [www.goodminds.com/arti warna dalam psikologi warna](http://www.goodminds.com/arti_warna_dalam_psikologi_warna)
- Zharandont, Patricia. 2015. *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia*. Bandung: Universitas Telkom.

Jurnal :

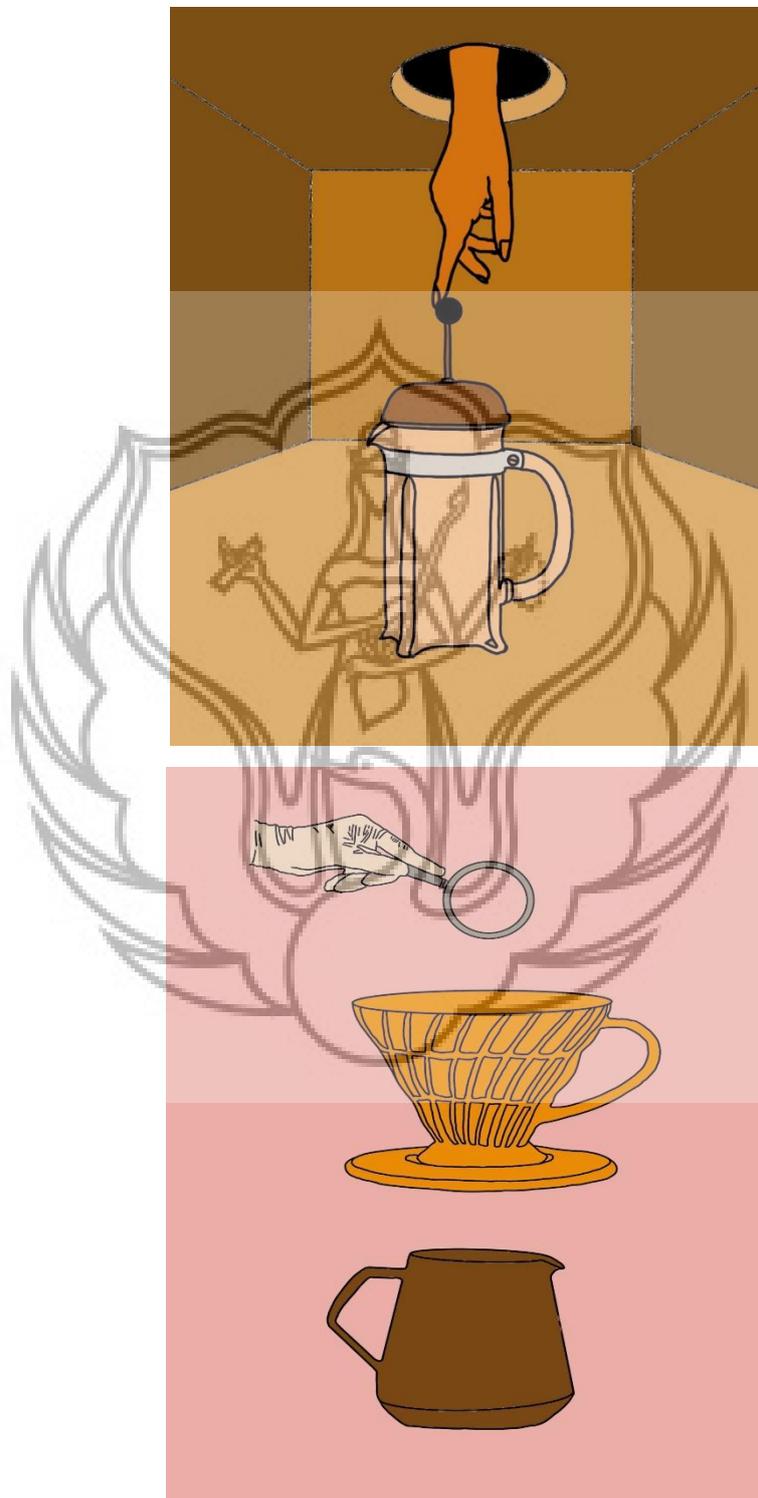
- Herlyana, Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. 13(1): Hlm. 188-204.
- Said, I. 2017. *2017. Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern*. Dalam jurnal Al-Khitabah 3(1). Hlm. 33-47.
- Setiati, grace, imam santosa, and achmad syarief. 2015. *Gender dan Place Attachment Pada Coffee Shop DI Bandung*. Jurnal Socioteknologi 14(3): Hlm. 298-310.

LAMPIRAN

A. Suasana Pemotretan

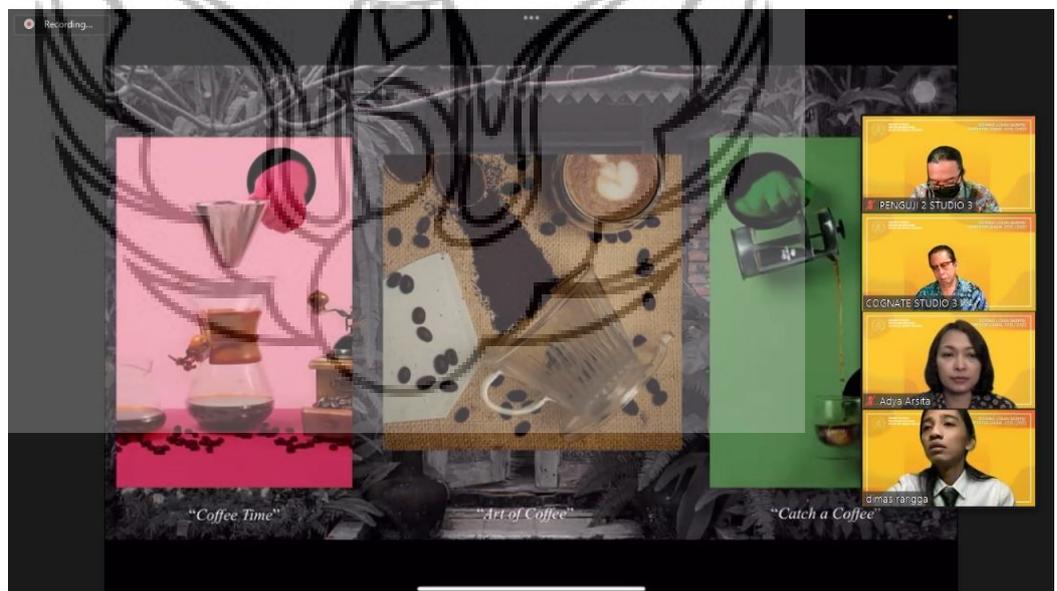
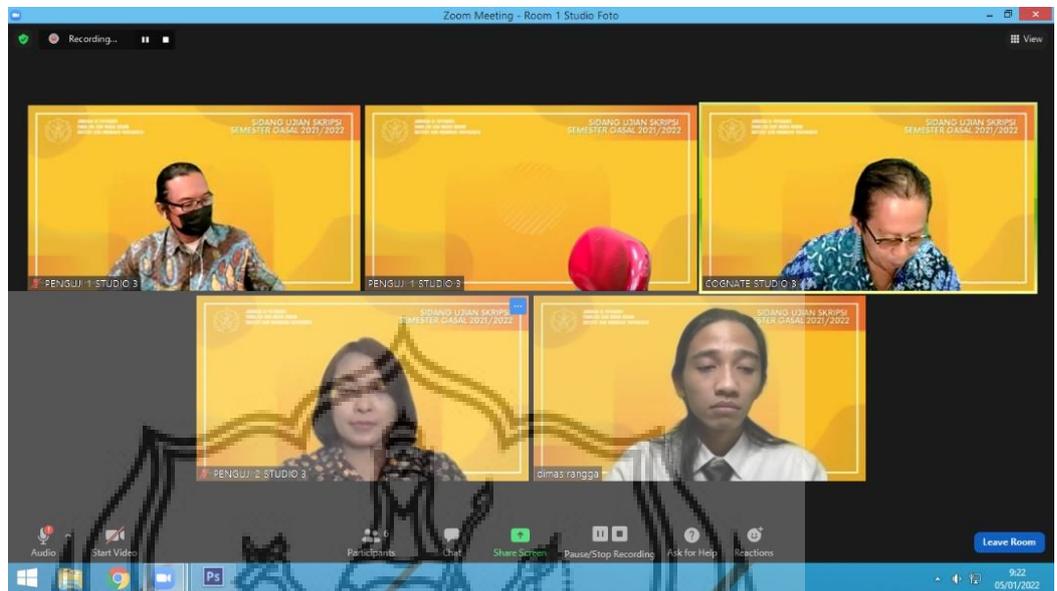


B. Mood Board



C. Suasana Ujian Tugas Akhir





D. Suasana Pameran Tugas Akhir



E. Poster



F. Katalog



INFO

NAME

Dimas Rangga H P

ADDRESS

Tawang Sari Permai DD
80 Taman Sidoarjo

PHONE

088232688865

EMAIL

Dimasrangga@gmail.com

SOCIAL

@dimasrangga



EDUCATION

SMAN 18 Surabaya (2006-2009)
Institut Seni Indonesia Yogyakarta 2016

EXPERIENCE

Dalam pengalaman di dunia kerja, saya tertarik untuk menjadi seorang pebisnis. Setelah sebelumnya saya belajar tentang manajemen saat ini saya tertarik ingin menambah keahlian dengan bekerja sebagai seorang fotografer dan videografer. Pengalaman lainnya saya pernah membuka usaha gerai ekspedisi, gerai makanan dan minuman, usaha online shop, dan usaha kreatif dalam dunia fotografi.

SKILLS

Adobe Photoshop
Adobe Premiere
Adobe Indesign
Microsoft Word
Microsoft Excel
Microsoft Power Point