

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kantor *Provoke!* Yogyakarta merupakan kantor redaksi yang menjadi media bagi anak muda mengetahui tren apa yang sedang terjadi saat ini melalui informasi dan berita yang disajikan oleh *Provoke!*. Namun begitu, dalam perancangan ini perlu merepresentasikan identitas *Provoke!* sebagai kantor redaksi yang modern dan kreatif yang memberi suasana nyaman bagi karyawan supaya aliran terciptanya kebersamaan antar karyawan dapat terjalin dengan efisien.

Dengan menghilangkan struktur spasial dan sosial, tujuannya adalah untuk “meningkatkan kinerja dengan mendorong interaksi spontan, kesenangan, kreativitas, dan pembelajaran” (Thanem T. , 2011). Dengan upaya untuk merepresentasikan *Provoke!* sebagai kantor redaksi yang memberi ruang kreatif dan edukasi, perancangan diterapkan dengan pendekatan *Office Within Creative Spaces* yaitu dengan memberi ruang untuk karyawan dan pengunjung memperoleh ruang bekerja maupun berkarya. Kantor *Provoke!* akan menciptakan ruang yang memberi efisiensi kepada penggunaanya dengan paduan unsur fungsionalitas seperti pembagian zona ruang yang efektif, dan gaya ruang yang mendukung konsep perancangan demi mencapai hasil yang optimal.

#### B. Saran

1. Hasil perancangan interior kantor *Provoke!* ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberi solusi pada berbagai permasalahan.
2. Hasil perancangan interior kantor *Provoke!* ini diharapkan dapat menjadi acuan baru dalam mendesain interior kantor.
3. Hasil perancangan ini diharapkan dapat membuka pikiran mahasiswa khususnya dalam mendesain suatu interior untuk lebih memperhatikan fungsi serta dampak dari suatu ruang.

### DAFTAR PUSTAKA

- Anderton, F. (1998, December). <http://www.nytimes.com/>. Diambil kembali dari 'Virtual Officing' Comes In From the Cold.
- Atmosudirdjo, S. P. (1982). *Administrasi Dan Manajemen Umum*.
- Bloom, B. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives*.
- Ching, F. D. (1987). Dalam F. D. Ching, *Arsitektur, Bentuk ruang dan Tatanannya* (hal. 446).
- Council, B. (2015). *Made by hubs for emerging hubs*. Diambil kembali dari <https://creativeconomy.britishcouncil.org/projects/hubs/>.
- Gibson, J. J. (1979). *The Ecological Approach to Visual Perception*.
- Glaeser, L. E., & Gottlieb, D. J. (2009). The Wealth of Cities: Agglomeration Economies and Spatial Equilibrium in the United States. *JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE*, 983-1028.
- Hutchby, I. (2001). *Technologies, Texts and Affordances*. Department of Human Sciences Brunel University.
- J.Wasserstrum. (2014, December 12). *The different of Office Space*. Diambil kembali dari <https://www.thesquarefoot.com/leasopedia/what-are-the-different-types-of-office-space>
- Kuang, C. (2009). The Evolution of Office Space And Attitudes Toward Work.
- Kumar, v. (2012). *101 Design Methods: A Structure Approach For Driving Innovation In Your Organization*.
- Livingston, J. (2014). *Designing With Light: The Art, Science and Practice of Architectural Lighting Design*. Wiley.
- Mills, G. (1958). *Office Organization and Method*.
- Moekijat. (1998). *Administrasi Perkantoran Modern*. Bandung: Mandar Maju.
- Neuert, E. (1980). Dalam *Architect's Data* (hal. 447). Blackwell Science. Ltd.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nozomi, A. (2020). Bagaimana Wujud Rancangan Edu Park Yang Edukatif, Rekreatif dan Kreatif?
- Panero, J. (1979). Dalam J. Panero, *Human Dimension & Interior Space* (hal. 336).
- Pevsner, N. (1979). *A history of building types*. Thames & Hudson Ltd; New edition edition .

- Pile, J. F. (1969). *Interiors: Second Book of Offices*. Whitney Library of Design.
- Raymond, S., & Cunliffe, R. (1997). *Tomorrow's Office "Business in changing worldwide"*. London, United Kingdom: Taylor & Francis Ltd.
- SA, D. R. (2012). Office Interior Design.
- Saengpetch, C. (2015). How Colors Affect Office Productivity.
- Terry, G. (1984). *Office Systems Management*.
- Thanem, S. C. (2011). Open Space = The Ambiguities of Pro-creative Office Design.
- Thanem, T. (2011). *Open space = open minds? The ambiguities of pro-creative office design*, 42.
- Vandeloo, M. (2014). *An Exploration of the Effects of Creative Office Design Within Workplaces*, 28.
- <https://www.iotSPACE.co.uk/blog/2018/7/20/what-is-a-smart-office>. (2018, Mai 20). Diambil kembali dari [www.iotSPACE.co.uk](http://www.iotSPACE.co.uk).

