

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA  
SKEMA PENELITIAN DASAR**



**PRINSIP-PRINSIP DALAM TIPOGRAFI DESAIN  
PADA MEDIA CETAK DAN DIGITAL**

**Peneliti:  
FX Widyatmoko, S.Sn, M.Sn.  
NIP: 197507102005011001**

**Anggota Peneliti:  
Aditya Mahatma Putra  
NIM: 1610205124**

**Dibiayai oleh DIPA ISI Yogyakarta 2019  
Nomor: DIPA-042.01.2.400980/2019 tanggal 5 Desember 2018  
Berdasarkan SK Rektor Nomor: 228/KEP/2019 tanggal 20 Mei 2019  
Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian  
Nomor: 5741/IT4/LT/2019 tanggal 23 Mei 2019**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
LEMBAGA PENELITIAN  
NOVEMBER 2019**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
SKEMA PENELITIAN DASAR**

**Judul Kegiatan** PRINSIP-PRINSIP DALAM TIPOGRAFI DESAIN PADA MEDIA CETAK DAN DIGITAL

**Ketua Peneliti**

Nama Lengkap : FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn.  
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
NIP/NIK : 197507102005011001  
NIDN : 0010077504  
Jab. Fungsional : Lektor  
Jurusan : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : FSR  
Nomor HP : 085643010108  
Alamat Email : koskowbuku@gmail.com  
Biaya Penelitian : DIPA ISI Yogyakarta Rp. 10.000.000  
Tahun Pelaksanaan : 2019

**Anggota Mahasiswa (1)**

Nama Lengkap : Aditya Mahendra Putra  
NIM : 5610205124  
Jurusan : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
Fakultas : SENI RUPA

Mengotahui  
Dekan Fakultas FSR

Dr. Suastri M. Desi  
NIP 195908021986032003

Yogyakarta, 29 November 2019  
Ketua Peneliti

FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn.  
NIP 197507102005011001



## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan mencari tahu prinsip-prinsip internal dan terutama eksternal pada terapan tipografi desain. Cara yang dilakukan yaitu melalui kajian teks untuk pengidentifikasian terapan huruf, dan wawancara untuk mencari tahu alasan penerapan serta pengorganisasian huruf di media cetak *multiple pages*.

Hasil dalam penelitian ini yaitu terdapat perbedaan dan hubungan antara prinsip internal dengan prinsip eksternal. Hal tersebut menggambarkan seperti apa huruf dikelola untuk kebutuhan tipografi desain. Prinsip internal lebih menunjukkan huruf sebagai lambang bunyi dan bentuk (*form*), sedangkan prinsip eksternal lebih menunjukkan pada sintaksis bentuk hingga huruf sebagai tanda yang memiliki konten atau muatan sosial budaya tertentu. Penerapan prinsip internal untuk berbagai kebutuhan eksternal diorganisir dengan menggunakan teori dalam penerapannya. Capaian dalam penelitian ini dilalui melalui tahap *focus group discussion* (FGD). Dalam FGD tersebut tidak dijumpai kendala dalam pemaparan hasil temuan dan capaian, dan terdapat catatan untuk penggambaran (diagram alur) hubungan prinsip internal, teori, dan prinsip eksternal sebagai hubungan yang sirkular.

Capaian dalam penelitian ini dapat diterapkan untuk pembelajaran tipografi desain, yaitu terlebih dahulu mempelajari prinsip internal tipografi. Sebaliknya, prinsip eksternal perlu dikenali dan jumlahnya yang banyak serta beragam menggambarkan beragamnya cara dan alasan penerapan huruf di media-media (*multiple pages*) cetak dan digital.

**Kata-kata kunci:** Tipografi, tipografi desain, konstanta, variabel, yang tetap, yang berubah, nirmana, gestalt, prinsip internal, prinsip eksternal

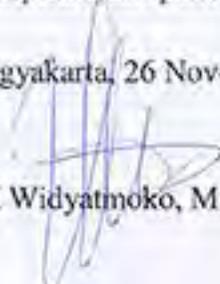
## PRAKATA

Penelitian dengan judul Prinsip-Prinsip dalam Tipografi Desain pada Media Cetak dan Digital ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana huruf dikelola untuk kebutuhan desain. Pengelolaan tersebut dalam konteks menjawab kebutuhan komunikasi tiap media.

Dalam pengajaran perkuliahan Tipografi, atau Tipografi Dasar, yang dilanjutkan dengan Tipografi Desain, umumnya pada Tipografi Dasar dikenalkan berbagai teori tentang huruf. Teori-teori tersebut merupakan prinsip internal, artinya prinsip yang melekat pada huruf seperti keterbacaan, keluarga huruf, jarak huruf, sejarah-perkembangan huruf, dsb. Prinsip ini cenderung melihat huruf sebagai lambang bunyi dan bentuk visual, kecuali pada sejarah dan perkembangan huruf yang kerap disertai konten sosial, budaya, maupun teknologi. Di sisi lain materi ajar Tipografi Desain belum sebakuk seperti halnya materi dalam Tipografi Dasar. Penelitian ini mencoba untuk memberi pengetahuan dan wawasan untuk kebutuhan perkuliahan Tipografi Desain. Berbagai pengetahuan dan wawasan yang didapat lewat penelitian ini tidak bertujuan membakukannya menjadi teori dalam Tipografi desain. Setidaknya pengetahuan dan wawasan tersebut dapat digunakan untuk kebutuhan perkuliah klasikan maupun praktik tipografi di luar kampus atau di tanah praktisi.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada lembaga LP2M ISI Yogyakarta, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Program Studi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta, penerbit PT Kanisius, penerbit PT Bentang Pustaka, Surat Kabar Harian Jogja, Surat Kabar Harian Tribun Jateng, Jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya, Biro Desain Kotasis, Semarang Literary Triennale 2019, Bandung Reader Festival 2019. Terima kasih juga tertuju bagi perorangan, yaitu Gamaliel W. Budiharga, Senja Aprella, Rahmatsyam Lakoro, rekan-rekan di penerbit Bentang Pustaka Angger Satya, Febrian, Musthofa Nur Wardoyo, dan Rio Anggoro P, rekan-rekan di Harian Jogja Nugroho Nurcahyo, Daniel Kristian, rekan-rekan di Tribun Jateng Aditia, Bram Kusuma, juga mas Oktavianus Haryo Yudotomo, dan Florentinus Nico Dampitara dari penerbit Kanisius.

Yogyakarta, 26 November 2019,

  
FX Widyatmoko, M.Sn

## **DAFTAR ISI**

<b>BAB I. PENDAHULUAN (1)</b>	
I.1 Latar Belakang (1)	
I.2 Perumusan Masalah (2)	
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA (4)</b>	
II.1 Pustaka Buku (4)	
II.1.1 Tipografi (4)	
II.1.2 Anatomi Teks (8)	
II.1.3 Desain Internet (18)	
II.1.4 Yang Tetap dan Yang Berubah (22)	
II.1.5 Hirarki dan Tata Letak (25)	
II.2 Penelitian Terdahulu (27)	
II.3 Landasan teori (28)	
II.3.1 Nirmana (prinsip-prinsip dalam nirmana) (28)	
II.3.2 Desain (desain komunikasi visual) (32)	
II.3.3 Gestalt (33)	
<b>BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT (37)</b>	
III.1 Tujuan Penelitian (37)	
III.2 Manfaat Penelitian (37)	
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN (39)</b>	
IV.1 Metode Penelitian (39)	
IV.2 Populasi dan Sampel (40)	
<b>BAB V. HASIL PENELITIAN (46)</b>	
V.1 Hasil Penelitian (46)	
V.2 Pembahasan (95)	
V.3 Capaian (99)	
<b>BAB VI. KESIMPULAN (105)</b>	
VI.1 Kesimpulan (105)	
VI.2 Saran (106)	
<b>BAB VIII. DAFTAR PUSTAKA (107)</b>	
<b>LAMPIRAN (109)</b>	

## DAFTAR TABEL

- Tabel II.1** Prinsip internal huruf (6)
- Tabel II.2** Jenis huruf (7)
- Tabel II.3** Keluarga huruf (7)
- Tabel II.4** Panduan ukuran huruf (13)
- Tabel II.5** Panduan ukuran huruf teks isi (16)
- Tabel II.6** *Organisation typography* (19)
- Tabel II.7** *Content typography* (19)
- Tabel II.8** Konsep Dasar Seni Rupa dan Desain (30)
- Tabel IV.1** Hubungan antar bab (44)
- Tabel V.1** Desain sampul dan isi novel Lembar Keseratus yang Penuh Kejanggalan (47)
- Tabel V.2** Tabel prinsip tipografi desain novel Lembar Keseratus yang Penuh Kejanggalan (48)
- Tabel V.3** Desain sampul dan isi bab novel Ikan-ikan Hiu, Ido, Homa (49)
- Tabel V.4** Tabel prinsip tipografi desain buku Ikan-ikan Hiu, Ido, Homa (50)
- Tabel V.5** Desain sampul dan halaman judul bab isi buku Warisan Sang Raja Misteri Kekayaan Terbesar Sepanjang Zaman (50)
- Tabel V.6** Tabel prinsip tipografi desain buku Warisan Sang Raja Misteri Kekayaan Terbesar Sepanjang Zaman (51)
- Tabel V.7** Desain nomor halaman isi buku Taring Padi (52)
- Tabel V.8** Desain isi buku Anatomi Rasa (53)
- Tabel V.9** Desain sampul dan halaman isi bab buku *The Extraordinary Education of Nicholas Benedict* (54)
- Tabel V.10** Tabel prinsip tipografi desain buku (56)
- Tabel V.11** Tabel prinsip tipografi desain buku-buku Bentang Pustaka (59)
- Tabel V.12** Tabel hirarki keselarasan huruf (61)
- Tabel V.13** Tabel desain buku Sirkus Pohon (62)
- Tabel V.14** Tabel desain sampul muka buku-buku Emha Ainun Nadjib (63)
- Tabel V.15** Tabel tipografi desain SKH Harjo (66)
- Tabel V.16** Tabel ringkasan prinsip tipografi desain SKH Harjo (68)
- Tabel V.17** Tabel hirarki *headline* Tribun Jateng (70)
- Tabel V.18** Tabel hirarki, konstanta, dan variabel headline dan anak headline Tribun Jateng (72)
- Tabel V.19** Tabel huruf untuk foto (73)
- Tabel V.20** Tabel ringkasan prinsip tipografi desain SKH Tribun Jateng (75)
- Tabel V.21** Kedudukan tipografi dalam desain komunikasi visual (78)
- Tabel V.22** Tabel tipografi desain buku elektronik (versi *flowing text*) terbitan Bentang Pustaka, novel berjudul Ayah, karya Adrea Hirata (80)

**Tabel V.23** Tabel tipografi desain buku elektronik terbitan Bentang Pustaka, novel berjudul Ayah, karya Adrea Hirata, dalam berbagai jenis huruf yang dapat dipilih oleh pembaca-pengguna (*user*) di aplikasi Googleplay books), dan menu *setting* huruf pada aplikasi buku elektronik (82)

**Tabel V.24** Tabel tata letak halaman dan tampilan tipografi desain buku elektronik (versi *original*) posisi layar horisontal satu halaman dalam satu tampilan layar, terbitan Bentang Pustaka, novel berjudul Ayah, karya Adrea Hirata (83)

**Tabel V.25** Tabel tata letak halaman dan tampilan tipografi desain buku elektronik (versi *original*) posisi layar horisontal *spread* (2 halaman dalam satu layar), terbitan Bentang Pustaka, novel berjudul Ayah, karya Adrea Hirata (84)

**Tabel V.26** Tabel tata letak halaman dan tampilan tipografi desain buku elektronik (versi *flowing text*) posisi layar horisontal satu halaman dalam satu tampilan layar, terbitan Bentang Pustaka, novel berjudul Ayah, karya Adrea Hirata (85)

**Tabel V.27** Tabel desain UI UX desain aplikasi (90)

**Tabel V.28** Tabel desain *website* situs berita (91)

**Tabel V.29** Kedudukan tipografi dalam desain komunikasi visual (98)

## DAFTAR DIAGRAM

**Diagram V.1** Tipografi dan tipografi desain (98)

**Diagram V.2** Prinsip Tipografi Desain (101)

**Diagram V.3** Alur Prinsip Tipografi Desain (102)

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Tipografi desain merupakan mata kuliah yang diajarkan di Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta. Mata kuliah ini lanjutan dari mata kuliah Tipografi Dasar yang diajarkan di semester sebelumnya. Pengetahuan tentang tipografi dasar menempatkan tipografi sebagai tipografi, yang artinya segala seluk beluk tentang tipografi. Seluk beluk tersebut antara lain sejarah huruf, jenis huruf, anatomi huruf, *font family*, serta berbagai prinsip keterbacaan dalam tipografi. Seluk beluk pengetahuan ini didukung oleh berbagai buku tentang tipografi. Jika tipografi telah berdiri sendiri sebagai satu keilmuan yang khas, sebaliknya tipografi desain merupakan terapan dari keilmuan tipografi dan pengetahuan tentangnya terdapat dalam sub bab buku-buku desain seperti desain kemasan, desain publikasi, desain layout, dsb.

Tipografi desain dapat dijumpai di berbagai media komunikasi visual seperti kemasan, komik, majalah, surat kabar, buku, *website*, aplikasi, dsb. Tiap media tersebut memiliki anatomi atau kekhasan istilahnya masing-masing, dan besar kemungkinan media-media baru akan bermunculan dan ditandai oleh anatomi beserta istilah-istilah baru, termasuk pada penerapan tipografi di media-media tersebut. Meski berbagai media dan anatomi senantiasa berkembang, dalam praktiknya tipografi yang diterapkan di media tersebut dikelola dengan penerapan prinsip-prinsip tertentu. Tipografi dalam kedudukannya di media dapat ditempatkan sebagai salah satu unsur visual, dan bagaimana ia dikelola dapat ditempatkan sebagai prinsip atau sisi perseptual.

Penelitian ini bertujuan mencari tahu prinsip apa saja yang terdapat dalam praktik tipografi desain di media cetak dan digital, dan tidak meliputi media audio visual dan/atau bergerak. Penelitian ini fokus pada terapan tipografi pada media-media komunikasi visual *multiple pages*, contohnya buku, majalah, surat kabar. Pilihan

media *multiple pages* membutuhkan kesinambungan desain (tipografi) dari halaman ke halaman. Dari situ dapat dicari bagaimana huruf dikelola dari halaman ke halaman. Istilah dari halaman ke halaman menggambarkan adanya pergerakan. Pergerakan dari halaman ke halaman membutuhkan sesuatu untuk menyatukan, termasuk terapan huruf. Penyatuan ini perlu agar pembaca mendapati kejelasan teks yang dibaca dan tidak merasa bingung.

Penelitian ini selain berangkat dari pengalaman praktis peneliti selaku desainer (tata letak) juga berangkat dari pengalaman selaku pembaca. Artinya, penelitian ini berangkat dari kebutuhan pembaca. Selain itu penelitian ini juga mencakup kebutuhan teks untuk kebutuhan tertentu, misalkan teks yang hanya untuk dibaca dan tes yang untuk dibacakan. Pula mencermati keragaman teks dalam hubungannya dengan unsur waktu, seperti teks yang berumur panjang dan teks berumur sesaat. Setidaknya dari hal-hal tersebut dikenali bagaimana dan seperti apa tipografi diterapkan di tiap media tersebut, atau paling banter penelitian ini menunjukkan berbagai kecenderungan penerapan tipografi di media-media seperti yang dimaksud. Di sini boleh diajukan adanya kompleksitas dalam terapan tipografi desain.

Desain itu sesuai kebutuhan. Meski kompleksitas memperlihatkan sejauh mana kreativitas desainer namun tidak semua teks harus kompleks. Penelitian yang bertujuan mencari prinsip-prinsip desain ini dirasa perlu sebagai pedoman untuk mengajarkan dan memahami bagaimana tipografi dirancang serta diterapkan di berbagai media komunikasi visual *multiple pages*. Dengan kata lain jika prinsip dalam tipografi desain dapat diketahui maka selain ia mampu menjadi modal perancangan juga menjadi pertimbangan konseptual dalam perancangan, khususnya pada bagaimana dan seperti apa mengelola tipografi di situ.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berawal dari tipografi dan kompleksitas penerapannya dalam media komunikasi visual *multiple pages* bisa diajukan pertanyaan seperti mengapa prinsip-prinsip

dalam tipografi desain perlu dikenali. Bukankah huruf dan perangkat kerjanya (*tools*) kian terfasilitasi dalam berbagai *software* desain dan kita tinggal menggunakannya saja? Jika prinsip-prinsip dalam tipografi desain perlu dikenali maka untuk tujuan apakah itu. Dari berbagai pertanyaan tersebut penelitian ini mencoba fokus pada pencarian awal yaitu mengidentifikasi terapan tipografi desain di berbagai media komunikasi visual *multiple pages*. Dari identifikasi tersebut diajukan pertanyaan yang sifatnya argumentatif yaitu mengapa prinsip-prinsip dalam tipografi desain tersebut perlu dikenali, dan untuk tujuan apa? Hasil pengenalan dan argumentasi penerapan akan dijawab melalui bagaimana prinsip-prinsip dalam tipografi desain diterapkan di media-media komunikasi visual *multiple pages*.

