

## BAB VII. KESIMPULAN

Rancangan aplikasi pasar muamalah berbasis perangkat lunak Android untuk perangkat bergerak ini dapat menggantikan media yang telah digunakan sebelumnya oleh komunitas muamalah, yaitu aplikasi berbasis web (*web app* pasarmuamalah.net) dan media sosial berbasis percakapan (WhatsApp dan Telegram).

Dengan adanya aplikasi ini—bagi para pedagang—akan lebih mudah untuk menjual dan mempromosikan produknya tanpa kehilangan momen ‘tidak terlihat’ yang seringkali terjadi ketika menggunakan media sosial berbasis percakapan maupun kendala para pembeli yang harus membuka aplikasi di website. Selain itu, pedagang juga dapat melakukan kustomisasi cara transaksi, pemesanan, maupun model pengiriman yang disesuaikan dengan keinginan pembeli.

Bagi para pembeli, aplikasi dapat memudahkan untuk mencari barang maupun pedagang dengan lebih mudah tanpa harus mengakses sejarah percakapan (*chat history*) di media sosial WhatsApp atau Telegram.

Secara keseluruhan, bagi pengguna, aplikasi dapat memberikan kemudahan dalam mencari informasi, diskusi, hingga transaksi tanpa harus menggunakan berbagai macam media. Aplikasi mengakomodasi kebutuhan pengguna dengan cara mengintegrasikan berbagai media, sumber informasi melalui menu yang terdapat di dalamnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Anderson, S. P. (2011). *Seductive Interaction Design: Creating Playful, Fun, and Effective User Experiences*. California: New Riders.
- As-Sufi, A. (2016). *Sultaniyya* (2nd ed.). Depok: Pustaka Adina.
- Banga, C., & Weinhold, J. (2014). *Essential Mobile Interaction Design*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Cooper, A., Reimann, R., & Cronin, D. (2007). *About Face 3. The Essentials of Interaction Design*. Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Galitz, W. O. (2007). *The Essential Guide to User Interface Design. An Introduction to GUI Design Principles and Techniques* (3rd ed.). Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Knapp, J. (2016). *Sprint*. Bandung: Penerbit Bentang.
- Lecinski, J. (2011). *ZMOT. Winning the Zero Moment of Truth*. New York: Google Inc.
- Salmond, M., & Ambrose, G. (2013). *The Fundamentals of Interactive Design*. London: AVA Publishing.
- Vadillo, U. I. (2019). *Muamalat*. Depok: Pustaka Adina.

### **Website:**

<https://www.pasarmuamalah.net>

