

**LAPORAN AKHIR**  
**PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA**  
**SKEMA PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**Judul Penelitian**

**“Sunan Bonang Wali Negara Tuban”  
Penciptaan Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata**

**Peneliti :**

**ANDRI NUR PATRIO, SSn. MSn. NIP 197505292000031002  
GADING SANDRO AMARMAGHFIRA NIM 1410706032**

**Dibiayai oleh DIPA ISI Yogyakarta tahun 2019  
Nomor: DIPA-042.01.2.400980/2019 tanggal 5 Desember 2018  
Berdasarkan SK Rektor Nomor: 228/KEP/2019 tanggal 20 Mei 2019  
Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian  
Nomor: 5756/IT4/LT/2019 tanggal 23 Mei 2019**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
LEMBAGA PENELITIAN  
NOVEMBER 2019**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
SKEMA PENELITIAN DOSEN PEMULA**

**Judul Kegiatan** Sunan Bonang Wali Negara Tuban: Penciptaan Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata

**Ketua Peneliti**

Nama Lengkap : Andri Nur Patrio, M.Sn.  
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
NIP/NIK : 197505292000031002  
NIDN : 0029057506  
Jab. Fungsional : Asisten Ahli  
Jurusan : D3 Animasi  
Fakultas : FSMR  
Nomor HP : 0816686779  
Alamat Email : andrinurpatrio@gmail.com  
Biaya Penelitian : DIPA ISI Yogyakarta : Rp. 8.000.000  
Tahun Pelaksanaan : 2019

**Anggota Mahasiswa (1)**

Nama Lengkap : Gading Sando Anandaghi  
NIM : 1410706032  
Jurusan : TELEVISI  
Fakultas : SENI MEDIA REKAM



Mengetahui  
Dekan Fakultas FSMR  
  
**Marsudi S. Kar., M.Hum.**  
NIP 196107101987031002

Yogyakarta, 26 November 2019  
Ketua Peneliti  
  
**Andri Nur Patrio, M.Sn.**  
NIP 197505292000031002

Mengetahui  
Ketua Lembaga Penelitian  
  
**Dr. Nur Sahid, M.Hum**  
NIP 198202081989031001

#### ABSTRAK

Usulan penelitian Sunan Bonang Wali Negara Tuban Penciptaan Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata dilatarbelakangi masalah media audio-visual dalam seni media rekam, baik di kampus maupun di masyarakat memiliki potensi menjadi media penyampai pesan yang efektif. Tujuan utama penelitian ini adalah merancang model desain produksi film dokumenter yang didasari oleh cerita sejarah dan kebudayaan yang ada di Indonesia. Target khusus penelitian ini adalah menciptakan model Film Dokumenter berlatar sejarah Sunan Bonang dalam penyebaran agama islam di wilayah Jawa khususnya di Tuban, yang merujuk pada media berbasis audio-visual, dengan bahasan Film Dokumenter dalam fungsi terapan edukatif.

**Kata kunci:** *Produksi Film Dokumenter; Sunan Bonang*



## PRAKATA

Salam Budaya.

Topik *Film Dokumenter* ditempatkan dalam penelitian ini sebagai *grand design* aplikasi seni multi media. Persoalan mendokumentasikan budaya kearifan lokal untuk ditampilkan di berbagai media lihat sangat khas dan perlu kreativitas. Oleh karena setiap jenis budaya memiliki ciri khas, maka tidak mengherankan jika setiap sajian seni budaya mempunyai bentuk tampilan yang beragam yang pada gilirannya keunikan itu akan mengarah pada formula karakteristik seni media rekam dalam bingkai program dokumenter. Peneliti sampai saat ini masih sangat memerlukan proses belajar agar dalam hal teknis dan konseptual, pemikiran sehingga pendokumentasian sejarah Sunan Bonang di kabupaten Tuban dapat dilakukan dan dilebarluaskan melalui media sosial sebagai bentuk promosi wisata berbasis budaya dan menopang terciptanya kesadaran para pelaku kreatif pertelevisian dalam mencermati, memilih, mengemas program dokumenter dengan menjaga *local genius* tradisi budaya Nusantara.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan sumber daya manusia dan kebudayaan Indonesia.

Yogyakarta, 10 Oktober 2019.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	3
PRAKATA .....	4
DAFTAR ISI.....	5
BAB 1. PENDAHULUAN .....	6
<i>Latar Belakang</i> .....	6
<i>Perumusan Masalah</i> .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB 3. TUJUAN & MANFAAT PENELITIAN .....	11
<i>Tujuan Penelitian</i> .....	11
<i>Manfaat Penelitian</i> .....	11
BAB 4. METODE PENELITIAN.....	12
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	14
<i>Sunan Bonang Walinegara Tuban</i> .....	14
<i>Asal-usul dan Nasab Sunan Bonang</i> .....	14
<i>Pendidikan dan Pengembangan Keilmuan</i> .....	17
<i>Dakwah Sunan Bonang</i> .....	19
BAB6. KESIMPULAN .....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN 1. Draft Jurnal.....	56
LAMPIRAN 2. Submitting Jurnal .....	76
LAMPIRAN 3. Bukti Pendaftaran KH.....	77
LAMPIRAN 4. SPTB .....	78
LAMPIRAN 5. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 70% .....	79
LAMPIRAN 6. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 30% .....	80
LAMPIRAN 7. Biodata Peneliti .....	81
<i>Ketua Team Penelitian</i> .....	81
INDEKS.....	83

## BAB 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Judul penelitian “ Sunan Bonang Wali Negara Tuban: Penciptaan Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata” dimaksudkan untuk meneliti, menganalisis, merumuskan Desain Produksi Film Dokumenter dari tahap pra-produksi, produksi dan pasca-produksi Film Dokumenter. Kajian ilmiah terhadap proses pra-produksi, produksi, pasca-produksi, dan bahkan penerapan sebagai media promosi wisata berbasis budaya, sangat mendesak untuk dilakukan. Hal ini didasarkan pada pemanfaatan produk *cinematography* pada masa kini menjadi sarana paling efektif sebagai bentuk tayangan bersifat audio-visual yang tak lekang oleh waktu.

Mengacu pada upaya meraih keunggulan, efektivitas, efisiensi kualitas-kuantitas produk yang dihasilkan, perlu diperhitungkan dan dilakukan pembuktian bahwa Yang menarik untuk diteliti dalam kesempatan ini, bahwa

- a) Bentuk-bentuk karya Film Dokumenter di tingkat dunia telah berkembang menjadi media edukatif, teknologi yang berkembang di lingkungan masyarakat memungkinkan secara eksplosif menyebar di berbagai belahan dunia.
- b) Bentuk karya *cinematography*, format program Film Dokumenter adalah produk karya seni. Di Indonesia, khususnya di beberapa perguruan tinggi seni, sudah ada upaya mewujudkan media Film Dokumenter ini, tetapi belum mendapatkan perhatian yang layak.
- c) Kondisi sosio-kultural pemanfaatan media elektronik (auditif-visual) dalam promosi wisata berbasis budaya layak diberikan pemahaman lebih baik mengenai efektivitas dan efisiensi penggunaan media berbasis teknologi audio-video.

Penelitian ini merupakan proses kreatif-ilmiah dalam upaya menjawab pertanyaan dasar berikut:

1. Bagaimana menciptakan model Film Dokumenter? Bagaimana aplikasi teknologi *cinematography* dapat menjadi sarana promosi wisata berbasis budaya?

2. Mengapa teknologi *cinematography* belum dimanfaatkan oleh para pemangkuwisata di tiap daerah di seluruh Indonesia? Bagaimana menemukan model FilmDokumenter yang tepat untuk mendukung estetika seni media.
3. Bagaimana menciptakan model Film Dokumenter yang tepat agar dapat secara efektif digunakan sebagai sarana promosi wisata berbasis budaya.

### **Perumusan Masalah**

Penelitian ini merupakan proses kreatif-ilmiah dalam upaya menjawab pertanyaan dasar berikut:

1. Bagaimana menciptakan model Film Dokumenter? Bagaimana aplikasi teknologi *cinematography* dapat menjadi sarana promosi wisata berbasis budaya?
2. Mengapa teknologi *cinematography* belum dimanfaatkan oleh para pemangku wisata di tiap daerah di seluruh Indonesia? Bagaimana menemukan model Film Dokumenter yang tepat untuk mendukung estetika seni media.
3. Bagaimana menciptakan model Film Dokumenter yang tepat agar dapat secara efektif digunakan sebagai sarana promosi wisata berbasis budaya?

