

BAB IV KESIMPULAN



Dalam perancangan Interior dibutuhkan kemampuan untuk menganalisa dan memecahkan masalah disamping kreativitas dan Kompleksitas permasalahan melahirkan ide atau gagasan yang tertuang dalam bentuk konsep yang matang.

Setiap kreativitas merupakan olah rasa dan pikir dalam membaca setiap bentuk permasalahan yang timbul. Begitu juga dengan perancangan interior P.T United Indo didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan menyusun produk otomotif dengan zona klasifikasi jenis produk, mempermudah konsumen menentukan produk mana yang dikunjungi.
2. Dengan zona klasifikasi semua produk baik itu AUDI, Volvo dan Nissan mampu tampil menjadi satu kesatuan yang memperkuat karakter perancangan.
3. Dengan stages-stages semi permanen sebagai upaya mencapai atau memperkuat tema perancangan yang bergaya industrial.
4. Motto the future of driving teknologi menjadi dasar perancangan yang mengedepankan teknologi yang diterjemahkan kedalam disain yang berkarakter hi-tech, baik itu itu menampilkan keberadaan elemen ruang, pemakaian bahan, perabot dan teknologi informasi.
5. Dengan menampilkan produk volvo sebagai ujung tombak bukan menjadikan produk yang lain (dalam hal ini Nissan dan AUDI), sebagai nomer dua akan tetapi dalam pemajangan diperlukan *focus of interest* dari ruang pajang tersebut dan hal ini dilakukan karena pola pemajangan produk yang besar membutuhkan sirkulasi gerak produk maupun manusia.

DAFTAR PUSTAKA

- Christian Dharma Setiawan, Lestari Puspa Kusuma, *Tehnik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu Jilid I*, Jakarta, 1991
- Anonim, *Visual Merchandising training Program*, 1995
- David Mun, *Shop A Manual of Planing Design*, the Architectural Press 1981
- Dr. Basu Swastha, DH, SE, MBA dan Ibnu Sukotjo W, SE., *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Liberty Yogyakarta, Edisi ke-3, 1993
- <http://www.indomobil.com> // per Desember 2000
- HW.Fowler Thordike, *English dictionary*, London 1868
- Louis Parnes, *Planning Stores That Pay*, New York, F W Dogde Cooperation, 1948
- Overall Apperance sales outlet Interior Indomobil corporated Identity
- Pammudji suptandar, *pengantar kuliah interior*, universitas Trisakti Jakarta 1995
- Pedoman Interior Showroom Indomobil
- Rules of Ly-Out printed matter for indomobil Ag An Authorized Dealers
- Time Saver -- Standard For Building Types*, McGraw Hill, inc New York, 1988
- Warta Ekonomi*, No. 42/Th. IX/9 Maret 1998
- YB. Mangunwijaya, *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan* , 1979