

BAB VI. KESIMPULAN

Dalam penciptaan karya visual branding membutuhkan proses bertahap, dari tahap pengumpulan data, memikirkan keunggulan brand, pengolahan ide dan strategi menyampaikan brand hingga persiapan mengeksekusi ide visual yang khas bagi brand tersebut.

Sebagai bagian dari upaya branding, sebuah kegiatan yang dikemas menjadi salah satu strategi branding yang secara visual diharapkan memberikan perhatian dan daya ingat terhadap brand yang melekat.

Harapannya, penciptaan ini menjadi tawaran ide bagi pengusaha produk merchandise untuk lebih mendekatkan brand dengan masyarakat melalui kegiatan kegiatan terkait jenis produk yang ditawarkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2014. *Aaker On Branding, 20 Principles That Drive Success*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, Ayip dkk. 2019. *Desain Gagasan Daya Ungkap*. Yogyakarta: PT Aseli Dagadu Djokdja.
- Gernsheimer, Jack. 2008. *Designing Logos The Procces of Creating Symbols That Endure*. New York: Allworth Press.
- Hendroyono, Handoko. 2012. *Brand Gardener*. Jakarta: Literati.
- Hendroyono, Handoko. 2019. *Artisan Brand, Kenapa Begitu Penting?* Jakarta: PT Gramedia
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cipta Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. USA: Planet Friendly Publishing.
- Malamed, Connie. 2009. *Visual Language For Designer, Principles For Creating Graphics That People Understand*. USA: Rockport Publisher.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2010. *Nirmana, Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiryan, B. Mendiola. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Publishing.
- Wong, Vincent dkk. 2014. *Antologi Desain Grafis Indonesia #1*. Jakarta: DGI Press, PT Desain Grafis Indonesia

Webtografi:

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, diakses pada tanggal 20 Mei 2019.

www.oxfordlearnersdictionaries.com, diakses pada tanggal 28 Mei 2019.

www.paintingontshirt.com, diakses pada tanggal 10 Oktober 2019

Narasumber:

Sutrisno, Pengelola Kesenian Jaranan Turonggo Gati Desa Ketangi Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Purworejo, wawancara tanggal 17 November 2019 di Desa Ketangi Purworejo.

