

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Perancangan cergam ini memiliki tujuan untuk memberikan informasi mengenai peristiwa sejarah Yogya Kembali yang merupakan titik balik kekuasaan yang berdaulat Republik Indonesia dari intervensi Kerajaan Belanda yang berusaha kembali menguasai Republik Indonesia pasca proklamasi kemerdekaan Indonesia pada tanggal 17 Agustus tahun 1945. Selain itu, perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan masyarakat untuk mengingat dan peduli terhadap perjuangan masyarakat di masa lalu sekaligus mengulas kembali cerita sejarah dengan media cergam.

Dengan melalui berbagai tahapan proses perancangan cergam ini bermula dari proses pencarian data hingga proses pembuatan cergam, tentu banyak kesimpulan yang dapat dipetik. Minimnya literatur tentang Peristiwa Yogya Kembali menjadi salah satunya, Proses penarikan tentara Belanda dari ibukota Republik Indonesia yang saat itu masih berada di Yogyakarta dan belum ada media baru yang mengangkat peristiwa pemindahan kekuasaan dengan media cergam.

Dari permasalahan di atas perlunya perancangan ini sebagai salah satu sarana media informasi cerita sejarah terkait Peristiwa Yogya Kembali sebagai titik balik kekuasaan Republik Indonesia yang berdaulat penuh. Diharapkan dengan pendekatan cergam ini akan menambah minat target audiens sehingga cerita sejarah ini menjadi sebuah bacaan yang menarik dan informatif.

#### **B. Saran**

Dalam perancangan cergam ini tentu perancang sadar bahwa perancangan cergam ini masih sangat jauh dari sempurna. Peristiwa dan segala hal yang diceritakan dalam cergam masih menyajikan cerita yang masih kecil dari peristiwa yogya kembali. Perancang juga sadar bahwa untuk menginformasikan cerita dalam bentuk cergam yang merupakan media yang membutuhkan unsur-unsur visual diperlukan riset yang mendalam mengenai objek yang diusung,

dengan mempertimbangkan penyampaian pesan kepada audiens dengan tidak hanya mengedepankan segi estetis semata.

Perancangan cergam ini diharapkan dapat menjadi referensi dan salah satu media alternatif untuk target audiens agar penyampaian informasi dapat dicerna dengan baik



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bonneff, Marcel. 2001. *Komik Indonesia, terjemahan Rahayu S. Hidayat*, 2001, KPG, Jakarta.
- Eisner, Will. 1985. *Comics & Sequential Art by Will Eisner*, Poorhouse Press. Florida.
- McCloud, Scot. 2001. *Understanding Comics atau Memahami Komik*, terjemahan S. Kinanti. 2002, KPG, Jakarta.
- Putra. Ricky W. 2020, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*, Penerbit Andi, Jakarta.
- Tashadi, dkk. 1995. *50 Tahun Republik Indonesia DI Yogyakarta, Sebuah Lintasan Sejarah*. Yogyakarta: Panitia Gabungan Peringatan HUT ke 50 Kemerdekaan RI Bhakti Pertiwi Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

### Jurnal

- Loarid. Jasmine, dkk. 2015. *Perancangan Buku Cergam Interaktif Untuk Menumbuhkan Sikap Berfikir Kritis Anak Melalui Kebiasaan Membaca*. Surabaya. Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Safrin, Muhammad. 2016. *Peran Generasi Muda Menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean)*. [http://www.kompasiana.com/safrin/peran-generasi-mudamenghadapi-mea-masyarakat-ekonomiasean\\_56bed50fcc92738b11e2330d](http://www.kompasiana.com/safrin/peran-generasi-mudamenghadapi-mea-masyarakat-ekonomiasean_56bed50fcc92738b11e2330d).

### Website

- TasteofJogja Disbud DIY, 2020, "Peristiwa Yogya Kembali"  
[https://www.youtube.com/watch?v=hJdrGxXOdZg&t=830s&ab\\_channel=tasteofjogjadisbuddiy](https://www.youtube.com/watch?v=hJdrGxXOdZg&t=830s&ab_channel=tasteofjogjadisbuddiy)