

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

SUMONAR 2020 adalah salah satu penyelenggaraan *event* yang melakukan adaptasi di masa Pandemi Covid-19. Dengan waktu singkat SUMONAR 2020 merubah penyelenggaraan yang sebelumnya dilakukan secara *offline* menjadi *online*. Penyelenggaraan tersebut menjadi salah satu inovasi baru dalam pertunjukan Seni Video *Mapping* di Yogyakarta, yang pada hakikatnya dilakukan secara langsung melalui bangunan-bangunan monumental sebagai fasadnya, tetapi harus dilaksanakan secara *virtual* dengan media website.

Dalam SUMONAR 2020, panitia membuktikan bahwa keterbatasan karena adanya pandemi Covid-19, bukanlah halangan untuk tidak menyelenggarakan acara yang sudah menjadi angenda tahunan ini. Hanya saja, untuk beradaptasi dengan kondisi baru dalam pelaksanaan *virtual event* SUMONAR 2020 kali ini tidak mudah. Banyak kendala yang harus dihadapi pada saat pelaksanaan. Pelaksanaan SUMONAR 2020 kali ini lebih menjadi laboratorium bersama untuk membuat formula pelaksanaan *virtual event*.

Perbedaan dalam perencanaan penyelenggaraan *event* secara *offline* dan *online*, dapat diatasi setelah mekalukan adaptasi terhadap manajemen SUMONAR 2020. Hal ini membuktikan bahwa di dalam masa pandemi sebuah *event* masih dapat dilaksanakan dengan terorganisir dan terstruktur.

B. Saran

- a. Panitia SUMONAR dapat melakukan riset secara lebih mendalam dengan menambahkan analisis SWOT untuk mempersiapkan Sumonar Festival selanjutnya.
- b. SUMONAR dapat mempertahankan adanya penyelenggaraan secara *virtual* walaupun sudah tidak ada pembatasan-pembatasan dari Pemerintah, mengingat penikmat Sumonar Festival dari berbagai kalangan dan dari dalam dan luar negeri, jadi penyelenggaraan visual bisa menjadi alternatif jika penikmat Sumonar Festival tidak dapat menonton secara langsung.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bladen, C., Kennell, J., & Emma Abson. (2012). *Event Management: An Introduction*. New York: Routledge.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran 4th Edition*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dowson, R., & Bassett, D. (2018). *Event Management: Principles, Planning and Practice*. London: Kogan Page Limited.
- Getz, D. (2007). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. All Right Reserved: Elsevier Ltd.
- Goldblatt, J. (2014). *Special Event: Creating and Sustaining a New World for Celebration 7th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Seraphin, H., & Korstanje, M. (2018). *International Event Management: Bridging the Gap Between Theory and Practice*. New York: Nova Science.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, R.K. (2021). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Raj, R., Walters, P., & Rashid, T. (2008). *Event Management: Principles and Practice*. California: SAGE Publication Inc.

INTERNET

- Akbar, C. (2020, Maret 20). *Dihantam Corona, Ratusan Event Organizer Terancam Gulung Tikar*. bisnis.tempo.co. <https://bisnis.tempo.co/read/1321791/dihantam-corona-ratusan-event-organizer-terancam-gulung-tikar>.
- Bayu, D. J. (2020, Juni 2). *Industri MICE Berpotensi Rugi hingga Rp 6,9 Triliun Akibat Corona*. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5ed6418776a0e/industri-mice-berpotensi-rugi-hingga-rp-6-9-triliun-akibat-corona>.
- Damayanti, A. (2020, Juni 19). *6 Perubahan Dunia Kerja dan Teknologi di Tengah Corona*. finance.detik.com. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5059998/6-perubahan-dunia-kerja-dan-teknologi-di-tengah-corona/1>.
- Rahardian, L. (2020, Juni 10). *Adaptasi bentuk hiburan dan penyelenggaraan acara di tengah pandemi*. lokadata.id. <https://lokadata.id/artikel/adaptasi-bentuk-hiburan-dan-penyelenggaraan-acara-di-tengah-pandemi>.
- Russell, M. (2020, April 7). *COVID-19 Impact on Events Research: Top-line Results for Planners*. www-pcma-org. https://www-pcma-org.translate.goog/covid-19-impact-events-industry-planners-survey-results/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=op.sc.
- Saputra, H. J. (2020, Juli 15). *Perubahan Sosial di Era Pandemi*. Lombokpost.jawapos.com. <https://lombokpost.jawapos.com/opini/15/07/2020/perubahan-sosial-di-era-pandemi/>.
- Widyaningrum, G. L. (2020, Maret 12). *WHO Tetapkan COVID-19 Sebagai Pandemi Global, Apa Maksudnya?*. Nasionalgeographic.grid.id. <https://nationalgeographic.grid.id/read/132059249/who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global-apa-maksudnya>.

JURNAL ONLINE

Williams, C.A., Schallmo, D., &Boardman, L. (2017) . Digital Transformasi of Business Models: Best Practice, Enablers, and Roadmap. *International Jurnal of Innovation Management*. Vol. 21, No. 8, p. 17.

Siebel, T. M. (2017). Why Digital Transformation is now on the CEO's Shoulders. p. 6.

WAWANCARA

Harwanto, Setyo. 2022. Dalam Wawancara Pribadi dengan Dewan Direksi Sumonar 2020, via Zoom Meeting, pada Tanggal 21 Mei 2022.

Nugroho, Yohanes, Catur. 2022. Dalam Wawancara Pribadi dengan Direktur Kreatif dan Pengarah Situs Web Sumonar 2020, via Zoom Meeting, pada Tanggal 18 Mei 2022.

Putra, Andreas, P.E. 2022. Dalam Wawancara Pribadi dengan Pengelola Pertunjukan Web Sumonar 2020, via Zoom Meeting, pada Tanggal 21 Mei 2022.

Sahida, Ishari. 2022. Dalam Wawancara Pribadi dengan Dewan Direksi dan Manajer Program Sumonar 2020, via Zoom Meeting, pada Tanggal 21 Mei 2022.