

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Melalui fotografi fesyen, batik *malangan* dapat divisualisasikan menjadi sebuah karya foto sebagai media promosi pengenalan corak batik *malangan* di industri rumahan Batik Blimbing Malang. Karya ini dapat mengenalkan kepada masyarakat luas tentang macam-macam corak batik *malangan* dengan motif ikon-ikon yang merepresentasikan Kota Malang serta memberikan inspirasi mode atau gaya berbusana dalam menggunakan batik. Ide konsep dalam penciptaan karya ini dilakukan dalam ruangan maupun luar ruangan dengan menggunakan teknik gel warna pada latar belakang untuk memberikan *tone* warna yang seragam.

Kepekaan terhadap jatuhnya cahaya pada objek merupakan faktor penting dalam melakukan pemotretan karya ini, dimana hal tersebut akan mempengaruhi dimensi karya foto. Pemilihan warna pada penggunaan gel warna dan penggunaan pose yang sesuai juga merupakan faktor penting yang harus diperhatikan agar detail motif batik dapat tampak dengan baik.

Beberapa hambatan tentu saja dirasakan seperti rasa sulit untuk mengeksplorasi tatanan kain menjadi sebuah mode atau gaya berbusana namun tetap dapat menonjolkan detail motif yang ada pada kain batik tersebut. Tatanan pose model juga sangat mempengaruhi tampaknya detail motif yang ada pada kain batik yang digunakan. Perlu adanya kekompakan dan kelengkapan tim dalam produksi agar terciptanya karya dengan masing-

masing detail yang tepat. Dari hasil karya skripsi ini diharapkan dapat mengenalkan kepada masyarakat luas mengenai batik kontemporer khususnya batik *Malangan* dengan motif ikon-ikon Kota Malang dan juga memberikan inspirasi berbusana serta menggugah rasa kecintaan terhadap batik untuk diterapkan dalam gaya berbusana.

B. SARAN

Dalam produksi karya ini memiliki banyak aspek yang dapat menunjang kesempurnaan karya, dimulai dari pencahayaan, komposisi pengambilan gambar, penataan rambut, penataan busana, penataan riasan, penataan pose, dan juga properti yang digunakan. Hal tersebut sangat sulit untuk dilakukan dengan seorang diri, maka sangat penting untuk dapat meminta bantuan kepada orang lain agar beberapa aspek tersebut dapat menjadi kesatuan karya yang sempurna.

Observasi yang matang sangat berpengaruh terhadap jalannya penciptaan karya. Konsistensi pada penggunaan teori serta ide konsep perwujudan diharapkan dapat terwujud dalam karya foto yang diciptakan. Pada skripsi ini memang jauh dari kata sempurna, namun diharapkan dapat memberikan inspirasi bagi penciptaan karya selanjutnya khususnya pada karya foto fesyen dan juga diharapkan skripsi ini mampu mengenalkan serta memberikan inspirasi berbusana dengan menggunakan kain batik kepada masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adimodel. 2009. *Lighting For Fashion : Indoor Lighting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ananda, Riski. 2016. “Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)” dalam *JPM FISIP* 3(2): 1–15.
- Hermawati, Adya, Yatima el Isma, dan Nasharuddin Mas. 2017. “Strategi Bersaing : Batik Malangan Konvensional Melalui Difersivikasi Produk Batik Kombinasi Pada UKM Kelurahan Merjosari Malang” dalam *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 11(1): 11–23.
- Latief, Nadhia Domaries, dan Sayatman. 2019. “Eksplorasi Desain Motif Baru Kota Malang” dalam *JURNAL SAINS DAN SENI ITS* 8(2): 2337–3520.
- Perthuis, Karen de. 2020. “Fashions Image : The Complex World of the Fashion Photography” dalam *A Companion to Photography* 1: 253–74.
- Putri, Chauliah Fatma, Adya Hermawati, dan Dwi Purnomo. 17-18 Oktober 2017. *Pengaruh Karakteristik Individu Dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja IKM Batik di Malang Raya*. Malang.
- Rachmansyah, Mochammad, dan Lucy Pujasari Supratman. 2020. “Peran Media Instagram Dalam Memasarkan Produk Fashion Dollies” dalam *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 24(1): 73–90.
- Tim Penyusun Pusat Data dan Sistem Informasi. 2020. *STATISTIK EKONOMI KREATIF 2020*. ed. Bhakti Nur Avianto. Jakarta Pusat: Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Watye, Rina, dan Nadhifah Farah Dina. 2021. “Penerapan Motif Berilusi Optis Parang Salawaku Pada Busana Plus Size Fashion” dalam *Prosiding PTBB FT UNY* 16(1): 1–7.
- Wibawa, Satria Candra. 2022. *Kota Malang Dalam Angka 2022*. ed. Lies Alifah. Malang: BPS Kota Malang.

Laman

- Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2023. “Co.Rak.” *Kamus Besar Bahasa Indonesia V*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/corak> (diakses pada 24 Januari 2022).

- Bidang Komunikasi dan Informasi Publik. 2021. "Batik Blimbing Angkat Budaya Malang Sebagai Unggulan." *Pemerintah Kota Malang*. <https://malangkota.go.id/2021/03/10/batik-blimbing-angkat-budaya-malang-sebagai-unggulan/> (diakses pada 24 Januari 2022).
- Dimensi, Bhinneka Mentari. 2023. "Godox SL60W LED." *Binneka*. <https://www.bhinneka.com/godox-sl60w-led-video-light-sku3337267444> (diakses pada 8 Januari 2023).
- Haryanto, Yoshua Triwisnu. 2022. "Tinjauan Gel Warna." *Instagram*. https://www.instagram.com/p/CgwSoQnhegu/?utm_source=ig_web_copy_link (diakses pada 17 September 2022).
- Media, Kelsey. 2013. "How to Use Photography Lighting Gels." *Kalsey Media Ltd*. https://www.amateurphotographer.co.uk/technique/expert_advice/how-to-use-lighting-gels-2-4304 (diakses pada 7 Januari 2023).
- Meking. 2017. "Gel Warna." *Amazon*. https://www.amazon.com/Meking-Transparent-Correction-Lighting-Flashlight/dp/B077JT249C/ref=sr_1_18?crid=3RBCU2OCLNXXF&keywords=color%2Bgel%2Bphotography&qid=1673162661&srefix=color%2Bgel%2Bpho%2Caps%2C845&sr=8-18&th=1#nav-top (diakses pada 25 September 2022).
- Shoonpho. 2018. "Barndoor." *Amazon*. https://www.amazon.com/Soonpho-Honeycomb-Standard-Reflector-TONGLI-FOTO/dp/B07GSRZ4/ref=sr_1_8?keywords=barn+doors+lighting&qid=1673163691&srefix=Barn+Doors+ligh%2Caps%2C1109&sr=8-8 (diakses pada 25 September 2022).
- Shoonpho. 2022. "Payung Putih." *Amazon*. https://www.amazon.com/dp/B09V2XHZZG/ref=twister_B09TFJT4SB?_encoding=UTF8&th=1 (diakses pada 25 September 2022).
- Wong, Vony. 2022. "Aku Dan Kain: The Age of Diversity." *Instagram*. https://www.instagram.com/p/ChSBIjVPaww/?utm_source=ig_web_copy_link (diakses pada 11 September 2022).