

***FANGIRLING, PERILAKU PENGGEMAR K-POP BTS ARMY  
DALAM FOTOGRAFI DOKUMENTER***



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN KARYA SENI FOTOGRAFI**

**Salsabila Adni Azkya Bahri  
1710832031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

***FANGIRLING, PERILAKU PENGGEMAR K-POP BTS  
ARMY DALAM FOTOGRAFI DOKUMENTER***



**SKRIPSI**  
**PENCIPTAAN KARYA SENI FOTOGRAFI**  
untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana  
Program Studi Fotografi

**Salsabila Adni Azkya Bahri**  
**1710832031**

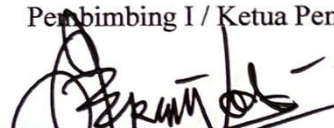
**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI**  
**JURUSAN FOTOGRAFI**  
**FAKULTAS SENI MEDIA REKAM**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**FANGIRLING, PERILAKU PENGGEMAR K-POP BTS ARMY  
DALAM FOTOGRAFI DOKUMENTER**

Diajukan oleh:  
Salsabila Adni Azkya Bahri  
NIM 1710832031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **2.7..DEC 2022**

Pembimbing I / Ketua Penguji



**Piti Ermawati, M.Sn.**  
NIDN 0012107503

Pembimbing II / Anggota Penguji



**Kusri, S.Sos., M.Sn.**  
NIDN 0031077803

Cognate / Penguji Ahli



**Zulisah Maryani, M.A.**  
NIDN 0019077803

Ketua Jurusan



**Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.**  
NIP 19760713 200812 1 004



Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam  
**Dr. Irwandi, M.Sn.**  
NIP 1971127 200312 1 002

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Salsabila Adni Azkya Bahri  
No. Mahasiswa : 1710832031  
Jurusan/Minat Utama : Fotografi  
Judul Skripsi : *Fangirling*, Perilaku Penggemar K-POP BTS  
ARMY Dalam Fotografi Dokumenter

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi **Penciptaan Karya Seni Fotografi** saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka. **Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apa pun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.**

Yogyakarta, 05 Desember 2022

Yang membuat pernyataan



Salsabila Adni Azkya Bahri

NIM 1710832031

## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk bapak, almarhumah ibu, dan adik saya yang belum sempat saya berikan kebahagiaan, tetapi mereka telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan, sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah kalian berikan kepada saya.*



*Untuk diri sendiri, terima kasih karena sudah menjadi kuat, yang telah berjuang sampai detik ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi ini.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni fotografi dokumenter ini. Skripsi ini berjudul *Fangirling, Perilaku Penggemar K-POP BTS ARMY Dalam Fotografi Dokumenter*. Skripsi ini mengambil tema perilaku pada salah satu *fans* K-POP, yaitu BTS ARMY yang dikemas ke dalam fotografi dokumenter.

Melalui penciptaan karya seni ini penulis ucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, baik Fakultas Seni Media Rekam dan Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di sini. Selain itu, ucapan terima kasih juga ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang dan pertolongan-Nya sehingga penulis bisa diberikan kesempatan untuk lulus dan diberikan kelancaran;
2. Bapak, Alm. Ibu, Adik dan keluarga di rumah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan tanpa pernah lelah;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Zulisah Maryani, M.A., selaku Dosen Penguji Ahli yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses pengerjaan skripsi penciptaan karya seni fotografi;

6. Pitri Ermawati, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi penciptaan karya seni fotografi;
7. Kusrini, S.Sos., M.Sn., selaku sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi penciptaan karya seni fotografi;
8. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjalani masa perkuliahan di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
9. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah banyak membantu selama perkuliahan;
10. M. Harits Fadli yang telah menemani dan membantu selama pengerjaan skripsi ini;
11. Rosa, Deval, Dhika, Putri, Weny, Ozy yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi penciptaan karya seni fotografi;
12. Anzalna, Vivi, Alinka, Lupita yang telah berkenan difoto untuk skripsi penciptaan karya seni fotografi ini;
13. BTS Jogja yang telah membantu proses penciptaan karya, dan memberikan akses *event-event* yang diselenggarakan;
14. Serta semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi penciptaan karya seni fotografi ini.

Disadari bahwa karya skripsi penciptaan karya seni fotografi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi penciptaan karya seni fotografi ini membawa inspirasi untuk semua.

Yogyakarta, 05 Desember 2022

Salsabila Adni Azkya Bahri





## DAFTAR ISI

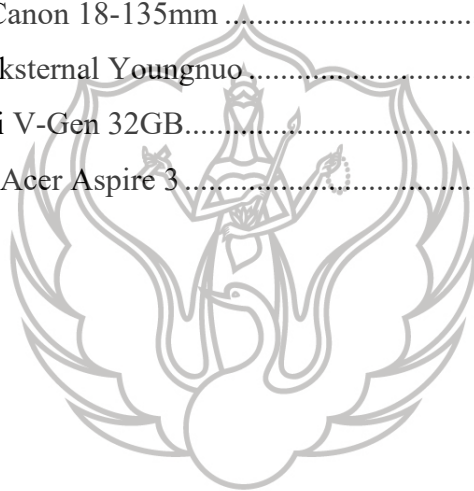
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR KARYA .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Penegasan Judul.....	5
C. Rumusan Ide .....	7
D. Tujuan dan Manfaat.....	8
<b>BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN.....</b>	<b>9</b>
A. Latar Belakang Timbulnya Ide .....	9
B. Landasan Penciptaan .....	10
C. Tinjauan Karya .....	18
D. Ide dan Konsep Perwujudan.....	24
<b>BAB III METODE/PROSES PENCIPTAAN .....</b>	<b>25</b>
A. Objek Penciptaan.....	25
B. Metode Penciptaan.....	27
C Tahapan Perwujudan .....	32
<b>BAB IV ULASAN KARYA.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89

B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	94
BIODATA .....	104



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	<i>Member</i> BTS .....	3
Gambar 2	Karya Kim Hong Ji .....	17
Gambar 3	Jungkook BTS .....	18
Gambar 4	Karya Yuntri Winda Mulyaningrum .....	20
Gambar 5	Karya Heo Ran .....	21
Gambar 6	<i>ARMY bomb</i> .....	26
Gambar 7	Kamera Canon 80D .....	31
Gambar 8	Lensa Canon 50mm .....	32
Gambar 9	Lensa Tokina 11-16mm .....	32
Gambar 10	Lensa Canon 18-135mm .....	33
Gambar 11	Flash Eksternal Youngnuo .....	34
Gambar 12	Memori V-Gen 32GB .....	34
Gambar 13	Laptop Acer Aspire 3 .....	35



## DAFTAR KARYA

Karya Foto 1 “Ini Member Favorite Ku!” .....	43
Karya Foto 2 <i>Saranghae</i> .....	45
Karya Foto 3 <i>Me Time</i> .....	47
Karya Foto 4 Foto Dompok .....	49
Karya Foto 5 Kamarku.....	51
Karya Foto 6 Menata <i>Cup Holder</i> .....	53
Karya Foto 7 Meletakkan <i>Photocards</i> .....	55
Karya Foto 8 Aman.....	57
Karya Foto 9 <i>Photocards</i> favoritku.....	59
Karya Foto 10 Hampanan <i>Photocards</i> .....	62
Karya Foto 11 <i>Reading Fanfiction</i> .....	64
Karya Foto 12 <i>Unboxing and Flexing My Album!</i> .....	66
Karya Foto 13 <i>I wanna be them (idol)</i> .....	69
Karya Foto 14 Lagu Kesukaanku.....	71
Karya Foto 15 Nonton Bareng .....	73
Karya Foto 16 <i>Last Performance</i> .....	75
Karya Foto 17 <i>My Style if I was an Idol</i> .....	77
Karya Foto 18 <i>Jin Stan</i> .....	80
Karya Foto 19 <i>I’m a fanboy</i> .....	82
Karya Foto 20 <i>Jungkook Birthday</i> .....	83
Karya Foto 21 <i>Streaming Party</i> .....	85
Karya Foto 22 Menulis Lirik .....	87

**FANGIRLING, PERILAKU PENGGEMAR K-POP BTS ARMY  
DALAM FOTOGRAFI DOKUMENTER**

Oleh

**Salsabila Adni Azkya Bahri**

1710832031

**ABSTRAK**

Perilaku penggemar merupakan sebuah aktivitas yang digunakan untuk mendeskripsikan kegembiraan berlebih atau bahkan ekstrem terhadap kelompok idola tertentu, aktivitas ini juga disebut dengan *fangirling*. Skripsi ini memvisualisasikan perilaku penggemar dari salah satu *boyband* Korea, yaitu “*Bangtan Seoyeondan*” atau biasa dikenal sebagai BTS.

Rumusan ide karya skripsi ini memvisualisasikan kegiatan penggemar BTS dalam kehidupan sehari-hari, perilaku penggemar yang ditampilkan pada saat *fangirling*, euforia dari *fangirling*, dan *event* yang bertemakan BTS. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi pustaka, dan studi arsip. Metodologi penciptaan menggunakan eksplorasi, eksperimentasi dan perwujudan yang dikemas dalam fotografi dokumenter dengan elemen-elemen foto cerita sebagai landasan penciptaan.

Hasil dari skripsi ini berupa visualisasi sosok penggemar BTS ARMY dan komunitas, *merchandise*, interaksi dengan koleksi *fangirling* dan *event* yang berhubungan dengan grup idola BTS. Penciptaan karya ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang *Korean Wave*, sebagai sumber referensi fotografer dalam menerapkan ide dan gagasan dalam fotografi dokumenter, dan sebagai arsip visual dalam bidang fotografi.

Kata Kunci: perilaku penggemar, K-POP, BTS ARMY, fotografi dokumenter

**FANGIRLING, BEHAVIOR OF K-POP FANS BTS ARMY  
IN DOCUMENTARY PHOTOGRAPHY**

By

**Salsabila Adni Azkya Bahri**

1710832031

**ABSTRACT**

*Fan behavior is an activity that is used to describe excessive or even extreme excitement towards a certain idol group, this activity is also called fangirling. This thesis visualizes the behavior of fans of one of the Korean boy bands, namely “Bangtan Seoyeondan” or commonly known as BTS.*

*The formulation of the idea of this thesis work visualizes the activities of BTS fans in everyday life, the behavior of fans that are displayed during fangirling, the euphoria of fangirling, and BTS-themed events. Data collection methods used are observation, literature study, and archival studies. The creation methodology uses exploration, experimentation and embodiment packaged in documentary photography with photo story elements as the basis for creation.*

*The results of this thesis are in the form of visualization of BTS ARMY fans and communities, merchandise, interactions with fangirling collections and events related to the BTS idol group. The creation of this work is expected to add insight into the Korean Wave, as a reference source for photographers in applying ideas and concepts in documentary photography, and as a visual archive in the field of photography.*

*Keywords: fan behavior, K-POP, BTS ARMY, documentary photography*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Gelombang Korea atau *Korean Wave (Hallyu Wave)* merupakan fenomena yang terjadi tahun 2000-an. Pertama kalinya menyebar ke Cina dan Jepang, kemudian Asia Tenggara serta beberapa negara di seluruh dunia yang terus memberikan dampak yang kuat. *Korean Wave* meliputi kesadaran global akan berbagai aspek kebudayaan Korea Selatan termasuk film dan televisi khususnya *K-dramas, K-POP, manhwa*, Bahasa Korea, kebudayaan tradisional Korea. *Korean Wave* atau sering juga disebut *Hallyu*, mengacu pada popularitas global ekonomi budaya Korea Selatan yang mengeksport budaya pop, hiburan, musik, drama TV, dan film. Beberapa produk dan layanan *Hallyu* yang ditawarkan seperti pariwisata, produk kosmetik, bedah plastik, barang mode, dan layanan bahasa, saluran distribusi (berbagai *platform media*) (Choi dalam Tae, 2017:xii).

Banyaknya fenomena pada *Korean Wave* menjadikan hal ini sangat menginspirasi untuk dijadikan karya fotografi yang bersifat dokumentatif, yang nantinya dapat menjadi menjadi arsip visual terhadap perkembangan *Korean Wave*. Fotografi dokumenter merupakan salah satu cabang fotografi yang berkembang dengan kemajuan teknologi dan informasi terkini, sifat fotografi dokumenter selalu fleksibel dan mengikuti perkembangan zaman, bahkan akan selalu dinanti kehadirannya (Irwandi, 2017:29). Fotografi dokumenter menceritakan peristiwa dengan media foto karena dokumentasi bersifat mengumpulkan bukti mengenai acara, fenomena atau peristiwa dengan kamera. Pada hakikatnya fotografi bersifat dokumentatif yang dalam istilah fotografi

dikenal dengan sebutan fotografi dokumenter karena hasil rekamnya berasal dari realitas yang ada, baik itu berupa benda mati maupun makhluk hidup (Antopani, 2015:31). Fungsi dari fotografi dokumenter sebagai dokumen sejarah yang menceritakan kejadian sesuai faktanya dan mengemasnya dengan estetika yang menarik perhatian *audience*, dan untuk mendorong adanya perubahan politik dan sosial (Fotografi.upi.edu, 2018). Pemilihan fotografi dokumenter ini dirasa cocok untuk menabadikan setiap momen dan realitas dari sebuah kegiatan *fans*, yaitu *fangirling*. Diharapkan pada skripsi penciptaan karya seni fotografi ini dapat menjadi arsip visual berupa foto dokumenter tentang budaya populer yang mengulik salah satu *boyband* Korea BTS.

*Korean Pop* (K-POP) merupakan bagian dari *Korean Wave*. Dari anak-anak, remaja, dan orang dewasa banyak yang menyukai K-POP. Istilah K-POP merupakan *Korean Pop* mengacu pada musik-musik Korea seperti *Boyband* dan *Girlband* Korea. Tahun 2011 hingga 2013 adalah tahun ketika K-POP sedang meledak. Kemunculan bintang K-POP juga menjadi fokus utama media di Indonesia. Akses internet yang mudah dan perkembangan media sosial memungkinkan orang untuk dengan mudah mengakses informasi yang tersedia di dalam bahasa yang berbeda. K-POP identik dengan *boyband*. Merriam Webster dalam (Sherman, 2020:11) mengartikan *boyband* sebagai sekumpulan pemuda berusia belasan tahun atau duapuluhan tahun yang menampilkan lagu pop yang ditunjukkan khususnya untuk pendengar perempuan muda atau *boyband* adalah penerapan budaya pop berukuran raksasa yang dampaknya monolitik. Salah satu *boyband* Korea Selatan yang menyita perhatian, yaitu BTS. Grup BTS Korean: 방탄소년단 atau (*Bangtan Sonyeondan*) juga



dikenal sebagai *Bangtan Boys*, atau *Bulletproof Scout Boys* adalah *Boyband* Korea Selatan yang dibentuk pada tanggal 9 Juni 2010 dan memulai debutnya pada 2013 di bawah naungan *Big Hit Entertainment* (sekarang berubah menjadi *HYBE LABEL*).

Pada 2017 BTS melakukan *re-branding* arti nama mereka menjadi *Beyond The Scene* untuk keperluan promosi di Amerika. BTS yang beranggotakan dengan nama panggung RM (Kim Namjoon) sebagai *leader*, Jin (Kim Seok Jin), Suga (Min Yoongi), J-Hope (Jung Hoseok), Jimin (Park Jimin), V (Kim Taehyung) dan Jungkook (Jeon Jungkook) merupakan laki-laki yang mempunyai mimpi yang sama mengubah stigma musik Korea yang hanya menyanyikan lagu yang romantis-romantis. Mereka mengubah stigma tersebut dengan menghadirkan lagu-lagu dari keresahan mereka tentang isu remaja, politik, serta semangat remaja. Lagu-lagu mereka dapat dinikmati tidak hanya untuk orang Korea, tetapi juga oleh semua kalangan.



Gambar 1 *Member* BTS (Suga, Jungkook, Jimin, Jin, J-hope, RM, V)  
(kiri ke kanan)

Sumber: Pinterest (<https://id.pinterest.com/pin/10836855342465563/>)  
(diakses pada 09 Februari 2022 pukul 20.23)

Kemunculan BTS menyita perhatian banyak orang untuk mengikuti kegiatan-kegiatan mereka. Memunculkan banyaknya jumlah orang yang menyukai mereka, hingga akhirnya muncullah komunitas-komunitas atau *fandom* yang didirikan untuk suatu tujuan tertentu, yaitu sebagai wadah *fangirl*/penggemar mencari informasi tentang idola mereka dan juga menjadi tempat berkomunikasi dengan kelompok dengan minat yang sama. *Fangirling* berasal dari kata *fans girl* dan *fans* lelaki disebut dengan sebutan *fans boy*. *Fangirl* dan *fanboy* sering dibedakan karena praktik tertentu yang mereka lakukan di dalam *fandom* (Rinata dan Dewi dalam Jenkins, 2007:14). Menurut Storey (2007:1570), konsumsi atas budaya populer akan selalu memunculkan kelompok penggemar, bahwa “penggemar adalah bagian yang paling tampak dari khalayak teks dan praktik budaya pop”. Penggemar atau *Fans* dari BTS disebut ARMY yang merupakan singkatan dari *Adorable Representative M.C for Youth* dalam Bahasa Inggris dapat diartikan sebagai tantara, sedangkan BTS adalah baju besi anti-peluru yang berarti keduanya akan selalu bersama. Dunia *fans* atau dunia *fangirling* merujuk pada perempuan yang mengidolakan suatu idol.

*Fandom* ARMY Jogja merupakan sebuah komunitas atau sebuah wadah perkumpulan penggemar BTS dari wilayah Jogja. ARMY Jogja terbentuk pada tanggal 24 April tahun 2014 dengan tujuan untuk berkumpul bersama sesama penggemar, mendatangi *event*, dan seru-seruan bersama sesama penggemar BTS. Awal dari ARMY Jogja berjumlah empat orang yang sekarang menjadi admin BTS Jogja. Mereka mengumpulkan dan membuat grup dari aplikasi *Line* dengan beranggotakan 20 orang ARMY yang berada di Jogja. Seiring

berjalannya waktu BTS semakin terkenal dan bertambah penggemar yang masuk ke dalam grup chat tersebut. Hingga saat ini tercatat kurang lebih 300 orang yang berada dalam grup *chat* tersebut dengan persentase 90% orang *fangirl* (penggemar perempuan) dan 10% *fanboy* (penggemar laki-laki).

Skripsi ini mengulik perilaku *fans* dalam kehidupan sehari-hari dalam fotografi dokumenter yang akan memotret ekspresi pada saat ARMY melakukan kegiatan *fangirling* yang mereka tampilkan saat melihat foto BTS, ekspresi saat mendengarkan lagu, kegiatan yang berkaitan dengan grup BTS, serta cara dan bentuk dukungan mereka sebagai *fans*. Kegiatan mencari informasi tentang grup BTS menjadi suatu kebutuhan primer bagi penggemar. Perilaku konsumtif membeli *merchandise*, aktivitas yang dilakukan oleh komunitas BTS Jogja seperti mengadakan kegiatan pertemuan (*gathering*).

Kegiatan-kegiatan tersebut sangat menarik untuk didokumentasikan karena setiap momen dari *fangirling* mempunyai keunikan tersendiri, dengan adanya skripsi penciptaan karya seni fotografi ini diharapkan menjadi arsip visual dalam bidang fotografi dan budaya populer dengan mengangkat tentang *boyband* Korea yang sangat terkenal, yaitu BTS serta sebagai sumber referensi fotografer dalam menerapkan ide fotografi dokumenter.

## **B. Penegasan Judul**

Penegasan judul ini dimaksudkan untuk menghindari salah penafsiran yang ingin disampaikan. Judul skripsi penciptaan karya seni fotografi ini adalah “*Perilaku Penggemar K-POP BTS ARMY dalam Fotografi Dokumenter*” yang penegasannya sebagai berikut.

## 1. **Fangirling**

*Fangirling* berasal dari kata “*fan*” yang berarti penggemar dan “*girl*” yang mempunyai arti perempuan, dapat disimpulkan *fangirling* merupakan penggemar perempuan. Fangirl adalah sebutan untuk *fans* wanita yang mengidolakan seseorang atau sesuatu. Dalam penelitian yang berjudul “*Fans Cultures and Fans Communities*”, Kristina Bussed dan Jonathan Gray (dalam Nightingale, 2011:226) mengatakan bahwa *fan* merupakan bagian dari *fandom* (kelompok penggemar) yang memiliki identitas spesifik yang dipengaruhi dan dibentuk melalui konsumsi media bersama.

## 2. **Perilaku Penggemar**

Perilaku adalah serangkaian tindakan yang dibuat oleh individu, organisme, sistem, atau entitas buatan dalam hubungannya dengan dirinya sendiri atau lingkungannya yang mencakup sistem atau organisme lain di sekitarnya serta lingkungan fisik (materi) (Ruslan, 2018:94). Sedangkan penggemar adalah orang selalu dicirikan sebagai suatu kefanatikan yang potensial. Menurut Joli Jenson (dalam Storey, 2010:157) literatur mengenai kelompok penggemar selalu dicirikan (mengacu pada asal usul istilahnya) sebagai suatu kefanatikan yang potensial. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok penggemar dilihat berperilaku berlebihan dan berdekatan dengan kegilaan. Jenson (dalam Storey, 2010:157) menunjukkan dua tipe khas patologi penggemar individu yang terobsesi (biasanya laki-laki) dan kerumunan histeris (biasanya perempuan).

### 3. BTS ARMY

ARMY merupakan sebutan untuk *fans* BTS. ARMY merupakan singkatan dari *Adorable Representative MC for Youth* yang didirikan pada 9 Juli 2014. ARMY mempunyai arti tentara sedangkan BTS “*Bangtan Seoyondan*” yang mempunyai arti baju anti peluru. Skripsi ini mengambil sampel teman-teman dan anggota serta komunitas (*fandom*) terbesar di Yogyakarta, BTS Jogja. BTS Jogja dipilih pengkarya karena pengkarya menetap di Jogja dengan tujuan pengaksesan lebih mudah dan juga pengkarya sering mengikuti *event-event* yang diselenggarakan BTS Jogja.

### 4. Fotografi Dokumenter

Fotografi dokumenter bersifat fleksibel dan selalu mengikuti perkembangan peradaban manusia menjadikannya tidak akan dilibas oleh zaman, bahkan akan selalu dinanti kehadirannya (Irwandi, 2017: 29). Karena sifatnya yang dapat mengabadikan suatu objek atau peristiwa penting dengan kemampuan realitas dan detail visual yang memadai (Soedjono, 2007: 42).

### C. Rumusan Ide

Berdasarkan uraian pada latar belakang, terdapat rumusan ide dalam skripsi penciptaan karya seni fotografi “*Perilaku Penggemar K-POP BTS ARMY dalam Fotografi Dokumenter*”, yaitu bagaimana memvisualisasikan karya fotografi dokumenter kegiatan penggemar BTS dalam kehidupan sehari-hari sebagai *fangirling*?

#### **D. Tujuan dan Manfaat**

Tujuan dari penciptaan karya ini adalah:

1. memvisualisasikan aktivitas keseharian penggemar K-POP BTS ARMY dalam fotografi dokumenter;
2. menampilkan perilaku *fangirling* penggemar K-POP BTS ARMY dalam fotografi dokumenter.

Diharapkan, penciptaan karya ini memiliki sejumlah manfaat baik teoritis maupun praktis, yaitu:

1. menambah wawasan tentang *Korean Wave*;
2. sebagai sumber referensi fotografer dalam menerapkan ide dan gagasan sebuah konsep dalam fotografi dokumenter yang diharapkan dari karya ini memiliki kontribusi terhadap ragam fotografi, terutama fotografi dokumenter;
3. sebagai arsip visual dalam bidang fotografi mengenai budaya populer;
4. menambah wawasan kepada penggemar untuk lebih bisa membedakan *fangirling* yang baik dan tidak baik.