

## **BAB VI. KESIMPULAN**

Casing laptop, radio ataupun handPhone yang dibuat oleh pabrik dengan material plastik nampaknya meninabobokkan minat masyarakat untuk mengasah kreatifitas. Hal ini membawa orientasi dan imajinasi masyarakat dalam kemudahan dan banyak pilihan . Tidaklah mengherankan apabila perkembangan produk-produk berbasis kayu agak ketinggalan, sebab penggarapannya ribet dan memerlukan berbagai syarat standar.

Berikut hasil experiment dalam perancangan produk ini, proses perwujudan yang komprehensif dan mendekati standart, sebab dengan cara seperti itu masyarakat tidak canggung lagi untuk memilih kayu yang berkualitas dan kekuatan kayunya sudah teruji.

Banyak casing-casing untuk barang-barang IT kita jumpai namun masih diperlukan tindakan kreatif sebagai daya ungkit untuk mengangkat dan mengolah kayu lokal dalam penciptan produk seni kriya. Disinilah peran seni kriya sebagai pilar penting seni rupa yang berbasis budaya lokal yaitu salah satunya memaksimalkan kelebihan dan kekurangan material.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Moch.( Tt ). Pemanfaatan Limbah Kayu Untuk Perancangan Casing Produk Information Technology Dengan Pendekatan Konsep Retro. *Laporan Penelitian*. Surabaya: Jurusan Desain Produk Industri, FTSP-ITS Surabaya.
- Hendriyana, Husen.(2018). *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya Seni Kriya & Desain Produk Non Manufaktur*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Kasiyan.(2009). *Lanskap Tradisi, Praksis Kriya, dan Desain*, Yogyakarta: PB ISI Yogyakarta.
- Partoyo, Harry.(2010). Sifat Anatomi dan Sifat Fisika Kayu Mindi Dari Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Kehutanan* Vol.IV No.1. Januari 2010. Jurusan Teknologi Hasil Hutan Fakultas Kehutanan UGM Yogyakarta.
- Sumino.(2018). Interpretasi Lagu Dolanan Gundul Pacul Sebagai Landasan Perancangan Kursi dan Lampu. *Laporan Perancangan*. Yogyakarta: Jurusan Kriya ISI Yogyakarta.
- Sumino.(2016). Perancangan Produk Casing Berbahan Ranting Kayu Kopi”, *Laporan Perancangan*. Yogyakarta: Lppm ISI Yogyakarta.
- Zamroni, dkk .(2017). *Info Komoditi Furniture*. Jakarta: Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan RI.