

BAB VI. KESIMPULAN

Setelah dilakukan serangkaian proses perancangan penelitian, didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

Metode berkarya dapat menerapkan metode pilihan yang dikenalkan oleh Scott McCloud. Dalam hal pilihan momen ini yang disampaikan ke dalam karya adalah mengulas tentang serba serbi penting perihal komik independen di Indonesia. Disampaikan pula pengkategorian jenis-jenis komik independen di Indonesia dalam perjalanan perkembangannya. Untuk pilihan bingkai, dalam perancangan ini objek yang ditampilkan in frame adalah berupa buku-buku yang menjadi highlight dalam linimasa dan perjalanan perkembangan komik independen di Indonesia.

Berikutnya, pilihan gambar yang berupa citra visual yang dipilih adalah gaya drawing yang dekat dengan doodling dan diberi warna dengan kesan pewarnaan manual-tradisional, seperti pensil warna, pastel, dan spidol. Distorsi tekstur ditambahkan mengikuti gaya fotokopi sesuai pilihan teknis awal komik indie. Kata-kata atau bahasa yang ditampilkan pada perancangan ini adalah penggunaan bahasa Indonesia secara baku. Terakhir, terkait alur, yang digunakan dalam perancangan ini adalah alur maju, mengikuti perjalanan perkembangan media komik Independen pada masa kemunculannya, berkembangnya, dinamika pertumbuhannya, dan klasifikasi jenis-jenisnya.

Proses berkarya diawali dengan menentukan storyline, lalu menyiapkan pola pop up yang dirasa dapat digunakan untuk memuat storyline sesuai keperluan narasi. Pola pop up dipotong dan dicoba dirangkai untuk mendapatkan mekanisme gerakannya. Setelah proses ini dilakukan, selanjutnya adalah membuat ulang pola untuk kemudian diolah sehingga bisa diisi dengan teks terpilih disertai dengan gambar-gambar yang sudah ditentukan setiap bagiannya. Tahap berikutnya adalah memroduksi atau mencetak digital desain. Hasil cetakan ini kemudian akan dipotong sesuai pola, diberi garis lipatan dan siap untuk dirangkai. Pola-pola hasil cetakan yang dirangkai menghasilkan satu karya final dalam perancangan ini,

yaitu purwarupa atau prototype pop up yang dapat diteruskan dalam tahap produksi massal.

Berdasarkan purwarupa yang telah dibuat, tujuan perancangan dapat diungkapkan telah sesuai, yaitu dapat memberikan pengetahuan mengenai komik independen di Indonesia melalui bentuk buku pop up. Bentuk pop up memungkinkan pembaca mengamati bagian per bagian secara lebih teliti, setelah sebelumnya dipancing secara ketertarikan melalui bentuk dan gerak mekanisme pop-upnya. Informasi dan pesan mengenai serba-serbi komik independen di Indonesia disampaikan secara garis besarnya dalam perancangan ini. Munculnya Komik Indie hingga Komik Mandiri, gerakannya, keragaman jenis karya, legacy-nya, dan kemudian penjelasan istilah-istilah yang membuat rancu dijelaskan dalam karya buku pop up ini.

Bagaimanapun dalam perancangan ini masih banyak kekurangannya baik dari segi pemilihan narasi visualnya hingga pengerjaan dan teknis buku pop upnya. Saran dan kritik diharapkan untuk terus berkembangnya media buku pop up dalam khazanah literasi di Indonesia secara umum, dan khususnya di Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta. aspek-aspek lain dalam komik Independen Indonesia masih sangat terbuka kemungkinan untuk terus disampaikan dalam bentuk komik, narasi visual, dan dengan format buku pop up.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Carter, David A. & James Diaz (1999), *The Elements of Pop-up*, Little Simon Publishing, Inggris.

Duncan, Randy & Matthew J. Smith. (2009), *The Power of Comics; History, Form and Culture*. Continuum, New York

Given, Lisa M. (2008), *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage Publications, Los Angeles.

Hiebert, Helen. (2014), *Playing With Pop-Ups; The Art of Dimensional – Paper Design*, Quarry Books, Massachusetts.

McCloud, Scott. (2001), *Understanding Comics; Invisible Arts* atau *Memahami Komik*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.

_____. (2007), *Making Comics atau Membuat Komik*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.

Smith, Matthew J., & Randy Duncan. (2011), *Critical Approaches To Comics; Theories and Methods*. Continuum, New York

Stokes, Jane. (2003), *How To Do Culture & Media Studies*, Sage, London.

Tesis

Dewantari, Alit Ayu (2016) “*Strategi Kreatif Buku Pop-Up Sebagai Medium Komunikasi Visual*” (Tesis Tidak Diterbitkan), Pascasarjana Institut Seni Indonesia, Yogyakarta

Risalah

Bajraghosa, Terra (2015) “*Visualisasi Bahasa dalam Komik Mandiri*”, disampaikan dalam program Ceramah Guru-Guru Muda di Langgeng Art Foundation, Yogyakarta, Maret 2015.