

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Kampus UMKM Shopee merupakan sebuah bangunan yang akan memfasilitasi para pelaku industri UMKM yang ada di daerah medan dan sekitarnya. Selain memberikan fasilitas kepada pelaku UMKM, perancangan Kampus UMKM Shopee juga bertujuan sebagai simbol kesuksesan bisnis dan citra nilai-nilai utama perusahaan.

Perancangan ini berfokus pada konsep modern etnik. Suasana yang ingin dicapai untuk menyelesaikan permasalahan desain yaitu merancang interior kampus UMKM sekaligus kantor staff perusahaan yang dapat mencerminkan citra perusahaan serta pengaplikasian unsur budaya lokal masyarakat Medan yaitu budaya Batak.

Hal ini bisa dicapai dengan menerapkan layout sesuai fungsi dan kebutuhan pengguna, serta dengan penerapan konsep etnik yang dirasa sesuai dengan “konteks” brand Shopee yaitu modern, sedangkan etnik tersebut diwarisi dari lokasi kampus UMKM Shopee di kota Medan yang kental dengan budaya Batak . Penerapan gaya etnik modern melalui elemen interior yang bercirikan gaya modern. Penerapan gaya modern melalui elemen interior dengan bentuk yang simetris, kaku, sederhana dan jujur pada materialnya. Karakter yang ingin ditampilkan sesuai dengan gaya tema adalah bold, quirky, dan dynamic. Elemen berani ditampilkan dalam warna berani melalui penggunaan material alami seperti kayu, batu, dan beton sebagai elemen padat. Elemen aneh ditampilkan dengan memadukan berbagai warna khas perusahaan Shopee Internasional dengan elemen warna kontekstual. Elemen dinamis diwakili oleh penggunaan furnitur yang fleksibel, dapat diubah, dan multifungsi tergantung pada kebutuhan ruang.

### **B. Saran**

Pada perancangan Kampus UMKM Shopee Kota Medan ini diharapkan penulis dapat memecahkan masalah interior bangunan untuk dapat menciptakan suasana yang baru dan berbeda dengan penerapan konsep modern etnik didalam perusahaan Shopee. . Penulis harus memperhatikan fungsi dan bentuk bangunan agar sesuai dengan tujuan desain dan menjawab permasalahan sehingga dapat mengambil pembelajaran lebih dalam proses perancangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apjii. 2021. *Laporan Survei Internet Apjii 2019-2020-Q2*. <https://Apjii.Or.Id/Content/Read/39/521/Laporan-Survei-Internet-Apjii-2019-2020-Q2>. Diakses 15 April 2022
- Ching, F.Dk & Binggeli, C. 2012. *Interior Design Illustrated* : Thrid Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- De Chiara, Joseph; Panero, Julius; dan Zelnik, Martin. 1991. *Time Saver Standarts Interior Design And Space Planning*. Singapore : McGrawHill, Inc.
- Gnwt 2003. *Office Space Standards And Guidelines*. Gnwt Office Space Allocation Standards. Yellowknife.
- Hoover, H.C. 2016. *Space Standard, Guidelines, And Procedures*. U.S.Department Of Commerce. United States.
- Jurnal Arsitektur Arcade. Togar M. 2020. *Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Gourmet Café Petitenget*. 4(2). Bandung
- Nuraida, Ida. 2014. *Manajemen Administrasi Perkantoran Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT. Kanisius.