

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### A. Simpulan

Tugas akhir yang berjudul “Fashion Street Casual: Penerapan *Mix Light* untuk Pemotretan Koleksi Wardrobe Halda Dini Agustina” merupakan sebuah karya penciptaan tugas akhir termasuk ke dalam fotografi komersial yang berkonsep fashion. Dalam penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan produk *Wardrobe* dari Halda Dini Agustina secara menarik dan sebagai nilai tambah estetis pada produk tersebut dalam bentuk visual. Produk dari *Wardrobe* oleh Halda Dini Agustina memiliki berbagai macam bentuk dan tekstur yang dapat menimbulkan ide dan kreativitas dalam eksekusi karya pada saat penciptaan karya. Fotografi komersial merupakan sebuah karya seni yang di apresiasi dari awal proses pembuatan produk hingga berhasil menjadi sebuah produk yang siap dipasarkan salah satunya yaitu melalui media visual. Penciptaan karya fotografi komersial ini diharapkan menjadi sebuah acuan serta referensi-referensi baru bagi dunia fotografi terutama di dunia komersial serta mennginformasikan sebuah produk pakaian serta segala aksesoris pendukung lokal agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Penggunaan fotografi sebagai media promosi memiliki peran yang sangat penting di era digital sekarang. *Platform* pembelanjaan *online* dan media sosial sangat berpengaruh dalam proses ekonomi di masyarakat luas. Berbagai macam produk dan jasa dapat ditemui dengan mudah. Berbagai macam konsep serta bentuk visual diterapkan untuk diaplikasikan ke dalam sebuah karya fotografi komersial dengan tujuan utama untuk mencapai sebuah daya tarik, informasi, dan minat konsumen terhadap produk tersebut, dengan memvisualisasikan semenarik mungkin dalam segi estetis dan informatif.

Dari aspek teknis fotografi, pemotretan ini menerapkan konsep fotografi fashion dengan berbagai bentuk elemen pendukung yang meliputi property model, cahaya buatan atau *lighting* yang benar sehingga dapat menumbulkan hasil foto yang lebih berdimensi serta hidup dalam segala situasi, estetis dan informasi. Elemen-elemen tersebut tak lepas dari kerja tim yang baik dalam mendukung dari pengerjaan tugas akhir tersebut. Tim tersebut meliputi *hair stylist*, *make up artist*, *wardrobe stylist*, serta penata *lighting*. Pada pemotretan tugas akhir ini dilakukan di lokasi *outdoor* maupun *indoor* dengan menerapkan teknik *mix light* sehingga menjadi sebuah pembeda dalam pengkaryaan. Pemilihan model serta berbagai macam alat aksesoris pendukung fotografi sangat penting dalam proses tugas akhir. Penuangan ide kreatif serta pemilihan tempat yang cocok untuk pemotretan juga memiliki unsur yang penting. Dengan menciptakan hasil foto yang sesuai dengan ide, diharapkan dapat menjadi *traffic* baik untuk produsen dari *wardrobe* tersebut sebagai pemasaran produknya melalui media sosial. Dengan pesatnya informasi yang di dapat dan keluar pada masa sekarang, maka sebuah produk lokal bukan hal yang tidak mungkin dapat dikenal oleh orang luar dengan mudah. Proses yang dilakukan meliputi proses observasi, eksplorasi, eksekusi serta editing. Dalam

proses editing menjadikan proses tersebut mendukung dalam pengolahan data yang kurang tepat pada saat eksekusi karya. Proses editing tersebut meliputi penataan warna, *masking*, pemberian tone warna, mengatur *detail* dan *exposure* serta menghilangkan berbagai macam gangguan yang tidak diinginkan dalam visual.

Kendala yang dihadapi selama proses penciptaan karya tugas akhir ini adalah dalam melakukan *styling* serta cuaca yang kurang mendukung pada saat di beberapa tempat pemotretan. Penataan objek serta penggabungan antara tempat sekitar dengan objek merupakan hal yang utama meliputi Koordinasi tim dan beberapa izin lokasi pada saat pemotretan. Hal tersebut menjadi terbiasa seiring berjalannya waktu dan eksperimen serta pemotretan beberapa kali menjadi hal pembelajaran disetiap penataan/*styling* dalam proses pemotretan *wardrobe* oleh Halda Dini Agustina.

## B. Saran

Penciptaan karya tugas akhir yang berjudul “Fashion Street Casual: Penerapan Mix Light untuk Pemotretan Koleksi Wardrobe Halda Dini Agustina” diharapkan mampu memenuhi tujuan dari karya komersial yang dapat digunakan ke dalam berbagai media promosi pada lingkup *offline* maupun *online*. dalam 20 karya foto tugas akhir yang diciptakan dengan berbagai aspek ide dan konsep maka akan memiliki banyak opsi pula untuk menerapkan strategi dalam mengiklankan dan mempromosikan *wardrobe* tersebut. dalam melakukan proses penciptaan karya tugas akhir ini, terdapat beberapa saran dan kritikan yang diberikan dengan maksud untuk dijadikan sebuah referensi baru sebagai munculnya ide dan konsep baru dalam menciptakan karya fotografi komersial.

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi dari Buku:

- Liliwiri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: LKIS.
- Nugroho, Amien R. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Huat, C.B.,1992, *Public Space, Design and Management*, Singapore University Press.
- Dewi. (2013). *Karakteristik Fotografi Komersial*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Umbara, Dicky. *Seni Mengasah Tata Artistik dan Memahami Bahasa Seni*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung 2001
- Tjin, Enche & Erwin Mulyadi. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Garin. 2005. *Republik Tanpa Ruang Publik*. Yogyakarta: IRE Yogyakarta
- Zahar, Iwan M.sc. *Catatan fotografer*. (2013) . Jakarta. Penerbit Kreatif Media.
- Irwanto dkk. 2014. *Broadcasting Televisi 2 Teori dan Praktik*. Graha Cendekia, Yogyakarta.
- Musgrove, Jan. 2003. *Make-up, Hair, and Costume for Film and Television*. Oxford: Focal Press.
- Hall-Duncan, N. (1979). *The history of fashion photography*. New York : Alpine Book Company.
- Warner Marien, Mary. 2012. *100 Ideas That Changed Photography*. London: Laurene King Publishing.
- Alimarauf, Rahasto. 2018. *Visual Street Photography Sebagai Motif Pada Pakaian Kasual Remaja Putri*. Vol 15, No. 01
- Carr, Stephen dkk.,1992, *Public Space*, Cambridge University Press.
- Wasia Rusbani. 1985. *Pengetahuan Busana II*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

### Pustaka Laman

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2019). Online.  
<http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>. (Diakses pada 25 Oktober 2022 13.49 WIB)

Reddy, Sertanya. Styling The Self: Fashion as An Expression of Cultural Identity in A Global World.South Africa..

[http://ccms.ukzn.ac.za/files/articles/Hons\\_essays/sertanya%20media%20in%20gw%20paper%202.pdf](http://ccms.ukzn.ac.za/files/articles/Hons_essays/sertanya%20media%20in%20gw%20paper%202.pdf) . (Diakses pada 23 September 2022 12.33 WIB)

