

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan berkembangnya bidang perbankan Indonesia di era modern saat ini, perancangan interior kantor PT BPR Bank Klaten memiliki tujuan untuk menerapkan konsep keamanan didalam bangunan melalui implementasi teori *defensible space* sekaligus memperlihatkan citra dari PT BPR Bank Klaten dengan mempertimbangkan potensi *corporate identity* melalui visualisasi dan penerapan pada elemen interior. Dengan hal ini juga diharapkan dapat memberikan warna baru, membantu karyawan agar dapat bekerja dengan lebih efisien, dan juga nasabah yang berkunjung dapat merasa nyaman. Sasaran yang ingin dicapai adalah interior yang dapat menonjolkan citra dari PT BPR Bank Klaten dengan mempertimbangkan kenyamanan dari para penggunanya dengan sirkulasi tata ruang yang baik dan juga memanfaatkan elemen visual yang diharapkan mampu menciptakan suasana ruang yang nyaman dan juga meningkatkan produktifitas dalam bekerja.

Dalam perancangannya, tema “*So Close With Identity*” dipilih untuk menjadi sebuah dasar ide perancangan. Tema “*So Close With Identity*” menjunjung konsep *corporate identity* dengan menonjolkan identitas yang dimiliki, yaitu visi “*Sekop Tukul Emas*” dan juga penerapan dari warna – warna yang terdapat pada logo PT BPR Bank Klaten. Konsep ini diimplementasikan dengan memperlihatkan citra yang profesional dari kantor PT BPR Bank Klaten melalui gaya modern. Pengaplikasian gaya modern dengan desain yang sederhana dan juga memberi kesan bersih pada ruang kerja dengan penggunaan material seperti granit dan juga perpaduan warna netral dengan warna yang menjadi ciri khas PT BPR Bank Klaten pada elemen – elemen interior yang diterapkan dengan penggunaan material seperti HPL dengan warna warna solid. Dari segi fungsi, melalui pendekatan *defensible space* yang mendukung citra bank yang profesional dan juga sebagai tindakan preventif kepada bank. Penerapan *open space*

yaitu dengan ruangan yang terbuka yang juga didukung dengan partisi kaca membuat ruangan terkesan lebih luas dan juga mudah untuk diawasi dengan tidak adanya penghalang dan mengurangi area yang terlihat tersembunyi. *Open space* juga mendukung suasana ruang memiliki kesan yang bersih dan juga luas dengan sirkulasi dan aksesibilitas yang baik. Secara garis besar dari tema yang dibangun pada desain ini memiliki tujuan untuk memunculkan citra yang profesional dan juga khas dari PT BPR Bank Klaten untuk mendapatkan kepercayaan dari nasabah dan juga memberikan desain yang mendukung kenyamanan dan juga meningkatkan produktifitas kerja yang efisien bagi karyawannya.

B. Saran

1. Saran untuk pihak PT BPR Bank Klaten, hasil perancangan ini memiliki fokus pada citra secara estetika dan juga fungsional yang diharapkan dapat memberikan ide – ide interior yang positif bagi PT BPR Bank Klaten.
2. Saran bagi penulis, diharapkan penulis bisa mempelajari topik dengan lebih dalam lagi dan juga lebih memperhatikan detail – detail yang diangkat kedalam konsep.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti, Harnida Gigih, dkk. 2015. Bank dan Lembaga Keuangan. Klaten : PT Cempaka Putih.
- Atmodjo, Juwono Tri. (2015). Corporate Identity dan Personality Bank Syariah di Surat Kabar Nasional. *Jurnal Visi Komunikasi*, 4(1), 46-60.
- Badan Pusat Statistik.(2019). *Jumlah Bank dan Kantor Bank (Unit), 2017 – 2019*. Diakses pada 2 Oktober 2021 dari <https://www.bps.go.id/indicator/13/937/1/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html>
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). Corporate Identity, Sejarah Dan Aplikasinya. *NIRMANA* 1(2), 71 – 78.
- Choirunnisa, Anies. (2020). Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Koperasi Nusa Sejahtera. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 27-34.
- DeChiara, Joseph dkk. 1991. *Time-Saver Standards for Interior Design and Space Planing*. New York : McGraw-Hill.
- D.K. Ching, Francis. 2021. *Interior Design Illustrated Third Edition*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- International CPTED Association. Diakses pada 19 Desember 2021 dari <https://www.cpted.net/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi V
- Kilmer, Rosemary dkk. 2014. *Designing Interiors Second Edition*. Hoboken : John Wiley & Sons, Inc.
- National Crime Prevention Council. 2003. *Crime Prevention Through Enviromental Design Guidebook*. Singapore : Public Affairs Department
- Nag, Pranab Kumar. 2019 . *Office Buildings Health, Safety and Environment*. Singapore : Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 15/13/Pbi/2013 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia (https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-perbankan-syariah-pbi-dan-sebi/Documents/pbi_151313_1394427719.pdf)

Rusdiana, A. dkk. 2014. Manajemen Perkantoran Modern. Bandung : Penerbit Insan Komunika

Sriwijayati, Riski, dkk. (2020). Perwujudan Faktor Ruang yang Dapat Bertahan (Defensible Space) Terhadap Kriminalitas di Kecamatan Kamal. Jurnal Teknik ITS 9(2), C168 – C175.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/undang-undang/Documents/504.pdf>)

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan (https://www.ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/Documents/UU_Perbankan.pdf)

