

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pemaparan masalah, ide, ide bentuk dan eksplorasi karya yakni, karya seni lukis mengenai konsep konsumerisme ini setelah melalui proses yang cukup panjang dalam penciptaannya bisa menjadi karya yang memiliki nilai dan makna bagi masyarakat. Karya penciptaan dalam tugas akhir ini memaparkan kegiatan konsumerisme yang dilakukan oleh masyarakat, tidak hanya didorong oleh kebutuhan akan fungsi semata. Akan tetapi juga didasarkan oleh keinginan yang sifatnya untuk menjaga gengsi. Hal itu dikarenakan banyaknya produk konsumsi yang ditawarkan dan dipromosikan melalui media cetak, internet, dan teknologi yang semakin canggih saat ini. Sehingga kegiatan konsumtif masyarakat dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat sejalan dengan kemudahan teknologi yang semakin berkembang.

Budaya konsumerisme itu sendiri adalah suatu kebiasaan atau gaya hidup konsumtif yang berlebihan dalam mengagungkan kepemilikan ekonomi yang melanda dalam kehidupan. Konsumerisme dalam masyarakat menyebabkan orang menjadi boros, konsumtif, malas bekerja, serta kehilangan daya juang dari keinginan untuk maju dan partisipasi masyarakat melemah. Budaya konsumerisme berkembang di tengah-tengah masyarakat perkotaan akibat pertumbuhan ekonomi dan arus globalisasi. Fenomena globalisasi ini menyebabkan konsumerisme menjadi tren dalam kehidupan remaja dan generasi muda saat ini. Sebagai salah

satu contohnya perilaku konsumerisme tersebut dikarenakan tuntutan gaya hidup, diantaranya lingkungan sosial. Karena untuk dapat diterima di lingkungan pergaulannya, seseorang akan berusaha membuat standar hidup yang sama. Masyarakat yang sering dan terbiasa bersosial pasti ada satu titik mengalami hal tersebut, untuk ingin dihargai, diberikan perhatian atas keberadaannya dan pengakuan dari orang lain.

Melalui karya seni lukis dalam penciptaan tugas akhir ini merupakan salah satu cara untuk menyampaikan pandangan dan pendapat ketika menyikapi sebuah permasalahan yang dirasakan. Melalui perwujudan karya dari permasalahan sosial dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan konsumerisme dimanifestasikan ke dalam bentuk visual karya lukis oleh penulis. Ada faktor-faktor yang mempengaruhi terwujudnya ide ke dalam bentuk visual karya, yakni faktor latar belakang dalam masyarakat, lingkungan sekitar, lingkungan urban maupun perkotaan, dan pengetahuan tentang pesatnya budaya konsumerisme masyarakat. Sehingga perwujudan karya seni lukis ini banyak meminjam objek-objek visual konsumerisme untuk diwujudkan dalam karya seni lukis.

Karya-karya yang terwujud dalam penciptaan seni ini membantu penulis dalam mengungkapkan apa yang menjadi kegelisahan yang dirasakan. Pada proses penciptaan karya, setiap karya digarap dengan keseriusan dan bersukacita. Meminjam teknik kolase bentuk-bentuk simbolis konsumerisme dipadukan dengan komposisi dan warna yang dominan dapat memberikan kesan keharmonisan dan artistik dalam menyampaikan pesan atau kritis terhadap lingkungan konsumerisme. Dalam pembentukan karya dengan gaya pop dan meminjam komposisi dari teknik

kolase, penulis mengeksplor bentuk-bentuk objek konsumsi seperti brand fashion, makanan, gaya hidup mewah, dan lainnya kedalam wujud visual seni lukis untuk menyampaikan atau merespon sebuah peristiwa.

Berdasarkan peristiwa konsumerisme yang berkembang di masyarakat yang penulis respon dengan metode penciptaan karya seni lukis dapat memberikan pengetahuan baru atau wawasan baru dalam bidang seni rupa. Wawasan tentang konsumerisme masyarakat sosial saat ini diciptakan atau diwujudkan dalam bentuk visual karya seni lukis untuk menciptakan pengembangan bentuk dalam objek seni saat ini. Sehingga melalui metode penciptaan karya seni lukis mengenai konsumerisme dapat meningkatkan apresiasi masyarakat dalam memperoleh pengalaman baru dalam mengapresiasi karya seni. Akan tetapi hal tersebut juga masih perlu dikembangkan lagi melalui metode yang lainnya untuk membangun wawasan baru dalam bidang seni.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan kepada pembaca sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan dalam penciptaan karya seni lukis mengenai budaya konsumerisme masyarakat selanjutnya adalah:

1. Fenomena konsumerisme adalah sebuah fenomena yang sangat menarik untuk disampaikan pada masyarakat di era globalisasi ini. Diharapkan untuk selanjutnya perlu pengembangan lebih mendalam lagi dalam pembahasan peristiwa konsumerisme masyarakat.

2. Eksperimen yang dilakukan pada penciptaan karya seni lukis ini banyak mengambil atau merestorasi bentuk dan objek yang ada di lingkungan konsumerisme, seperti merek produk dan brand fesyen maupun makanan. Diharapkan selanjutnya dapat menemukan eksplorasi bentuk dan objek baru dalam menyampaikan ide fenomena konsumerisme melalui karya seni lukis.
3. Medium yang digunakan dalam penciptaan karya menggunakan cat akrilik pada kanvas. Cat akrilik dipilih sebagai medium dalam penciptaan karya seni lukis ini karena karakternya yang mudah diatur dalam teknik yang digunakan oleh penulis untuk menggambarkan bentuk dan objek dengan teknik kolase. Pada penciptaan selanjutnya, medium cat akrilik dapat dikembangkan lagi maupun menggunakan medium lain seperti cat minyak atau material lainnya yang mampu di olah lebih mendalam lagi sifat dan karakternya untuk pembentukan objek-objek dengan teknik kolase.
4. Hasil dari penciptaan karya seni lukis mengenai fenomena konsumerisme diharapkan mampu memberikan edukasi kepada masyarakat, serta masyarakat dapat tergerak untuk mengurangi kebiasaan pola hidup konsumtif dan lebih mementingkan konsumsi produk sesuai kebutuhan yang digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baudrillard, Jean P. 2011. *MASYARAKAT KONSUMSI*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Irawan, Zoer'aini Djamal. 2015. *Prinsip-Prinsip Ekologi Ekosistem, Lingkungan, dan Pelestariannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jenks, Chris. 2013. *Cultur Studi Kebudayaan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedi, Deni. 2017. *Estetika: Jalinan Subjek, Objek, dan Nilai*. Yogyakarta: ArtCiv
- Kartika, Dharsono Sony. 2017. *Seni Rupa Modern*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Lee, Martin J. 2015. *KEBUDAYAAN, KONSUMSI, & KOMODITAS* Sebuah Kajian Politik Budaya Konsumen. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Mariato, Martinus Dwi. 2019. *Seni dan Daya Hidup dalam Perspektif Quantum*. Yogyakarta: Scritto Books dan BP ISI Yogyakarta.
- O'Donnell, Kevin. 2018. *Postmodernisme*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Peursen, Van. 1988. *Strategi Kebudayaan*, Yogyakarta: Kanisius.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas Batas Kebudayaan*, Bandung: Jalasutra.

Soedarso. 1998. *Tinjauan Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sana.

Sugiharto, Bambang. 2020. *Untuk Apa Seni?*. Bandung: Pustaka Matahari.

Susanto, Mike. 2018. *DIKSI RUPA: Kumpulan istilah & Gerakan Seni Rupa*.

Yogyakarta: DictiArt Laboratory.



## DAFTAR LAMAN

- Argus, Fs. (2018, Febuari 22). *Dengan Pop Art, Nurhidayat Mengelaborasi Lukisan dan Drawing*. Dikutip Maret 10, 2022, dari artspace.id:  
<https://artspace.id/2018/02/22/dengan-pop-art-nurhidayat-mengelaborasi-lukisan-dan-drawing/>
- Aulia Salam, A. (2013, April 15). *Kajian Karya Seni Andy Warho*. Dikutip Maret 10, 2022, dari kajian karya seni2:  
[http://www.academia.edu/6314136/Kajian\\_Karya\\_Seni2](http://www.academia.edu/6314136/Kajian_Karya_Seni2)
- Dominika, Maria. (2020, Januari 1). *Konsumerisme di Era Digital*. Dikutip Maret 13, 2022,  
dari TarFomedia: [https://www.academia.edu/15116129/\\_KONSUMERISME\\_SEBAGAI\\_DAMPAK\\_DARI\\_GLOBALISASI\\_DAN\\_BUDAYA\\_POP\\_](https://www.academia.edu/15116129/_KONSUMERISME_SEBAGAI_DAMPAK_DARI_GLOBALISASI_DAN_BUDAYA_POP_)
- Udayani, Ni Putu Eka Chandra. (2005). *Psikologi Konsumen*. Dikutip April 03, 2022, dari google.com: <https://niputueka.staff.gunadarma.ac.id>.
- Mutiah Nurafandi, M. (2021). *BUDAYA KONSUMERISME MASYARAKAT URBAN DI ERA GLOBALISASI*. Dikutip Januari 17, 2023, dari google.com: <https://osf.io/y4ktu/download/?format=pdf>  
<https://id.celeb-true.com/robert-rauschenberg-amerika-artist-know-pioneering-concep-with>

<https://allfamous.org/id/people/james-rosenquist-19331129>

<https://wam.umn.edu/education/artful-writing/artwork/james-rosenquist-worlds-fair-mural-1964>

<https://americanart.si.edu/artwork/industrial-contage-75141>

<https://www.jimkempnerfineart.com/artist-pages4/robert-rauschenberg-bellini-5>

<https://dia.org/collection/bellini-1-58041>

