

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Pandemi Covid-19 yang terjadi sempat menimbulkan kekhawatiran dan kepanikan pada kalangan masyarakat luas. Hal ini terjadi karena banyaknya berita yang beredar di media massa tentang bahayanya pandemi Covid-19 yang tidak diimbangi dengan pemberitaan edukasi dan pemahaman dalam menyikapi pandemi Covid-19. Penciptaan karya seni fotografi ekspresi ini merepresentasikan isu-isu yang berkaitan dengan pandemi Covid-19 yang beredar di media massa, terutama media digital. Media digital dipilih dikarenakan dengan seiring kemajuan teknologi, media digital mampu menghadirkan berita-berita dengan aktual, cepat, fleksibilitas akses yang bisa di mana saja dan kapan saja. Saat masa pandemi Covid-19 media berperan penting dalam menyampaikan informasi dan edukasi kepada masyarakat tentang perkembangan Covid-19. Dengan latar belakang tersebut timbullah prakarsa ide penciptaan karya fotografi dengan judul “Representasi Media Massa Saat Pandemi Covid-19 Dalam Fotografi Ekspresi” sebagai sarana media penyampaian sebuah pesan dan sebagai pengungkapan pengalaman yang ekspresif sebagai respon terhadap dampak-dampak pandemi Covid-19.

Dalam penciptaan karya skripsi ini melalui beberapa metode, dimulai dari ide penciptaan yang kemudian dikembangkan dengan pengumpulan data untuk mempermudah mengembangkan ide awal sehingga dapat mempermudah dalam tahap penyusunan konsep, eksplorasi, eksperimentasi, dan proses perwujudan.

sehingga dapat menghasilkan karya yang dapat merepresentasikan isu-isu pada media saat pandemi sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat dipahami dengan mudah dan menghasilkan karya yang representatif.

B. SARAN

Dalam proses penciptaan karya fotografi banyak sekali hal yang perlu dipahami, terutama ide, konsep, metode, dan teknik dasar fotografi harus dikuasai dengan benar. Dengan begitu dapat menjadi tolak ukur konsep tersebut dapat terealisasi dengan sesuai konsep atau tidak. Pemilihan yang sesuai dengan keresahan hati dari diri pengkarya sangat membantu dalam menciptakan ide dan visualisasi karya sebagai salah satu bentuk ekspresi diri.

Penciptaan karya fotografi ini bertujuan untuk merepresentasikan isu-isu, permasalahan, dan keresahan pengkarya yang muncul atas respon dari pemberitaan media selama pandemi Covid-19 menjadi media kritik sosial. Dengan harapan karya-karya yang telah tercipta dapat menjadi tanda dan pengingat masa-masa sulit saat terjadi pandemi, sehingga ketika suatu saat terjadi pandemi bisa menjadi pembelajaran bagaimana menyikapi dan apa yang harus dilakukan supaya tidak terjadinya kecemasan dan kepanikan pada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Astari, M., & Ramadan, Z. H. (2021). Persepsi Orang Tua Terhadap Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(1), 230–241. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.1859>
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Datoem, Arif. 2013. “Foto-Etnografi dalam Proses Penciptaan Karya Seni Fotografi”,
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications
- Hall, S., Evans, J., Nixon, S. (2013). *Representation: Cultural, Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities Series)*
- Kementerian kesehatan republik Indonesia. (2022, 5 Juli) “Penguatan Sistem Kesehatan dalam Pengendalian COVID-19” Diakses pada 5 Juli 2022, dari <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198> PANGGUNG, Jurnal Seni Budaya. Volume 23. Bandung: BP ISBI Bandung.
- Pranata, Yogi Hadi. (2020). Representasi Pria Metroseksual dalam Iklan Televisi Produk Perawatan Wajah Pria (Analisis Semiotika Pada Iklan Produk Perawatan Wajah Garnier Man – Turbo Light Oil Control 3 in 1 Charcoal). *Universitas Muhammadiyah Malang, July*, 1–23.
- Putra Ramadhan, Z., Bagus Candrayana, I., & Bayu Pramana, I. M. (2018). *Simbol, Cemas, Visual, Fotografi Ekspresi*. 1–16.
- Rusli, E. (2016) Imajinasi ke Imajinasi Visual Fotografi Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi 12.2, 101.
- Ruskandi, J. H. (2021). Kecemasan Remaja pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 3(3). <https://doi.org/10.37287/jppp.v3i3.530>
- Soedjono, Soeprapto (2007). *Pot-pourri fotografi*. Jakarta: Universitas Tri Sakti.
- Witanto, J. (2018). Rendahnya Minat Baca Mata Kuliah Manajemen Kurikulum. *Jurnal Perpustakaan Librarian*, April. https://www.researchgate.net/publication/324182095_Rendahnya_Minat_Baca
- Woods, Richard E., Gonzales, Rafael E. (2008). *Digital Image Processing Third Edition*. Pearson Education. New Jersey.
- Worldometers. (2022, 4 Juli) “Pandemi Virus Corona Covid-19” Diakses pada 4 Juli 2022, dari <https://www.worldometers.info/coronavirus/>