

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mencari prioritas utama dan permasalahan yang dihadapi dari pertanian organik kelompok tani. Dalam perancangan visual branding ini penulis dan kelompok tani merumuskan beberapa kerangka kerja yang dapat mendukung substansi organik melalui pengembangan dan riset desain yang dilakukan, riset ini bertujuan untuk membangun pengetahuan masyarakat tentang pertanian organik kelompok tani Sumber Arum Wonosalam Jombang ke depannya.

Melalui penataan program kerja kelompok tani dan memperbaiki asset visual yang digunakan untuk membangun program kelompok tani yang mendukung pertanian organik kelompok tani, diantaranya; pertama pada program kerja riset dan pengembangan. Kemudian kedua, program edukasi menjadi langkah pengenalan dasar organik dan pengetahuan tentang pertanian organik. ketiga, program pelatihan yang berfokus pada regenerative pertanian organik melalui praktek dan pengolahan kekayaan lingkungan dengan baik. Keempat, program konservasi yang berfokus pada merawat dan melindungi ekosistem untuk keberlanjutan, fokus utamanya pada konservasi tanah dan air pada prakteknya tentang produktifitas tanah dan kelola lahan daerah aliran sungai (DAS). Kemudian kebutuhan untuk memperjelas karakter dan nilai kelompok tani melalui perancangan identitas yang dimuat dalam media GSM (*Graphic Standard Manual*).

Berangkat dari hal tersebut penulis dan kelompok tani menemukan beberapa konsentrasi pertanian organik yang dimiliki Kelompok Tani Desa Organik Sumber Arum, memuat beberapa titik yaitu; kesehatan, konservasi air dan tanah, dan keaneragaman hayati. Beberapa hal diatas kemudian menjadi titik untuk mengembangkan dan menjadi fokus pemecahan masalah pada pertanian organik yang berkelanjutan. Dalam prosesnya kelompok tani ingin memperjelas mengenai pertanian organik yang

menjaga keberlanjutan melalui pengurangan sampah produksi dan pemanfaatan limbah, mengenai tahapan grafika, wawasan tentang desain dan lingkungan. Kedepannya kelompok tani menerapkan daur ulang sampah pasca produksi dan dengan menggunakan bahan yang ramah lingkungan hasil daur ulang. Praktik pertanian menjadi salah satu penyebab perubahan iklim, melalui pertanian organik yang berkelanjutan Kelompok Tani Desa Organik Sumber Arum mencoba mempertahankan nilai dan visi kedepan untuk menjaga kesehatan, keaneragaman hayati.

B. Saran

Perancangan ini adalah sebuah langkah awal untuk membangun hubungan antara desain dan lingkungan melalui visual branding. Pemilihan konsep media visual branding harus sesuai dan tepat sasaran. Kemudian pada penerapan visual branding diharapkan tidak menjadi batasan kepada kelompok tani untuk terus mengembangkan riset pertanian organik melalui kerangka kerja yang dibangun.

Dalam konsep perancangan visual branding ini tidak seratus persen menggunakan bahan ramah lingkungan, dikarenakan beberapa pertimbangan seperti penjagaan terhadap kualitas kopi itu sendiri, melalui gagasan dan program ke depan kelompok tani diharapkan benar-benar melakukan pengurangan terhadap sampah pasca produksi agar substansi dan nilai dari Kelompok Tani Desa Organik Sumber Arum tetap dapat dijaga guna keberlanjutan pertanian yang sehat.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Grids and Page Layout AN ESSENTIAL GUIDELINE FOR Understanding & Applying Page Design Principles*. Beverly, Massachusetts USA: Rockport Publishers.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design*. Hoboken, New Jersey Canada.: John Wiley & Sons, Inc.
- Lockwood, T., & Papke, E. (2018). *Innovation by Design*. (J. Brandon, Ed.) Wayne, NJ 07470: The Career Press, Inc. 12 Parish Drive.
- Opara, E., & Cantwell's, J. (2014). *Color Works An Essential Guide to Understanding and Applying Color Design Principles*. United States of America: Rockport Publishers.
- Sanyoto, S. E. (2010). *NIRMANA Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sherin, A. (2008). *SustainAble: a Handbook of Material and Applications for Graphic Designers and Their Clients*. Beverly, Massachusetts 01915-6101, USA: Rockport Publishers.
- Sherin, A. (2008). *SustainAble: A handbook of materials and application for graphic designer and their client*. Baverly, Massachusetts, USA: Rockport Publisher.
- Slade, C. (2016). *Creating A Brand Identity A Guide for Designers*. London, 361–373 City Road: Laurence King Publishing Ltd.
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating a Brand Identity - a guide for designer*. China: Laurance King Publising Ltd.
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating Brand Identitiy a Guide for Designer*. 361–373 City Road London EC1V 1LR: Laurence King Publishing Ltd.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W., & Koentjaraningrat. (1980). *Metodologi Penelitian DKV*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,.

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New jersey.

B. Jurnal

Dabbert, S., Haring, A. M., & Zanoli, R. (2004). *Organic Farming: Policies and Prospects*. London: Zen Books Ltd, Cynthia Street.

Daryanto, A. (2009). Posisi daya Saing Pertanian Indonesia dan Upaya Peningkatannya. *Direktur Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor*, 4-5.

Hasnelly, & Yusuf, E. (2011, July). Analysis of Market-Based Approach on the Customer Value and Customer Satisfaction and Its Implication on Customer Loyalty of Organic Products in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 40, 86-92.

Janick, J. (1991). Proceedings of the Workshop History of the Organic Movement. *ASHS History of Horticultural Science Working Group* (p. 262). Alexandria: the American Society for Horticultural Science.

Rivai, R., & Anugrah, I. (2011). KONSEP DAN IMPLEMENTASI PEMBANGUNAN PERTANIAN. *Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, (pp. 13-25). Bogor.

Romano, C. (2014). *Rethinking Print Design The impact of sustainability on the future of print*. Degree programme in Media Bachelor's thesis, Tampereen Ammattikorkeakoulu.

C. Webtografi

IFOAM. (2021). www.ifoam.bio. Retrieved Maret 21, 2022

KOMINFO JATIM. (2021, Mei 27). <http://kominfo.jatimprov.go.id>. Retrieved Maret 22, 2022

Memo Expos. (2019, Februari 12). *kopi-organik-wonosalam*. Retrieved Februari 4, 2022, from Memo Expos: <https://memoexpos.co>

Santosa, I. B. (2016, 11 10). pertanian.jombangkab.go.id. Retrieved Maret 22, 2021

Slade, C. (2016). *Creating A Brand Identity A Guide for Designers*. London, 361–373 City Road: Laurence King Publishing Ltd.

Yuliwardhani, D. F. (2014, April 28). *idea.grid.id*. Retrieved September 06, 2022, from <https://idea.grid.id/read/09698823/desain-organik-lebih-ramah-lingkungan>



D. Catatan Akhir

¹ (Bapak Suparno, Ketua Kelompok Tani Desa Organik Sumber Arum, wawancara tanggal 19 Maret 2022, Jombang).

² Pak Wito adalah salah satu anggota kelompok tani Sumber Arum, beliau juga bertanggungjawab pada pengolahan dan pemilahan perolahan hasil kebun pada tanggal (29 Januari 2022)

³ (BapakSuparno, Ketua Kelompok Tani Desa Organik Sumber Arum, wawancara tanggal 19 Maret 2022, Jombang).

⁴ (Bapak Satria, pengelola dan manajer Kelompok Tani Desa Organik Sumber Arum, wawancara tanggal 19 Maret 2022, Jombang).

⁵ (Wawancara langsung dengan Pak Wito anggota kelompok tani Sumber Arum. pada 29 Januari 2022)

⁶ Moelyono Moelyono lahir pada 5 Agustus 1957 di Tulungagung, Jawa Timur. Pada tahun 1980-1985, ia menjalai pendidikan seni di Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta. Sejak tahun 1980 Moelyono aktif dalam kegiatan seni di masyarakat dengan cara melakukan lokakarya seni dari desa ke desa. Menurut Moelyono, seniman tidak boleh bersikap netral dengan hanya menjadikan masyarakat sebagai objek estetik dari karyanya. Untuk itu seni harus berguna bagi masyarakat. (sumber <http://archive.ivaa-online.org/pelakuseni/moelyono>)

⁷ Bapak Widyatmoko adalah salah satu dosen aktif Institut Seni Yogyakarta sekaligus pengampu dari mata kuliah MKPL Desain & Lingkungan yang berfokus pada seni-desain berwawasan lingkungan, pada Agustus 2022 Yogyakarta.

