

**VISUALISASI IKAN KOKI DI GHAFISH AQUATIC
DENGAN GELEMBUNG UDARA DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Muhammad Ghani Shabuur
NIM 1810936031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**VISUALISASI IKAN KOKI DI GHAFISH AQUATIC
DENGAN GELEMBUNG UDARA DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI

PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Untuk Memenuhi Persyaratan Derajat Sarjana

Program Studi Fotografi

Muhamad Ghani Shabuur

1810936031

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI

JURUSAN FOTOGRAFI

FAKULTAS SENI MEDIA REKAM

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**VISUALISASI IKAN KOKI DI GHAFISH AQUATIC DENGAN
GELEMBUNG UDARA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:
Muhammad Ghani Shabuur
1810936031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggung jawabkan di depan
Tim Penguji Skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni
Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 27...DEC...2022

Pembimbing I / Ketua Penguji



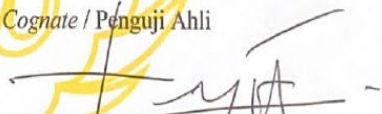
Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608

Pembimbing II / Anggota Penguji




Novan Jemmi Andrea, S.Sos., M.Sn.
NIDN. 0019128606

Cognate / Penguji Ahli



Muhammad Fajar Aprivanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Ketua Jurusan



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP. 197607132008121004



Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dedi Kandi, M.Sn.

NIP. 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Muhammad Ghani Shabuur
No. Mahasiswa : 1810936031
Jurusan/Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi : Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic dengan Gelembung Udara Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Karya Seni saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 27...DEC..2022

Yan...aan



Muhammad Ghani Shabuur

1810936031

Persembahan

Setiap hari saya berterima kasih pada Tuhan karena telah membantu saya.

Setiap hari saya bersyukur karena bisa menjadi diri sendiri.

Setiap hari saya berterimakasih kepada orang tua dan segenap teman yang mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Untukmu, orang-orang yang selalu memberikan dukungan dan doa:

1. Kedua Orang Tuaku
2. Kakakku
3. Calon Masa Depanmu
4. Keluarga Besaraku

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana S-1 di Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan karunia dalam menjalani Karya Seni Tugas Akhir ini;
2. Kedua orang tua yang telah mendidik, menasihati, tiada hentinya memberikan motivasi, dukungan, dan doa;
3. Dr. Irwandi, M. Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan sekaligus dosen wali;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan sekaligus pembimbing I;

6. Novan Jemmi Andrea, S.Sos., M.Sn., selaku pembimbing II;
7. Kusrini, S.Sos., M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
8. Segenap Dosen Jurusan Fotografi, FSMR, ISI Yogyakarta;
9. Segenap staf Tenaga Kependidikan, FSMR, ISI Yogyakarta;
10. Segenap staf Administrasi Jurusan Fotografi;
11. Segenap teman angkatan 2018;
12. Segenap pihak yang telah membantu jalannya proses penciptaan karya foto dalam tugas ini;

Penulis menyadari bahwa mungkin terdapat kekhilafan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, diharapkan ada kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menjadikannya lebih baik. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,.....

Muhammad Ghani Shabuur

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR KARYA	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Ide	6
C. Tujuan dan Manfaat	6
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	8
A. Landasan Penciptaan.....	8
B. Tinjauan Karya.....	14
BAB III PROSES PENCIPTAAN.....	21
A. Metode Penciptaan.....	21
B. Objek Penciptaan	23
C. Proses Perwujudan	32
BAB IV ULASAN KARYA.....	64
BAB V PENUTUP.....	146
A. Simpulan	146
B. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	152
BIODATA PENULIS.....	164

DAFTAR KARYA

Karya 01. Oranda RW	66
Karya 02. Oranda <i>Red Cup</i>	70
Karya 03. Oranda Panda	74
Karya 04. Oranda 3c	78
Karya 05. Ryukin RW	82
Karya 06. Ryukin Calico <i>Rosetail</i>	86
Karya 07. Ryukin Super <i>White Rosetail</i>	90
Karya 08. Oranda Calico Oreo	94
Karya 09. <i>Telescope Eye</i> Calico	98
Karya 10. <i>Telescope Eye</i> BG	102
Karya 11. <i>Blackmoor</i>	106
Karya 12. Oranda Bagong Calico	110
Karya 13. <i>Buuble Eye</i>	114
Karya 14. Oranda <i>Black Rosetail</i>	118
Karya 15. Oranda BG Jambul Konde	122
Karya 16. Mutiara RW	126
Karya 17. Mutiara <i>Green</i>	130
Karya 18. Demekin	134
Karya 19. Oranda Sakura <i>Shark Fin Rosetail</i>	138
Karya 20. Ranchu	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Ghafish Aquatic	3
Gambar 2. Tinjauan Karya 1	15
Gambar 3. Tinjauan Karya 2	17
Gambar 4. Tinjauan Karya 3	19
Gambar 5. Foto Produk Ghafish Aquatic	34
Gambar 6. Eksperimen	36
Gambar 7. <i>Background</i>	38
Gambar 8. Properti <i>Air Pump</i> , Batu Aerator, dan Selang	39
Gambar 9. Properti Aquarium	39
Gambar 10. Produk	40
Gambar 11. Kamera Canon 60 D	41
Gambar 12. Lensa Canon EF 50mm f/1.8	41
Gambar 13. <i>Trigger</i>	42
Gambar 14. <i>Memory Card</i> Kamera	43
Gambar 15. <i>Flash</i> Godox TT 520	43
Gambar 16. <i>Soft Box</i> Mini	44
Gambar 17. Tripod Takara ECO 193 A	45
Gambar 18. <i>Lighting Stand</i>	45
Gambar 19. Laptop Asus A456U	46
Gambar 20. Perangkat Lunak Lightroom	47
Gambar 21. Perangkat Lunak Photoshop	48
Gambar 22. Membuka Aplikasi Adobe Lightroom	51
Gambar 23. <i>Import</i> Karya	51
Gambar 24. Mengatur <i>Exposure</i> , <i>HSL color</i> , dan <i>Presence</i>	52
Gambar 25. Membuka Aplikasi Photoshop	53
Gambar 26. Halaman Depan Photoshop	53

Gambar 27. Memilih Karya	54
Gambar 28. Mengatur <i>white balance</i>	54
Gambar 29. Menduplikat <i>layer</i>	55
Gambar 30. Menggunakan <i>Spot Healing Brush</i>	56
Gambar 31. Menggunakan <i>Clone Stamp</i>	56
Gambar 32. Menajamkan Karya	57
Gambar 33. Menambahkan radius <i>pixel</i>	57
Gambar 34. <i>Convert to smart object</i>	58
Gambar 35. Mengurangi <i>noise filter</i>	58
Gambar 36. Keluar Dari Pengaturan <i>Reduce Noise</i>	59
Gambar 37. Mengeklik <i>Linier Light</i>	59
Gambar 38. Mengurangi <i>Noise</i> Pada Warna	60
Gambar 39. Mengurangi <i>Saturation</i>	60
Gambar 40. Promosi di <i>Facebook</i>	152
Gambar 41. <i>Chatting</i> dengan <i>customer</i>	153
Gambar 42. Proses Pengkaryaan dan Pemilihan Ikan	154
Gambar 43. Suasana Sidang	155
Gambar 44. Peninjauan Karya dan Foto Bersama	156
Gambar 45. <i>photobook</i>	157
Gambar 46. Poster	158
Gambar 47. Katalog	159
Gambar 48. Surat Permohonan Bimbingan 1	160
Gambar 49. Surat Permohonan Bimbingan 2	161
Gambar 50. Lembar Konsultasi Pembimbing 1	162
Gambar 51. Lembar Konsultasi Pembimbing 2	163

Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial

Muhammad Ghani Shabuur

Abstrak

Selama pandemi, permintaan ikan mas koki sebagai penghuni aquarium ikan hias sangat diminati oleh beberapa kalangan mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Namun demikian, karena kurangnya publikasi terhadap ikan mas koki mengakibatkan masyarakat khususnya generasi muda kurang memahami jenis-jenis ikan mas koki dan ciri khasnya. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan mengenalkan dan mempromosikan ikan mas koki guna meningkatkan nilai jual melalui sosial media dan media cetak yang diharapkan mampu membuka kacamata baru tentang jenis-jenis ikan mas koki dan rasa ketertarikan masyarakat dan generasi muda yang belum mengetahui berbagai jenis ikan mas koki. Metode yang digunakan pada skripsi ini yakni observasi, perencanaan, eksperimentasi, dan pembentukan atau perwujudan. Penciptaan karya melalui penataan properti dan penempatan pencahayaan yang tepat sehingga memiliki nilai artistik. Visual pada ikan mas koki ditampilkan dengan memanfaatkan elemen gelembung udara sehingga nuansa pada air tetap terasa. Dengan begitu, pencapaian visual yang baik dalam fotografi komersial sangatlah penting untuk bisa turut mengenalkan ikan mas koki dari Ghafish Aquatic. Dari skripsi ini menghasilkan 20 foto berbagai jenis ikan mas koki dengan menampilkan ciri khas dari ikan dan menambahkan elemen gelembung udara, Sehingga dapat menambah nilai jual pada ikan mas koki.

Kata Kunci: mas koki, ghafish aquatic, fotografi komersial

Visualization of Goldfish in Ghafish Aquatic with Air Bubbles in Commercial Photography

Muhammad Ghani Shabuur

Abstract

During the pandemic, the demand for goldfish as ornamental fish aquarium residents was in great demand by several groups, ranging from children to adults. However, due to the lack of publication on goldfish, people, especially the younger generation, do not understand the types of goldfish and their characteristics. The creation of this photographic work aims to introduce and promote goldfish in order to increase sales value through social media and print media which is expected to be able to open new glasses about the types of goldfish and a sense of interest in the public and the younger generation who do not know the various types of goldfish. The methods used in this thesis are observation, planning, experimentation, and formation or embodiment. Creation of work through property arrangement and proper lighting placement so that it has artistic value. The visuals on goldfish are displayed by utilizing air bubble elements so that the nuances of the water are still felt. Thus, achieving good visuals in commercial photography is very important to be able to introduce goldfish from Ghafish Aquatic. From this thesis produces 20 photos of various types of goldfish by displaying the characteristics of the fish and adding air bubbles, so that it can increase the selling value of goldfish.

Keywords: *goldfish, aquatic ghafish, commercial photography*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Selama pandemi, permintaan ikan mas koki sebagai penghuni akuarium sangat diminati mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, hal ini terjadi semenjak virus corona ada di Indonesia. Banyak masyarakat yang harus berada di rumah dan tetap mempunyai hiburan salah satunya dengan memelihara ikan mas koki di rumah. Menurut Lingga dan Susanto dalam Chui, et al (2009), ikan mas koki memiliki bentuk tubuh yang unik dan sisik yang sangat menarik. Bentuk tubuh pendek dan gemuk, dengan sirip yang panjang dan menjuntai membuat ikan mas koki nampak cantik dan menggemaskan. Sirip ikan mas koki terdiri dari sirip dada, sirip perut, sirip punggung, sirip dubur dan sirip ekor. Menurut Lingga dan Budiman (2005), ikan mas koki yang memiliki nama latin *Carrasius Auratus* pada awalnya dibudidayakan oleh masyarakat Cina pada tahun 960-1729. Awalnya bentuk mas koki sama seperti ikan mas, karena memang jenis ikan ini berasal dari satu kerabat. Bedanya ikan mas koki tidak memiliki sepasang sungut di mulutnya.

Menurut Iskandar (2004), secara umum hampir semua tubuh ikan mas koki ditutupi sisik yang berukuran relatif kecil, umumnya ikan mas koki memiliki warna dasar hitam, merah, kuning dan putih, pada masing-masing jenis ikan mas koki memiliki bentuk kepala yang berbeda-beda. Menurut Sudrajat (2012), ikan mas koki merupakan salah satu jenis ikan hias yang

memiliki banyak penggemar di Indonesia, ikan mas koki dengan tubuh buntal dan gerakan yang gemulai dengan warna menjadi alasan yang sangat kuat untuk disukai oleh penggemarnya. Banyak sekali jenis jenis ikan mas koki, diantaranya ikan mas koki oranda, ikan mas koki ranchu, ikan mas koki *blackmoor*, ikan mas koki *telescope eye*, ikan mas koki ryukin, ikan mas koki mutiara, ikan mas koki panda, ikan mas koki oranda calico dan lain-lain.

Waktu ini banyak toko ikan hias yang menawarkan dan memperlihatkan berbagai macam ikan hias. Melihat hal ini munculah gagasan untuk membuat karya fotografi sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempromosikan ikan mas koki yang berasal dari Ghafish Aquatic kepada khalayak sebagai media promosi sekaligus memberikan informasi kepada konsumen.

Ghafish Aquatic merupakan toko ikan hias yang berdiri sejak 20 maret 2020 awal-awal munculnya corona virus di Indonesia. Ghafish aquatic sendiri dari awal berdiri sampai sekarang hanya berkonsentrasi pada ikan mas jenis koki walaupun juga ada ikan hias jenis lain, akan tetapi ikan mas koki tetap menjadi pusatnya. Ghafish Aquatic sendiri beralamat di Ngrendeng, Sobayan, Pedan, Klaten. Mengingat umur dari ghafish aquatic masih terbilang muda, akan tetapi keinginan untuk berkembang untuk menjadi pusatnya ikan mas koki di Kabupaten Klaten sangatlah kuat, oleh karena itu dengan mengangkatnya Ghafish Aquatic ini diharapkan dapat dikenal dan semakin maju pada bidang ikan hias jenis mas koki di Pulau Jawa khususnya di Kabupaten Klaten.



Gambar 1
Logo dari Ghafish Aquatic

Penciptaan karya tugas akhir ini berawal dari pemotretan hewan yang berada di darat. Sebelum melakukan pemotretan, biasanya melihat referensi foto hewan-hewan dahulu di akun media sosial yang memuat foto-foto berbagai jenis hewan. Selama mengamati dan mencari referensi, ternyata banyak foto hewan, akan tetapi hewan yang dipotret kebanyakan adalah hewan darat. Berdasarkan hal tersebut, timbul ide untuk membuat sebuah karya visual hewan yang ada didalam air terutama hewan ikan mas koki.

Produk ikan mas koki dari Ghafish Aquatic sendiri menjadi sebuah ketertarikan tersendiri karena di Ghafish Aquatic berkonsentrasi dengan ikan mas koki dengan kata lain pusat penjualan ikan mas koki. Selain itu, daya tarik untuk mengangkat menjadi tugas akhir produk ikan mas koki ini muncul

dikarenakan dalam hal untuk dapat dikenal melalui sebuah visual sebagai hiasan dalam rumah.

Selain itu, foto-foto ikan mas koki di Ghafish Aquatic sendiri di akun media sosial belum ada, serta untuk mengarsipkan foto-foto produk kurang maksimal karena hasil dari foto sebelumnya masih seadanya tidak di rancang dengan konsep fotografi dan olah digital yang maksimal. terdapat pada unggahan di instagram Ghafish Aquatic tersebut konsepnya berulang-ulang dan tidak ada variasinya yang membuatnya lebih menarik. Untuk saat ini foto Produk Ghafish Aquatic hanya berlatar belakang polos apa adanya dan tidak ada tambahan *lighting* untuk memunculkan dimensi pada produk ikan mas koki tersebut, sehingga kemungkinan membuat daya tarik konsumen terkesan kurang berminat dan ragu karena melihat tampilan visualnya.

Berawal dari hal tersebut, kemudian timbullah ide untuk memvisualisasikan produk ikan mas koki dari Ghafish Aquatic dalam bentuk karya fotografi komersial berupa foto produk, yang bertujuan sebagai media promosi dan pengarsipan berbentuk visual dua dimensi dengan konsep serta tema dibuat semenarik mungkin, serta untuk memberikan hal yang berbeda sehingga calon pembeli lebih tertarik karena melihat dari visualnya.

Hal-hal yang ingin diangkat pada karya tugas akhir ini kemudian dirangkum serta diolah pada karya yang berjudul “Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic Dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial” dengan objek utamanya adalah ikan mas koki dari Ghafish Aquatic. Penciptaan karya tugas akhir ini didasari dari ketertarikan penulis pada

perkembangan jenis-jenis ikan mas koki yang semakin banyak dan menjadi peliharaan di akuarium dan kolam yang populer bagi banyak kalangan. Selain itu, penulis ingin mengangkat sekaligus mempromosikan ikan mas koki yang ada di Ghafish Aquatic.

Berdasarkan pendapat di atas tersebut dapat diketahui bahwa penciptaan karya fotografi ini bertujuan untuk mempromosikan, memperkenalkan dan mengarsipkan produk-produk melalui instagram dari Ghafish Aquatic sebagai produsen kepada konsumen maupun *reseler*, atau seseorang yang ingin bekerjasama dalam penjualan produk-produk yang ada di Ghafish Aquatic. Penciptaan karya fotografi ini diharapkan dapat menunjukkan bahwa produk-produk ikan hias dalam negeri layak dan dapat bersaing dengan manca negara. Bahkan diharapkan lewat visual fotografi ini produk tersebut bisa *ekspor* ke berbagai manca negara.

B. Rumusan Ide

Rumusan ide dari tugas akhir yang berjudul “Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic Dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial” adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memvisualisasikan produk ikan koki dari Ghafish Aquatic melalui fotografi komersial dengan baik?
2. Bagaimana mempromosikan produk ikan mas koki agar dapat meningkatkan nilai jual produk?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan karya yang berjudul “Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic Dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial” adalah:

- a. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan produk ikan mas koki Ghafish Aquatic dalam fotografi komersial untuk dijadikan promosi, sehingga dapat menunjang nilai jual produk.
- b. Merancang karya fotografi produk dari Ghafish Aquatic yang dapat menampilkan daya tarik secara informatif dalam sebuah informasi melalui visual karya tersebut.

2. Manfaat

Manfaat penciptaan karya yang berjudul “Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic Dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial” terbagi menjadi manfaat internal dan eksternal :

a. Internal

Manfaat internal adalah manfaat yang dapat dirasakan oleh komponen dalam perusahaan maupun fotografer:

1. Manfaat dari penciptaan ini diharapkan dapat menunjang nilai jual produk ikan mas koki dari Ghafish Aquatic.
2. Manfaat dari penciptaan ini diharapkan dapat menambah keahlian fotografer dalam pemotretan hewan dalam air.

b. Eksternal

Manfaat eksternal adalah manfaat yang dapat dirasakan oleh komponen dari luar perusahaan, diantaranya:

1. Manfaat dari penciptaan ini diharapkan menjadi karya fotografi yang dapat memberi informasi dan edukasi kepada masyarakat tentang produk ikan mas koki dari Ghafish Aquatic.
2. Manfaat dari penciptaan ini diharapkan dapat memperkaya referensi dan inspirasi dalam perancangan foto produk ikan mas koki.