

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi dengan judul “Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic Dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial” merupakan karya penciptaan fotografi produk komersial yang terkonsep. Dalam penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan produk ikan mas koki Ghafish Aquatic yang berupa berbagai jenis ikan mas koki yang menarik dengan menonjolkan kekhasan dari ikan mas koki sebagai nilai tambah estetis pada produk ikan mas koki dalam bentuk visual yang patut ditonjolkan kedalam fotografi komersial. produk ikan mas koki di Ghafish Aquatic yang berbentuk unik dan bermacam-macam untuk menimbulkan ide dan konsep yang baru dalam penciptaan karya fotografi komersial, sehingga berhasil menjadi sebuah produk yang siap dipasarkan salah satunya melalui sebuah visual. Penciptaan karya fotografi ini diharapkan mampu menambah referensi-referensi baru bagi dunia fotografi terutama komersial dan menginformasikan sebuah produk ikan mas koki dengan kualitas tinggi.

Penggunaan fotografi sebagai media promosi memiliki peran yang sangat penting di era digital sekarang, *platform* pembelian *online* dan media sosial dalam menggambarkan suatu produk sangat menjadi hal utama di zaman sekarang. Berbagai macam dan bentuk visual dengan rancangan konsep yang diterapkan untuk diaplikasikan ke dalam sebuah karya fotografi komersial dengan tujuan utama untuk mencapai sebuah

daya tarik, informasi dan minat konsumen terhadap produk tersebut, dengan memvisualisasikan dengan baik. Dari skripsi ini menghasilkan 20 foto berbagai jenis ikan mas koki dengan menampilkan ciri khas dari ikan dan menambahkan elemen gelembung udara, Sehingga dapat menambah nilai jual pada ikan mas koki sekaligus sebagai promosi dari Ghafish Aquatic. Salah satu promosi yang dilakukan adalah dengan cara meng *upload* foto ikan mas koki pada grup jual beli ikan hias di *facebook* dengan menambahkan beberapa keuntungan yang didapat jika membeli ikan mas koki dari Ghafsh Aquatic, salah satunya dengan memberi bonus beberapa *file* foto ikan mas koki yang dibeli.

Dari aspek teknis fotografi, pemotretan karya tugas akhir ini menerapkan teknik fotografi yang dipaparkan oleh Martha Suherman dalam youtube-nya yang berjudul “Tips Memotret Ikan Cupang Supaya Terlihat Cantik” dengan penambahan elemen baru yaitu gelembung udara dengan teknik pencahayaan yang benar untuk menghasilkan karya foto yang lebih hidup dan menarik. Elemen gelembeng udara berasal dari batu aerator yang memiliki lubang-lubang lembut yang banyak. Karya yang dihasilkan memunculkan berbagai bentuk gelembung udara yang berbeda dengan tujuan tiap karya memiliki nilai tersendiri. Setiap penataan batu aerator yang digunakan berbeda-beda agar menghasilkan gelembung udara yang tidak monoton pada karya. Dalam melakukan eksperimen menyesuaikan dengan ciri khas yang dimiliki ikan mas koki agar tercapai sebuah informasi dalam hal bentuk, melakukan tahap *pasca*-produksi

dengan melakukan *editing* seperti mengatur *exposure*, kontras, saturasi warna, *masking*, dan menghilangkan bermacam gangguan yang tidak diinginkan dalam visual seperti noda dan goresan pada properti maupun objek.

Kendala yang dihadapi selama proses penciptaan karya tugas akhir ini adalah dalam melakukan pemotretan objek selalu bergerak dan terkadang berenang terlalu cepat sehingga beberapa kali kehilangan momen yang diinginkan. Hal tersebut menjadi biasa dengan berjalannya waktu dan eksperimen serta pemotretan beberapakali menjadi hal pembelajaran disetiap pemotretan produk ikan mas koki Ghafish Aquatic.

B. Saran

Penciptaan karya tugas akhir yang berjudul “Visualisasi Ikan Koki di Ghafish Aquatic Dengan Gelembung Udara dalam Fotografi Komersial” diharapkan mampu memenuhi tujuan dari karya komersial yang dapat digunakan ke dalam berbagai media promosi pada lingkup *offline* maupun *online*. Dalam 20 karya foto tugas akhir yang diciptakan maka akan memiliki banyak opsi untuk menerapkan strategi dalam mengiklankan dan mempromosikan. Dalam melakukan proses penciptaan karya tugas akhir ini, terdapat beberapa saran dan kritikan yang diberikan dengan maksud untuk dapat memberikan manfaat bagi pencipta dan pembaca yang selanjutnya untuk dijadikan sebuah referensi baru sebagai munculnya ide dan konsep yang baru dalam menciptakan karya fotografi komersial.

Saran selanjutnya yaitu ditujukan kepada pencipta berikutnya, terdapat banyak hal menarik pada produk ikan mas koki di Ghafish Aquatic yang dapat divisualisasikan dalam menciptakan karya fotografi binatang, contohnya merepresentasikan karakter warna pada produk ikan mas koki, dan masih banyak lainnya yang belum diciptakan. Saran lainnya adalah pencipta selanjutnya harus matang dalam menyiapkan peralatan fotografi serta kelengkapan properti sesuai konsep dan ide.



DAFTAR PUSTAKA

Kepustakaan

- Adams, Ansel. 1902-1984. *The Camera, The Print*: New York: New York Graphic Society.
- Budiman A., Agus dan Lingga P. 2005. *Maskoki*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Iskandar. 2004. *Taksonomi ikan koki*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lingga dan Susanto dalam Chui et al. 2009. *Budidaya Ikan Koki*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nisak dan Hariyanto. 2017. *Food Photography dan Eating Out di Media Sosial Instagram*. Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi), 6 (1), 31-40.
- Putri, M. 2019. *Mengenal Fotografi*. (Universitas Dian Nuswantoro Semarang).
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Soedjono, S. 2007. *Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Sudarma. 2014. *Fotografi*. Graha Ilmu.
- Sudrajat & Setyogati. 2012. *Pembenihan Ikan Mas Koki*. Yogyakarta: CV Budi Utama Yogyakarta.
- Susanto, M. 2011. *Diksi Rupa: Kumpulan Istilah & Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab.
- Suyanto. 2017. *Photopreneurship : mendulang dolar melalui foto* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Pustaka laman

Adani, Muhammad. 2020. *Pengaruh Penggunaan Media Soisal dan Manfaat Untuk Bisnis*. <https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>, (Diakses 26 Oktober 2022, Pukul 14.30 WIB)

Alizaipik. 2016. *Pencahayaan*. <https://alizaipik.wordpress.com/pencahayaan/>, (Diakses 26 Oktober 2022, Pukul 13.00 WIB)

Ariska. 2021. *Arlojiantique*. Instagram (Diakses 3 Januari 2023 pukul 12.11 WIB)

Furry Rusli. 2016. *Wtrlmnt_photo*. Instagram (Diakses 8 Desember 2022 pukul 09.54 WIB)

Suherman, M. 2020. *Bettasart*. Instagram (Diakses 18 Agustus 2022 pukul 14.33 WIB).

