

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembuatan sebuah program televisi yang bertemakan *fashion* menuntut pembuat program untuk memberikan sentuhan khusus dalam pembuatannya. Setiap materi program televisi perlu memperoleh perlakuan khusus berdasarkan karakteristik dan spesifikasinya. Cara penyajian program televisi tidak akan terlepas dengan format program, format program yang monoton tidak akan sesuai untuk program televisi yang mengangkat tema *fashion* terutama *fashion hijab*, karena akan terkesan menjemukan dan tidak menarik. Sifat *fashion hijab* yang cenderung dinamis, multi teknis dan multi media akan lebih cocok disajikan dalam bentuk program yang dapat menyajikan berbagai format sekaligus, yaitu program *feature*.

Sentuhan khusus dalam program *feature* bisa dilakukan dalam berbagai cara, baik dari aspek penyampaian, visual, audio, naskah dan sebagainya. Program “*It’s Hijab*” memberikan sentuhan khusus tersebut dengan pengaplikasian gaya visual pop. Pengaplikasian gaya visual bukanlah serta merta berhenti pada sebuah aplikasi visual, namun merupakan sebuah penerapan yang melewati proses penyesuaian tema dan tujuan program, riset target audien, penelitian tentang dampak yang ditimbulkan, serta perhitungan nilai informatif dan daya jual program itu sendiri.

Tahapan demi tahapan dalam proses pembuatan juga haruslah sesuai dengan SOP (*Standar Operating Procedure*). Setiap tahap haruslah dilaksanakan semaksimal mungkin, karena program *feature* merupakan sebuah program jurnalistik yang menuntut ketepatan dalam penyampaian dan pengemasannya.

Program *feature* “*It’s Hijab*” merupakan sebuah terobosan baru dalam penyampaian informasi *fashion hijab* di Indonesia, karena pengemasan informasi tentang *fashion hijab* untuk anak muda belum pernah dilakukan sebelumnya melalui program *feature*. Arsip seni rupa di Indonesia bisa dibilang sangat minim, terutama *fashion hijab*, pengarsipan baru dirasa penting jika sang pelaku dan

karya seninya sudah tidak ada lagi, padahal hal tersebut bisa ditanggulangi dengan sebuah sistem pengarsipan yang benar.

Pengarsipan dokumen *fashion hijab* sekarang seharusnya menjadi lebih mudah untuk dilakukan, mengingat teknologi semakin berkembang, sistem data digital dan media elektronik akan menjadi sebuah alat bantu utama untuk penyimpanan dan penyebarannya, dari situlah kemudian program “*It’s Hijab*” dibuat, selain untuk memberi sebuah wawasan tentang dunia *fashion hijab* pada masyarakat, program ini nantinya akan menjadi sebuah arsip relevan bagi *fashion hijab* di Indonesia.

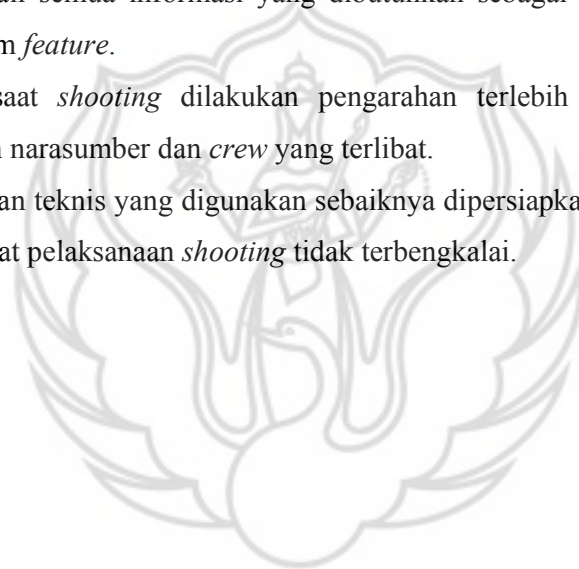
Pengemasan dengan gaya visual pop akan menjadi sebuah poin menarik bagi “*It’s Hijab*” untuk menjadi program acara *fashion hijab* bagi anak muda, karena anak muda cenderung menyukai hal-hal yang ringan dan dekat dengan keseharian mereka. *Hijab* yang kadangkala menjadi sebuah pembahasan yang berat karena menyangkut konsep, pola pikir, konteks dan sebagainya menjadi terasa ringan dengan pengemasan gaya visual pop.

Persiapan yang paling penting dalam pembuatan program *feature fashion hijab* adalah riset yang mendalam, karena tema *fashion* bukanlah tema yang ringan karena menyangkut pada perkembangan jaman itu sendiri. Riset haruslah dilakukan pada bahasan tema serta pada riset untuk memperoleh pengemasan yang tepat. Gaya visual pop hanya merupakan salah satu dari banyak pengemasan yang bisa dilakukan. Program “*It’s Hijab*” merupakan terobosan awal dalam pembuatan program *feature fashion hijab* yang menghibur dan informatif di Indonesia dengan pengemasan khusus, diharapkan ke depannya akan muncul program-program sejenis yang lebih baik lagi, sehingga *fashion hijab* yang menjadi aset bangsa tidak hanya berhenti pada sejarah dan pembicaraan internal para pelaku, namun juga menyentuh ke semua lapisan masyarakat di Indonesia.

B. Saran

Ada beberapa hal yang bisa disarankan untuk persiapan membuat program acara *feature* antara lain :

1. Pemahaman tentang ide dan gagasan yang akan dipilih sebagai tema harus dipelajari dan dikuasi sebanyak mungkin untuk memudahkan sutradara membuat alur cerita dan konsep penyutradaraan.
2. Sebaiknya mencari dan mempelajari referensi beberapa struktur bentuk cerita dan berbagai gaya pengemasan program *feature* yang akan di produksi untuk memberikan nilai pendidikan, komersial, dan hiburan.
3. Selektif dalam mencari dan menentukan narasumber yang kompeten dalam tema *feature* yang akan diangkat, untuk memudahkan dalam menggali semua informasi yang dibutuhkan sebagai pendukung dari program *feature*.
4. Pada saat *shooting* dilakukan pengarahan terlebih dahulu kepada seluruh narasumber dan *crew* yang terlibat.
5. Peralatan teknis yang digunakan sebaiknya dipersiapkan jauh-jauh hari agar saat pelaksanaan *shooting* tidak terbengkalai.



DAFTAR PUSTAKA

- Amir Piliang, Yasraf. *Hipersemiotika*. Yogyakarta, Jalasutra, 2013.
- Bermingham, Alan. *Location Lighting for Televisions*. London, Focal Press, 2003.
- Edwin T Vane, Lyne S Gross. *Programming forTV, Radio and Cable*. London, Focal Press 1994
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu,Teori dan Komunikasi*, Bandung PT Citra Aditya Bakti, 2003.
- Fiske, John, *Cultural and Communication Studies*, Jalasutra, Yogyakarta & Bandung 2007.
- Gerzon, Ayawaila R. *Dokumenter dari Ide sampai Produksi*, Jakarta: FFTV-IKJ Press 2008.
- Hary, Hermen. *Animasi*, Yogyakarta, Multimedia Training Centre, 1991.
- Kamus Kecil Istilah Film*. B.P. SDM Citra Yayasan Pusat Perfilman Usmar Ismlail, Jakarta2005.
- Kellison, Catherine. *Producing for TV and Video A Real-World Approach*, London, Focal Press, 2006.
- Kleden, Ignas. *Kebudayaan Pop:Kritik dan Pengakuan*, Prisma 5 mei 1987.
- Livingstone, marco. *Pop Art: A Couninuing History*. Thames & Hudson, 2000.
- Lowe, Richard & Schnotz, Wolfgang (Eds). *Learning with Animation*. Research Implications for Design, Cambridge University Press, 2008.
- Malcolm Barnard, *Peneliti Media dan Kebudayaan Pop Fashion dan Komunikasi*, 2007.
- Marnissi, Fatima. *Wanita di Dalam Islam*, terj. Yaziar Rudianti, Bandung: Pustaka1999.
- Mascelli, Joseph V, A.S.C. *The Five C's of cinematography*. Cine/grafik Publications, California.
- Mc Coy, Katherine. The Evolution of American History Typography. *Design Quarterly*, Vol. 148/1990. Massachusetts, Walker Art Center and Massachusetts Institute of Technology 1990.
- Morisan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, tanggerang: Ramdani Prakarsa 2005.

- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*, Jakarta: Grasindo 2004.
- Olson, Alan. *Video Icons & Values, New York*, SUNY Press, 1994.
- Osterworld Tilman, *Pop Art*, Taschen, 2013.
- Piper, David. *The Illustrated History of Art*, Thames & Hudson, 2002.
- Ryan, W., Scott, K, Snyder, A. & Webb, G. *Animation Art: From pencil to pixel, history of cartoon. Anime & CGI*. Fulhamm, London.: Flame tree Publishin, 2004.
- Ridho, Akram. *Wanita Tetangga Rasulullah Di Surga*, Jakarta: Gema Insani 2006.
- Roy Thompson, *Grammar of edit*, London, Focal Press, 2009.
- Sachari, Agus. *Budaya Visual Indonesia*, Bandung, Erlangga, 2001.
- Soebroto, Darwanto Sastro. *Produksi Acara Televisi*, 2007.
- Sutisno, P.C.S. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana, 1933.
- Sp, Soedarso. *Sejarah Perkembangan Seni Rupa Modern*. Yogyakarta, Penerbit ISI, 1986.
- Strinati, Dominic. *Popoular Culture, Pengantar menuju Teori Budaya Popuer*, terjemahan dari *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London, Routledge, 1995.
- Sparke, Penny. *A Century of Design: Design Pioneers of The 20th Century*. London: Mitchell Beazley, 1998.
- Tanse, De la Croix, H. R. *Gardner's Art Throught the Ages*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, Inc., 1980.
- Tansil, Chandra, Rhino Ariefiansyah & Tonny Trimarsanto. *Pemula dalam film Dokumenter: Gampang-Gampang Susah*, Jakarta: IN-DOCS, 2010.
- Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*, Jakarta: Pinus Book Publisher, 2007.
- williams, Raymond. *Televisi, Resist Book*, Yogyakarta, 2009.
- Yu, Garson. *Motion Design*. Laurence King Publishing Ltd, 2006.
- Al-Qur'an, Qs .Al Ahzab: 5. PT Syaamil Cipta Media, 1987.

SUMBER ONLINE

<http://aliaswastika.multiply.com/> diakses pada tanggal 25 mei 2013.

<http://www.visual-arts-cork.com/history-of-art/pop-art.htm> diakses pada 17 september 2013, 16:35WIB.

<http://www.goethe.de/ins/id/prj/art/ksd/med/id43041.htm> diakses pada 20 desember 2013, 20:18WIB.

http://www.theproductionguide.co.uk/glos_post_prod.aspx diakses pada 28 desember 2013, 23:43WIB.

Nidia Zuraya, 2011 *REPUBLIKA.CO.ID*, London, <http://www.republika-london.com/> diakses pada 18 april 2012, 15:36WIB.

