

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya berjudul “Daster Sebagai Ide Penciptaan Fotografi *Fashion* Editorial” ini diharapkan dapat meningkatkan minat terhadap daster dan juga menambah ide dalam pembuatan karya fotografi dengan objek busana daster.

Untuk menciptakan fotografi *fashion* editorial diperlukan konsep cerita yang berhubungan dengan objek yang akan ditampilkan hal ini dapat membantu agar pesan atau cerita yang ingin disampaikan dapat diterima audience dengan baik. Seperti pada penciptaan ini terdapat korelasi yang kuat antara cerita dengan objek, yaitu daster karena korelasi tersebut terdapat didalam cerita yang mengungjung dari aktivitas perempuan terutama kaum muda dan juga dengan kegunaan daster. Dalam penciptaan karya ini daster dikemas dalam cerita sehari-hari perempuan lalu dikembangkan untuk memberikan kesan baru terhadap penggunaan daster. Penggunaan *lighting* juga harus disesuaikan dengan konsep yang ada. Komposisi dan *angle* pengambilan gambar turut mempengaruhi minat audiens dalam menikmati foto tersebut. Pada penciptaan karya ini digunakan berbagai macam komposisi dan *angle* yang bervariasi agar foto yang dihasilkan tidak monoton sehingga audiens tidak merasa bosan ketika menikmatinya dan juga audiens mendapatkan informasi tentang daster

yang bisa dipadupadankan dengan berbagai aksesoris maupun pakaian lainnya.

B. Saran

Dalam menciptakan karya fotografi *fashion* editorial dibutuhkan kerja sama tim yang solid karena seorang fotografer tidak akan bisa bekerja sendiri tanpa bantuan orang lain. Komunikasi yang baik dengan kru dan model merupakan salah satu kunci sukses dalam sebuah proyek foto komersial. Selain kerja sama tim, juga diperlukan keahlian di bidang teknis fotografi yang kuat karena ketika memotret di *outdoor* banyak elemen visual ataupun kendala lainnya seperti cuaca dan lain-lain, sehingga sang fotografer harus cekatan dan juga tepat mengenai pengambilan keputusan baik secara teknis fotografi maupun elemen fotografi lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Albahihaqi, N. L. (2021). Penerapan Warna Pastel dalam Fotografi Fashion. *Jurnal Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- A, Morissan M. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Cet-2. Jakarta : Kencana.
- Bakarti, Reinaldi, & Budiartono. H.H.&H. (2016). *Fahion* Androgini dalam Pendekatan Fotografi Editorial di Kota Bandung. Haerum Barkati 096020020 (Doctoral dissertation, Fotografi & Film).
- Dewi, S. I., & Primasti, D. (2022). Perempuan, Daster dan Liyan: Domestifikasi Perempuan dalam Lagu “Mendung Tanpo Udang”. *Jurnal Komunikasi Nusantara*.
- Hamdani, Kurniati dan Sakti, D,E dan I. (2012). Pengaruh Model Pembelajaran Generatif dengan Menggunakan Alat peraga terhadap Pemahaman Konsep Cahaya Kelas VIII di SMP Negeri 7 Kota Bengkulu. *Jurnal Exacta*, 79-88.
- Hapsari dan Krisdianto, D.A dan D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian. 12-19.
- Imbarraga dan Reinaldi, R. P. I. dan H. (2019). Universitas Pasundan. *Kebudayaan*, 022, 1–47.
- Jacobs, Lou. 2010. *Professional Commercial Photography*. New York: Amberst Media.
- Liniaryadi, R. (2014). *Perancangan Fotografi Fashion Editorial sebagai Media Promosi Produk Cozmeed*. <http://digilib.isi.ac.id/324/>
- Supardhi, T. H., & Kerdiati, N. L. K. R. (2021). Perancangan Interior Laboratorium Material Dan Sistem Pencahayaan Di PS/Jurusan Desain Interior ISI Denpasar. *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni*, 9(1), 53–61.
- Sari, Y. N. (2021). *Fashion pada Bayi dengan Baju Rajut*. 5(1), 25–36.
- Tauris & Shinkle, L.B. dan E., (2008). *Fashion as Photograph Viewing and Reviewing Images of Fashion*.
- Wahyuningtyas, S. (2019). *Tinjauan Fotografi: Foto Editorial Mode Karya Nicoline Patricia Malina di Majalah Harper’s Bazaar Indonesia*. 3(2), 131–142.

Wulandari, A. (2022). *Sleman dengan Implementasii Teknik Komposisi untuk Fotografi Wisata Sleman by Implementing Composition in Tourist Photography. 1*, 13–26.

PUSTAKA LAMAN

<https://www.hamalfite.com/en/summer-duster-coat/565-summer-duster-coat-long-white-cover-up-with-sicilian-elements-print.html>

<https://www.instagram.com/p/Cd3LSM1KhUP/>

<https://www.instagram.com/p/CVuOk7-PK-a/>

https://freeyeephotography.com/lucid-dream-ft-nine-lives-bazaar/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=lucid-dream-ft-nine-lives-bazaar

<https://www.instagram.com/p/CbJY6aAvT19/>

<https://juliaberolzheimer.com/2017/07/oppede-menerbes-bonnieux-provence/>

di akses pada 15 November 2022

