

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian tentang *Proses Kreativitas Musikal sebagai Bentuk Eksistensi Allilaqus Symphony Orchestra Pada Masa Pandemi Covid-19* dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) proses kreativitas musik yang dilakukan oleh Allilaqus Symphony Orchestra di era pandemi Covid-19 adalah dengan adanya penyelenggaraan konser virtual, penampilan dari soloist maupun kelompok musik agar permainan lebih bervariasi, dan perilis lagu yang dilaksanakan dalam konser virtual tersebut. Aransemen yang digunakan pada konser virtual juga dibuat lebih mudah namun tetap unik dan menarik, agar penonton juga dapat menikmati konser dengan meminimalisir kesalahan permainan oleh pemain. (2) Bentuk eksistensi Allilaqus Symphony Orchestra dimulai dengan adanya kerja sama dengan Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) DIY. Eksistensi dan antusias penonton terhadap Allilaqus Symphony Orchestra di era pandemi juga baik, hal tersebut dilihat dari komentar para penonton terhadap konser yang diselenggarakan oleh Allilaqus Symphony Orchestra yang mendukung bahkan terpukan pada penyelenggaraan acara tersebut.

B. Saran

Dengan data yang sudah diuraikan sebelumnya, penulis dapat memberikan saran bahwa dalam penelitian lanjutan untuk mengkaji sesuatu yang belum dibahas dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Amandatya, D. (2021). *Serenade Bunga Bangsa #2 (Documentary)*.
- Baker, D. (2014). *Musical Creativities in Practice* by Pamela Burnard. Oxford: Oxford University Press, 2012. 308 pp., paperback. ISBN 978-0-19-958394-2. *British Journal of Music Education*, 31(1), 99–101. <https://doi.org/10.1017/S0265051714000023>
- Breese, J. L. (2020). Live Music Performances and the Internet of Things. *Issues In Information Systems*, 21(3), 179–188. https://doi.org/10.48009/3_iis_2020_179-188
- de Fretes, D., & Listiowati, N. (2020). Pertunjukan Musik dalam Perspektif Ekomusikologi. *Promusika*, 8(2), 110–122.
- Dewatara, G. W., & Agustin, S. M. (2019). Pemasaran Musik Pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 Di Indonesia. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.729>
- Diedrich, J., Jauk, E., Silvia, P. J., Gredlein, J. M., Neubauer, A. C., & Benedek, M. (2018). Assessment of real-life creativity: The Inventory of Creative Activities and Achievements (ICAA). *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 12(3), 304–316. <https://doi.org/10.1037/aca0000137>
- Ekaraahendy, E., Izzati, F. F., Farhanah, Raharjo, I., & Apinino, R. (2020). *Mengubur Pundi di Tengah Pandemi* (3 ed.). SINDIKASI.
- Ekawati, D. (2013). Dian Ekawati. *Jurnal Tarbawiyah*, 10(2), 75–84.
- Firdhani, A. M. (2021). Peningkatan Kemampuan Musikal Peserta Didik Melalui Aktivitas Musik Kreatif. *Indonesia Journal of Performing Arts Education*, 1(1), 11–17. <https://doi.org/10.24821>
- Fu'adi. (2014). Tinjauan Repertoar Musik Simfoni dalam Pembelajaran Orkestra di Jurusan Pendidikan Seni Musik FBS UNY. *Imaji*, 12(1), 33–49.
- Gunawan, A. (2020). Media Sosial, dan Pertunjukan Musik dalam Bekersenanian di Masa Pandemi Covid-19 (sebuah Kajian Etnomusikologi). Dalam Sayafarudin, E. Rochana, E. Barnawi, & B. Wardianto (Ed.), *Covid19 & Disrupsi : Tatanan Sosial Budaya, Ekonomi, Politik, dan Multi* (hlm. 84–97). Pusaka Media.
- Indra, S., & Nuraryo, I. (2021). *Analisis Wacana Kritis Dalam Acara Konser Virtual #Dirumahaja Bersama Najwa Shihab* [Skripsi]. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

- Irawan, A. W., Yusufianto, A., Agustina, D., Dean, R., & dan lain lain. (2020). *Laporan Survei Internet APJII* (Vol. 2020).
- Surat Edaran Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.02.01/MENKES/335/2020 Tahun 2020 Tentang Protokol Pencegahan Penularan Corona Virus Disease (Covid-19) Di Tempat Kerja Sektor Jasa Dan Perdagangan (Area Publik) Dalam Mendukung Keberlangsungan Usa, Pub. L. No. HK.02.01/MENKES/335/2020, www.Hukumonline.Com/Pusatdata 8 (2020).
- Kristiawan, Y. (2016). *Pengembangan Kreativitas Musik dalam Pembelajaran Seni Budaya (Musik) di SMA Negeri 1 Pati* [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang.
- Lorens, B. (1996). *Kamus Filsafat* (hlm. 1216). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lubart, T. I. (2001). Models of the Creative Process: Past, Present and Future. *Creativity Research Journal*, 13(3-4), 295-308. https://doi.org/10.1207/S15326934CRJ1334_07
- Mawar, Andriyani, L., Gultom, A., & Ketiara, K. (2021). Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 179-191. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Medy, M. L., & Hadayaningrum, W. (2022). Konser Virtual Sebagai Teknik Pemasaran dalam Kursus Musik Gracia Kediri. *Jurnal Pendidikan Sendratasik*, 11(2), 207-218. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jps.v11n2.p207-218>
- Mutaqin, M., & Kustap. (2007). Seni Musik Klasik untuk Sekolah Menengah Kejuruan. Dalam *Departemen Pendidikan Nasional* (Vol. 53, Issue 9).
- Rachmawanti, R.-. (2012). Sa'Unine String Orchestra, Orkes Geseknya Indonesia. *Panggung*, 22(2), 192-200. <https://doi.org/10.26742/panggung.v22i2.61>
- Rothschild, P., Vowels, K., & Rothschild, C. (2020). Cancel, Postpone, or Reschedule: The Live Music Industry's Response to Ticket Refunds During the COVID-19 Pandemic. *Journal of the Music and Entertainment Industry Educators Association*, 20(1), 45-83. <https://doi.org/10.25101/20.2>
- Ruddin, I., Santoso, H., & Indrajit, R. E. (2022). Digitalisasi Musik Industri : Bagaimana Teknologi Informasi Mempengaruhi Industri Musik di Indonesia Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 2(1), 124-136. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jpsk.v2i1.1395>

- Runco, M. A. (2004). Creativity. *Annual Review of Psychology*, 55, 657–687. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.141502>
- Salsabila, A. (2019). *Opini Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tentang Aplikasi Streaming Musik JOOX* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Sawyer, R. K. (2014). *Group Creativity*. Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781410609090>
- Schiavio, A., & Benedek, M. (2020). Dimensions of Musical Creativity. *Frontiers in Neuroscience*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fnins.2020.578932>
- Septiyan, D. D. (2020). Perubahan Budaya Musik Di Tengah Pandemi Covid-19 Cultural Change of Music in the Middle of Pandemi Covid-19. *Musikolastika*, 2(1), 31–38.
- Sjafirah, N. A., & Prasanti, D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal bagi Komunitas Tanah Aksara. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, Volume 6(2), 39–50. https://jipsi.fisip.unikom.ac.id/_s/data/jurnal/volume-vi-no-2/4.nuryah-ditha-penggunaan-media-komunikasi-dalam-komunitas-tanah-aksara-1.pdf/pdf/4.nuryah-ditha-penggunaan-media-komunikasi-dalam-komunitas-tanah-aksara-1.pdf
- Soliha, A. (2021). *Eksistensi Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Studi Desa Berkembang Kecamatan Sakernan Kabupaten Muaro Jambi)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sulthan Thana Saifuddin Jambi.
- Subiantoro, A. W. (2011). *Menjadi Kreatif; Antara Potensi, Prosesi, dan Eksistensi*.
- tasteofjogja disbud diy. (2020, April 16). *Berkibarlah Benderaku “Serenade Bunga Bangsa” 2020*. Dinas Kebudayaan DIY. YouTube.
- Thaniago, R. (2010). Orkestra Indonesia dan Berpikir Kontekstual. *Koran Tempo*.

NARASUMBER

- Wawancara dengan Eki Satria. 31 Mei 2022. Daring (Aplikasi Zoom).
- Wawancara dengan Krido Bramantyo. 30 September 2021. Sekolah Alam Sanggar Anak Alam, Yogyakarta.
- Wawancara Dokumenter dengan Duta. 21 November 2021. Daring (Aplikasi YouTube).

Wawancara Dokumenter dengan Eko Isdiyanto. 21 November 2021. Daring (Aplikasi YouTube)

Wawancara Dokumenter dengan Seno. 21 November 2021. Daring (Aplikasi YouTube)

WEBTOGRAFI

Annur, C. M. (2022). Ini Aplikasi Medsos yang Paling Sering Digunakan.

Databoks.Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/ini-aplikasi-medsos-yang-paling-sering-digunakan-sehari-hari>

Dinas Kebudayaan (Kundha Kabudayan) DIY. (2022, Maret 19). *Serenade Bunga Bangsa #5 “Internalisasi Kesejarahan.”* YouTube tasteofjogja disbud diy.

<https://youtu.be/Q-HWnaE0xqQ>

KBBI. (t.t.). Eksistensi. <https://kbbi.web.id/eksistensi>

Lidwina, A. (2021). 94 % Orang Indonesia Akses YouTube dalam Satu Bulan Terakhir. Databoks.Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>

Rahma, R. R. (2021, September 30). Wawancara Krido Bramantyo.

<https://www.youtube.com/watch?v=LfldU-7smP8>

Statista. (t.t.-a). Audio. Statista.Com.

<https://www.statista.com/markets/417/topic/475/audio/#statistic1>

Statista. (t.t.-b). Digital Music. Statista.Com.

<https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-media/digital-music/worldwide>