

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN DOSEN PEMULA**



Judul Penelitian

**PERANCANGAN MODUL MATA KULIAH *ENTREPRENEURSHIP*
BERFOKUS INDUSTRI KREATIF SESUAI PROFIL LULUSAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MUSIK FSP ISI YOGYAKARTA**

Peneliti :

Reza Ginandha Sakti, S.Pd., M.Sn. NIP. 198911102019031020

Anggota Mahasiswa :

Tunada Alif Nur Vadlia. NIM. 18101530132

Dibiayai oleh DIPA ISI Yogyakarta tahun 2021

Nomor: DIPA-023.17.2.677539/2021 tanggal 23 November 2020

Berdasarkan SK Rektor Nomor: 228/IT4/HK/2021 tanggal 10 Mei 2021

Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian

Nomor: 1422/IT4/PG/2021 tanggal 17 Mei

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
LEMBAGA PENELITIAN
November 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN DOSEN PEMULA**

Judul Kegiatan PERANCANGAN MODUL MATA KULIAH ENTREPRENEURSHIP
BERFOKUS INDUSTRI KREATIF SESUAI PROFIL LULUSAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MUSIK FSP ISI YOGYAKARTA

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : Reza Ginandha Sakti, S. Pd., M.Sn.
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta
NIP/NIK : 198911102019031020
NIDN :
Jab. Fungsional : Staff Pengajar
Jurusan : Pendidikan Musik
Fakultas : FSP
Nomor HP : 085728400357
Alamat Email : reza.g.sakti@gmail.com
Biaya Penelitian : DIPA ISI Yogyakarta : Rp. 7.850.000
Tahun Pelaksanaan : 2021

Anggota Mahasiswa (1)

Nama Lengkap : Tunada Ailif Nur Vadhia
NIM : 18101530132
Jurusan : PENDIDIKAN MUSIK
Fakultas : SENI PERTUNJUKKAN



Yogyakarta, 18 November 2021

Ketua Peneliti



Reza Ginandha Sakti, S. Pd., M.Sn.

NIP. 198911102019031020



RINGKASAN

Pemerintah Republik Indonesia melalui berbagai program sangat mendukung berkembangnya kewirausahaan terutama Usaha Menengah, Kecil, dan Mikro (UMKM). Kewirausahaan pada tahun 2021 menjadi mata kuliah yang wajib diselenggarakan semua Program Studi di ISI Yogyakarta untuk membekali mahasiswa setelah menyelesaikan Pendidikan. Mata kuliah kewirausahaan telah dilaksanakan sejak tahun 2019 di dengan nama *Entrepreneurship* di Program Studi Pendidikan Musik FSP ISI Yogyakarta. Musik adalah salah satu cabang industri kreatif yang juga mendapat dukungan sangat besar dari pemerintah, mulai dari subsidi, bantuan atau fasilitasi, serta program permodalan. Profil lulusan di Program Studi Pendidikan Musik yang mencakup pengelola seni, konsultan, serta pendidik atau instruktur musik memiliki kaitan dengan industri kreatif. Permasalahan yang terjadi adalah mahasiswa sangat minim pengetahuan tentang kewirausahaan dan industri kreatif bidang musik sesuai dengan profil lulusan. Untuk mengatasi hal tersebut, dirancanglah sebuah modul mata kuliah kewirausahaan berfokus industri kreatif yang sesuai dengan profil lulusan. Secara garis besar, modul berisi mengenai pemahaman tentang kewirausahaan, profil pengusaha, dan jenis usaha industri kreatif bidang musik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang modul dengan pengembangan materi khusus dan menguji kelayakan modul berfokus industri kreatif sesuai profil lulusan untuk digunakan dalam pembelajaran pada mata kuliah kewirausahaan mahasiswa Program studi Pendidikan Musik Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Ke depannya, Modul ini diharapkan menjadi sebuah acuan fokus pembelajaran kewirausahaan semua program studi di ISI Yogyakarta. Target penelitian ini diantaranya: (1) Modul dapat berperan dalam pembelajaran sebagai sarana literasi dan penunjang pengetahuan bagi mahasiswa; (2) Meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai kewirausahaan dan industri kreatif; (3) Menumbuhkan kesadaran dan keinginan mahasiswa untuk berwirausaha.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *research and development* (R&D). Metode ini digunakan untuk melakukan pencarian dan analisis data mengenai permasalahan yang ditemukan, bagaimana proses terjadinya, kemudian mengembangkan sebuah modul untuk menyelesaikan permasalahan yang ada. Tahapan penelitian dan pengembangan yang digunakan yaitu model Borg & Gall yang dimodifikasi sesuai kebutuhan dan situasi lapangan. Adapun enam langkah pengembangan yang dilakukan antara lain: (1) studi pendahuluan, (2) perencanaan, (3) pengembangan produk, (4) validasi produk, (5) uji coba produk, dan (6) produk akhir. Subjek penelitian ini adalah ahli materi kewirausahaan dan praktisi industri musik. Ujicoba produk melibatkan mahasiswa Pendidikan Musik. Penelitian bertempat di Program Studi Pendidikan Musik FSP ISI Yogyakarta. Teknik pengumpulan data primer dan sekunder dilakukan dengan observasi, studi Pustaka, dan wawancara. Dalam validasinya, Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif.

Luaran dalam penelitian ini adalah publikasi jurnal terakreditasi Minimal SINTA 5 dengan status artikel penelitian *Accepted*. Luaran tambahan adalah buku ajar cetak ber-ISBN yang siap digunakan mahasiswa Program Studi Pendidikan Musik dalam pembelajaran mata kuliah *Entrepreneurship*.

TKT atau klasifikasi riset ini terdapat dalam tahapan TKT 1, Indikatornya adalah mendukung kebijakan pemerintah, mengetahui fenomena, atau solusi masalah dengan melakukan observasi prinsip dasar dari seni dan dilaporkan. Penelitian ini masih dalam tema besar kewirausahaan musik sama seperti skim Penelitian Dosen Pemula tahun 2020 oleh peneliti dengan topik seni untuk ekonomi kreatif.

Kata Kunci : modul, kewirausahaan, industri kreatif, musik

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik semesta alam dan sumber segala pengetahuan atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “PERANCANGAN MODUL MATA KULIAH *ENTREPRENEURSHIP* BERFOKUS INDUSTRI KREATIF SESUAI PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MUSIK FSP ISI YOGYAKARTA”.

Laporan penelitian ini sebagai bentuk pertanggung jawaban peneliti atas hasil penelitian yang telah dilakukan. Penelitian yang telah dilakukan bertujuan untuk merancang modul dengan pengembangan materi khusus dan menguji kelayakan modul berfokus industri kreatif sesuai profil lulusan untuk digunakan dalam pembelajaran pada mata kuliah kewirausahaan mahasiswa Program studi Pendidikan Musik Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Dalam laporan ini terdapat deskripsi pembuatan Modul serta validasi kelayakannya untuk digunakan.

Peneliti sangat menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan untuk kesempurnaan serta perbaikan dari kekurangan atau kesalahan yang ada, sehingga laporan ini dapat lebih bermanfaat.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu kami dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Drs. Siswadi, M.Sn selaku Dekan Fakultas Seni Pertunjukan.
2. Dr. Nur Sahid, M. Hum selaku ketua LPPM ISI Yogyakarta.
3. Dr. Suryati, M. Hum selaku Kaprodi Pendidikan Musik ISI Yogyakarta.
4. Dosen Reviewer ISI Yogyakarta yang telah memberi masukan dan saran.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan kebaikan yang setimpal atas bantuan dan pengorbanan pihak-pihak yang telah membantu kami, serta melimpah rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Aamiin.

Yogyakarta, November 2021

Reza Ginandha Sakti, S.Pd, M.Sn
NIP. 198911102019031020

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT	7
BAB IV. METODE PENELITIAN	9
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	14
BAB VI. KESIMPULAN	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Konversi Tingkat Kelayakan Produk	11
Tabel 4.1. Tugas Ketua dan Anggota Penelitian	13
Tabel 4.3. Matriks Jadwal Penelitian	13
Tabel 5.1. Daftar Poin Kontrol Validasi	20
Tabel 5.2. Rangkuman hasil validasi	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan <i>Road Map</i> Penelitian	6
Gambar 4.1. Diagram Alir Penelitian	12
Gambar 5.1. Koordinasi dengan <i>Team Teaching</i>	15
Gambar 5.2. Konsultasi dan Koordinasi dengan Kaprodi	15
Gambar 5.3. Wawancara dengan Pimpinan Sekolah Musik Bona	17
Gambar 5.4. Screen Capture Wawancara luring dengan Budi Pasadena dan Arya Yudistira	17
Gambar 5.5. <i>Screen Capture</i> Penyusunan Modul	18
Gambar 5.6 <i>Screen Capture</i> Materi Industri Kreatif	18
Gambar 5.7 <i>Screen Capture</i> Pelaksanaan FGD	19

DAFTAR LAMPIRAN

Draft Artikel Jurnal Ilmiah.....	27
Tangkapan Layar Bukti Submit Jurnal	33
Produk Penelitian (Modul).....	35
Copy Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja (SPTB) 100%	106
Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 70%	107
Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 30%	109

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pemerintah terus mendorong peningkatan wirausaha dari segi kuantitas dan kualitas dengan memberikan pelatihan serta bantuan permodalan. UMKM industri kreatif juga mendapatkan perhatian, salah satu contohnya adalah bantuan sarana seni melalui Bekraf. Semua program pemerintah tersebut dilakukan agar pertumbuhan UMKM dan bidang wirausaha lain dapat berkembang pesat sehingga dapat menopang perekonomian nasional. Pemberian edukasi tentang Kewirausahaan sudah diberikan sejak SMA melalui mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan (PKWU). Pada Pendidikan Tinggi, mulai tahun 2021 kewirausahaan menjadi mata kuliah yang wajib diselenggarakan semua Program Studi di ISI Yogyakarta.

Mata kuliah *Entrepreneurship* adalah mata kuliah wajib dalam kurikulum Program Studi S-1 Pendidikan Musik ISI Yogyakarta. Deskripsi tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberi kemampuan dasar kepada mahasiswa dalam bidang kewirausahaan dan penerapannya dalam kehidupan praktis terutama di bidang musik. Ruang lingkupnya meliputi hakikat, nilai, karakteristik, serta sikap dan perilaku berwirausaha; mampu melakukan analisis usaha dan menyusun rencana usaha serta mempraktekannya.

Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di berbagai perguruan tinggi belum dilaksanakan secara optimal, antara lain disebabkan oleh belum optimalnya peran dan fungsi unit pengelola kewirausahaan sehingga wawasan lulusan perguruan tinggi yang belum bisa sepenuhnya memenuhi harapan dunia kerja dan wirausaha (Wiratno, 2012).

Salah satu masalah dalam penyelenggaraan mata kuliah kewirausahaan di Program Studi Pendidikan Musik adalah belum adanya buku ajar. Kurangnya referensi dalam perkuliahan sangat dirasakan dosen pengampu, apalagi mahasiswa jarang mencari materi tambahan seperti artikel ilmiah. Dari hal tersebut, maka peneliti menemukan solusi pemecahan masalah yaitu dengan membuat modul kewirausahaan berfokus industri kreatif yang sesuai dengan profil lulusan.

Budaya literasi masyarakat Indonesia masih cenderung rendah, peringkat literasi Indonesia berada di urutan 60 dari 61 negara di dunia (John W. Miller dan Michael C. McKenna, 2016). Kurangnya minat membaca jurnal menjadi salah satu permasalahan bagi mahasiswa terutama berdampak pada sempitnya sudut pandang dalam merespon persoalan. Permasalahan budaya literasi mahasiswa sangat dirasakan dalam proses pembelajaran mata kuliah *Enterpreneurship* (Kewirausahaan).

Dari permasalahan diatas, maka dibuatlah penelitian mengenai pembuatan modul Kewirausahaan. Proses pembuatan modul diawali dengan mencari referensi mengenai inti materi dari berbagai modul kewirausahaan dari beberapa perguruan tinggi, kemudian inti dan garis besar materi tersebut dirangkum. Setelah materi pokok berhasil dikumpulkan, dilanjutkan dengan memasukkan materi industri kreatif yang berkaitan dengan profil lulusan prodi S-1 Pendidikan Musik ISI Yogyakarta. Setelah modul jadi, dilakukanlah uji kelayakan.

Tujuan dari penelitian ini, diharapkan konten dari modul kewirausahaan yang berfokus industri kreatif ini dapat meningkatkan literasi dan penunjang pengetahuan mahasiswa dalam pembelajaran *Entrepreneurship*. Ke depannya, modul kewirausahaan berfokus industri kreatif yang sesuai dengan profil lulusan diharapkan dapat menjadi sebuah acuan fokus pembelajaran kewirausahaan semua program studi di ISI Yogyakarta.

Urgensi usulan penelitian ini adalah meningkatkan pemahaman dan semangat berwirausaha mahasiswa dengan cara menghadirkan sebuah panduan belajar yang sistematis mengenai dasar kewirausahaan, kemudian memfokuskan materi industri kreatif yang sesuai profil lulusan. Hal paling penting, modul tersebut adalah sebuah upaya pemberdayaan mahasiswa dalam menghadapi dunia usaha dan dunia industri. Modul kewirausahaan belum penulis temukan di lingkungan ISI Yogyakarta, sedangkan di Indonesia sendiri sebenarnya telah terdapat banyak organisasi dan universitas yang menerbitkan Modul Kewirausahaan, namun belum ada yang fokus di bidang industri kreatif sesuai profil lulusan Pendidikan Musik. Atas dasar hal tersebut peneliti memandang perlunya merancang sebuah modul kewirausahaan yang memadai sebagai pendukung proses perkuliahan. Modul Kewirausahaan berfokus industri kreatif adalah jawaban dari permasalahan tersebut.

Keunikan topik penelitian ini yaitu dalam mengatasi masalah belum adanya buku ajar dan sedikitnya buku referensi tentang industri kreatif musik, maka dirancang sebuah modul yang berfokus industri kreatif yang sesuai dengan profil lulusan.

Spesifikasi khusus penelitian ini secara garis besar merancang modul yang menjelaskan tentang kewirausahaan, strategi *marketing*, *branding*, proyeksi keuangan, industri kreatif bidang musik, dan profil pengusaha industri kreatif. Fokus tema industri kreatif yang sesuai dengan profil lulusan diharapkan dapat membekali mahasiswa dalam menghadapi persaingan dunia kerja. Modul dengan tema kekinian dan layout yang dirancang oleh editor profesional, serta dilengkapi dengan ilustrasi berupa gambar, grafik, dan tabel diharapkan dapat menjadi nilai tambah agar mahasiswa lebih tertarik membaca dan menggunakan modul dalam perkuliahan.

B. Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatasi kurangnya bahan ajar dan literatur mengenai industri kreatif dalam mata kuliah *Entrepreneurship* Prodi Pendidikan Musik ISI Yogyakarta?;
2. Bagaimana proses pembuatan modul?
3. Bagaimana manfaat dan kelayakan modul untuk media mahasiswa?.