

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari pemaparan hasil penelitian Perancangan Modul Mata Kuliah *Entrepreneurship* Berfokus Industri Kreatif Sesuai Profil Lulusan Program Studi Pendidikan Musik FSP ISI Yogyakarta diatas, maka dapat disimpulkan bahwa modul telah selesai melalui proses validasi. Wujud dari produk ini nantinya adalah modul cetak ber-ISBN yang saat ini sedang dalam proses. Konten dalam produk penelitian ini adalah pengenalan kewirausahaan, konsep kewirausahaan, refleksi, branding, marketing, dan contoh industri kreatif bidang kewirrausahaan.

Sebelum diproduksi, peneliti telah melakukan kajian dan wawancara mengenai industri kreatif yang dijalankan masing-masing narasumber dan sesuai dengan profil lulusan Program Studi Pendidikan Musik . Langkah proses pembuatan modul ini meliputi: 1) penentuan substansi dan ruang lingkup modul; 2) melakukan kajian Kurikulum, studi pustaka, dan referensi terkait modul; 3) Wawancara dengan Stakeholder, Praktisi, dan Pelaku kewirausahaan yang berkaitan dengan profil lulusan prodi Pendidikan musik; 4) Menyusun modul; 5) melakukan Focus Group Discussion (FGD).

Penyusunan berbagai sumber belajar menjadi sebuah modul yang terstruktur untuk peningkatan literasi mahasiswa di Prodi Pendidikan Musik ISI Yogyakarta adalah bentuk pelaksanaan komitmen mutu dalam pelayanan publik oleh dosen. Aktivitas tersebut dapat memberikan suatu gambaran usaha peningkatan pembelajaran yang terlaksana sebagai bentuk pertanggungjawaban, dimana hasil pembelajaran dan ketercapaian dapat meningkat melalui sebuah Modul. Hasil dari modul ini mendapat respon positif dari ahli yang memvalidasi, yakni validasi kelayakan modul mendapat skor tinggi tidak perlu revisi mayor, serta dengan adanya media ini diharap memberikan dampak pengetahuan baru bagi mahasiswa dalam sudut pandang industri kreatif yang berkaitan dengan Pendidikan musik.

B. Saran

Dari proses penelitian dan hasil yang sudah dicapai, maka peneliti memberi saran kepada peneliti dengan tema dan bidang sejenis, agar lebih dapat memfokuskan materi kewirausahaan mengenai bidang usaha, kerja, dan industri yang berkaitan dengan profil lulusan program studi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid. 2006. *Perencanaan Pembelajaran: Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bahren, Bahren, Herry Nur Hidayat, Sudarmoko, and Virtuous Setyaka. 2014. "Industri Kreatif Berbasis Potensi Seni Dan Sosial Budaya Di Sumatera Barat." *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni* 16(1): 133–55.
- Haryati, Sri. 2012. "Research and Development (R&D) Sebagai Salah Satu Model Penelitian Dalam Bidang Pendidikan." *Majalah Ilmiah Dinamika* 37(1): 15.
- Moloeng, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhson, Ali, Daru Wahyuni, Supriyanto Supriyanto, and Endang Mulyani. 2012. "Analisis Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi Dengan Dunia Kerja." *Jurnal Economia* 8(1): 42–52.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2011. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Rusdiana. 2018. 2 e-libraray STIEM Bongaya *KEWIRAUSAHAAN Teori Dan Praktik*.
- Setiono, Panut, Dwi Anggraini, and Pebrian Tarmizi. 2021. "PENGEMBANGAN MODUL KEWIRAUSAHAAN BERORIENTASI PENGEMBANGAN EKONOMI WILAYAH PESISIR BENGKULU UNTUK MAHASISWA PGSD UNIVERSITAS BENGKULU." *Jurnal Cakrawala Pendas* 7(1): 128–39.
- Sriwiyana, Akbar &. 2011. *Instrumen Perangkat Pembelajaran*. Jakarta: Rosda Karya. Jakarta: Rosda Karya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Wiratno, Siswo. 2012. "Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Tinggi." *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 18(4): 454.