

JURNAL TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL JEMPARINGAN
(PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL JEMPARINGAN MATARAM JAWI
LANGENASTRO YOGYAKARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION)



PENCIPTAAN / PERANCANGAN

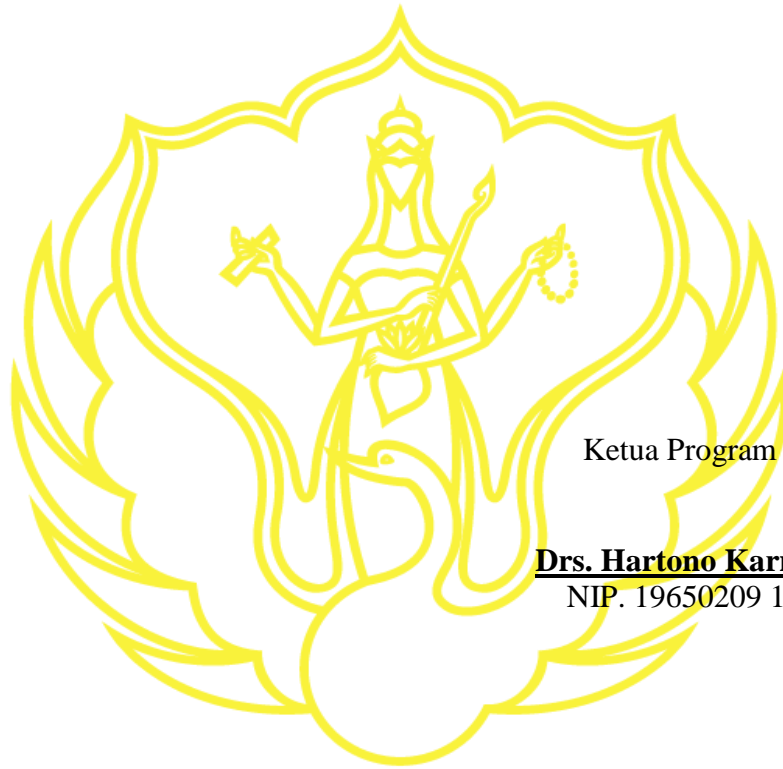
Diptya Aristo Sahisnu

1210033124

PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL JEMPARINGAN MATARAM
JAWI LANGENASTRO YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
PENDEKATAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION,**
diajukan oleh Diptya Aristo Sahisnu, NIM 121 0033 124, Program Studi Disain
Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia
Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 20 Oktober
2016 dan telah memenuhi syarat untuk diterima. **PERNYATAAN KEASLIAN**



Ketua Program Studi. DKV

Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.
NIP. 19650209 199512 1001

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL JEMPARINGAN MATARAM JAWI LANGENASTRO YOGYAKARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

Diptya Aristo Sahisnu
121 0033 124

Jemparingan adalah seni olahraga tradisional yang menggunakan rasa. Rasa di sini adalah hati. Banyak orang belum mengetahui olahraga tradisional ini. Sebagian besar masyarakat bahkan menganggap bahwa olahraga ini hanya boleh dimainkan oleh keluarga raja, Seiring dengan berkembangnya zaman olahraga ini berkembang tanpa meninggalkan unsur kearifan lokalnya dalam mengajarkan nilai-nilai kehidupan. Untuk menjaga kelestariannya, olahraga ini harus di promosikan kepada generasi muda. *Integrated marketing communication* adalah pendekatan yang paling sesuai untuk mengkomunikasikan olahraga ini secara efisien, efektif, dan berintergrasi

Integrated marketing communication memiliki keunggulan hal strategi, timeline, dan baruan media. Promosi *jemparingan langenastro* dengan pendekatan *integrated marketing communication* ini membuktikan, bahwa IMC tidak saja di sesuai untuk bisnis komersial namun bisa juga digunakan dalam promosi sosial seperti komunitas dengan hasil yang optimal

Kata Kunci

Langenastro, Panahan, Jemparingan, Olahraga Tradisional, Pemasaran Komunikasi Terpadu, sosial, komunitas.

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF 'JEMPARINGAN MATARAM JAWI LANGENASTRO YOGYAKARTA' USING INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION APPROACH

Diptya Aristo Sahisnu
121 0033 124

'Jemparingan' is a traditional sport and art as well that cultivates human's feeling. Unfortunately not many people know about it. Even most of the people know about it. Even most of the people think that only the royal family are allowed to play this sport. Actually as the time goes by, it has been brought outside the palace without leaving the local wisdom contained in it. It can be played by common people and it teaches them the values of life. To preserve it, this sport has to be promoted to the youngsters. Integrated Marketing Communication (IMC) is the most suitable approach to communicate it to the target audiences efficiently, effectively, and integratedly.

IMC is excellent in terms of strategy, timeline, and media mix. The designing process of this promotion proves that IMC matches not only the commercial promotion but also the social such as a community promotion.

Keywords

Langenastro, Archery, Jemparingan, Traditional Sports, Marketing, Integrated Communications.