

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat setelah melakukan penelitian berdasarkan pertanyaan penelitian adalah:

1. Manajemen pada para kelompok perajin Batik Peralangan yang membuat mereka bertahan hingga saat ini masihlah belum efektif dan efisien karena kurangnya SDM, sehingga 1 orang merangkap berbagai pekerjaan dari mulai produksi hingga pemasaran dan promosi. Walau dengan keterbatasan SDM, yang membuat mereka bisa bertahan adalah faktor ekonomi dimana hanya membuat adalah hal yang mereka kuasai dan juga keinginan untuk melestarikan Batik Peralangan.
2. Problem yang dihadapi oleh kelompok perajin Batik Peralangan pada bagian produksi terutama pada produsen Industri Mikro Batik Peralangan adalah belum mampunya memproduksi kain batik secara massal, belum mampunya memproduksi kain batik dengan desain motif baru, dan belum mampu membuat produk turunan kain batik seperti busana *ready-to-wear*, produk asesoris fesyen dan cinderamata. Problem yang dihadapi pada bagian pemasaran rata-rata adalah belum mampunya memanfaatkan pemasaran dan promosi *online*.

3. Langkah yang dapat dilakukan agar Batik Pemalangan terus bertahan dan memiliki manajemen lebih baik diantaranya adalah: memproduksi pakaian kerja *ready-to-wear* untuk PNS Pemalang dan asesoris fesyen dari batik, gencar melakukan pemasaran, promosi baik *online* dan *offline* yang bekerjasama dengan DISKOPERINDAG dan DISPAPORA, memproduksi kain batik cap dan kain batik kombinasi dengan memanfaatkan teknologi digital pada proses desain motif sehingga produksi semakin cepat, memperbaiki kemasan dan ruang *display* batik, mulai mengadakan regenerasi pembatik dengan cara pengenalan batik dimulai dari sekolah.

B. Saran

Setelah melihat permasalahan dan menemukan solusi untuk manajemen Batik Pemalangan yang lebih baik, penulis menyarankan agar antara kelompok pembatik dan pemerintah daerah Kabupaten Pemalang terutama DISKOPERINDAG dan DISPARPORA menjalin hubungan yang lebih erat lagi. Salah satunya dengan rutinnya diadakan pertemuan untuk membahas tentang batik Pemalangan dan *sharing* mengenai permasalahan yang dihadapi masing-masing produsen batik, rutin dalam memperbarui data yang akurat mengenai perajin batik yang ada di masing-masing kelompok pembatik. Dengan akuratnya data, akan lebih mudah bagi PEMDA untuk berkomunikasi dan mengawasi kelompok pembatik, untuk bekerja sama dan menyebarkan informasi terkait pelatihan-pelatihan membatik dan marketing, bahkan bekerja sama dalam menciptakan inovasi pada tahap pembatikan. Selain itu

DISKOPERINDAG dan DISPARPORA diharapkan dapat bekerjasama membuat acara berskala besar seregional Pemalang yang melibatkan promosi mengenai tempat-tempat pariwisata dan produk-produk khas Kabupaten Pemalang, salah satunya adalah Batik Pemalangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alexandro, R, *et al.* (2020). “Analisis SWOT pada Pemasaran Batik Benang Bintik Lestari Indah Palangka Raya”, dalam *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* Volume 8, Number 1.
- Amalia, Alfi, *et al.* (2012). “Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang”, dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis UNDIP*.
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. LPFE Universitas Indonesia: Jakarta.
- Azzahra, Sarah, *et al.* (2022). “Analisis Pengaruh Jumlah Unit Usaha Industri Mikro dan Kecil (IMK), Tenaga Kerja IMK dan Pendapatan IMK Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada Tahun 2010-2020”, dalam *IRJE: Jurnal Ilmu Pendidikan* Volume 3 No 1.
- Creswell, JW. (2014), *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, Thousand Oaks, CA, Sage.
- David, Fred R. & Forest R. David. (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Case Sixteenth Edition*, Pearson Education, Essex.
- Gudono. (2016), *Teori Organisasi*, BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Haming, Murdifin. (2014). *Manajemen Produksi Modern*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Hasibuan, MSP. (2016). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Helaluddin. (2019), *Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. OSF Preprints. <https://doi.org/10.31219/osf.io.stgfb>
- Herjanto, Eddy. (2008). *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Grasindo: Jakarta.
- Iskandar & Kustiyah, E. (2016), “Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi”, dalam *GEMA, THN XXX/52*.
- Kotler, P. & Keller, KL. (2009), *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*, PT INDEX, Jakarta Barat.

- Lukman, Christine Claudia, *et al.* (2022), “Komparasi Gaya Visual dan Makna pada Desain Batik Tiga Negeri dari Solo, Lasem, Pekalongan, Batang, dan Cirebon”, dalam jurnal dKb, *Dinamika Kerajinan dan Batik: Majalah Ilmiah* Vol. 39 No. 1, Juni 2022.
- Nurchayanti, Desy, *et al.* (2021), “Regenerasi Batik dalam Inovasi Desain Berbasis Kearifan Lokal Kontemplatif di Girilayu”, dalam *Jurnal dKb, Dinamika Kerajinan dan Batik: Majalah Ilmiah* VOL. 38 NO. 2, Desember 2021.
- Poerwanto & Sukirno, ZL. (2012), “Inovasi Produk dan Motif Seni Batik Pesisiran Sebagai Basis Pengembangan Industri Kreatif dan Kampung Wisata Minat Khusus”, dalam *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, Vol. 1, No. 4.
- Puspitorukmi, DPI. (2018), Laporan berjudul: “Rancangan Usulan Tata Kelola Potensi Wisata Budaya Berkelanjutan di Kabupaten Pemalang” tidak dipublikasikan.
- Puspitorukmi, DPI. (2019), Laporan berjudul: “Limbah dari Industri Batik dan Cara Penanggulangannya” tidak dipublikasikan
- Rachmat, H. (2014), *Manajemen Strategik*, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Rosandini, Morinta, *et al* (2022), “Pengembangan Motif Kembang Turi dan Koi untuk Inovasi Batik di Kelurahan Turi Kota Blitar”, dalam jurnal dKb, *Dinamika Kerajinan dan Batik: Majalah Ilmiah* Vol. 39 No. 1, Juni 2022
- Sudaryono (2017), *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*, PT Buku Seru, Jakarta.
- Suliyanto, *et al.* (2015), “Persepsi Generasi Muda terhadap Profesi Perajin Batik Tulis di Purbalingga”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume XVIII No. 1
- Tanny, FJ. & Putri, RR. (2017), “Sumber Daya Organisasi dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Di Perdana Elektronik” dalam *AGORA*.
- Undang-undang tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah nomor 20 tahun 2008.

Daftar Nara Sumber.

- Abidah, N. (2021). Staf Bidang Industri DISKOPERINDAG, Wawancara tanggal 20 Januari 2021 di kantor DISKOPERINDAG Kabupaten Pemalang.
- Chasti. (2020). Perajin Batik, Wawancara tanggal 14 Januari 2020 di rumah pribadi di Desa Petarukan Kabupaten Pemalang.
- Indriyani. (2021). Perajin batik dan koordinator perajin batik Sekar Sari, Wawancara tanggal 16 Februari 2021 di rumah pribadi di Desa Purwosari Kabupaten Pemalang.
- Masrotin, S. (2020). Perajin dan pengusaha Batik, Wawancara tanggal 15 Januari 2020 di rumah, *showroom* dan *workshop* batik Arum Cempaka di Desa Cibelok Kabupaten Pemalang.
- Masrotin, S. (2021). Perajin dan pengusaha Batik, Wawancara tanggal 5 Maret 2021 di rumah, *showroom* dan *workshop* batik Arum Cempaka di Desa Cibelok Kabupaten Pemalang
- Pujiati, S & Chasnadi, S. (2018). Perajin dan pengusaha batik, wawancara tanggal 31 Desember 2018 di rumah, *showroom* dan *workshop* batik Sekar Manggar, di Desa Jebed Utara, Kecamatan Taman, Kabupaten Pemalang.
- Pujiati, S & Chasnadi, S. (2019), Perajin dan pengusaha batik, wawancara tanggal 4 Mei 2019 di rumah, *showroom* dan *workshop* batik Sekar Manggar, di Desa Jebed Utara, Kecamatan Taman, Kabupaten Pemalang.
- Ruminah. (2020), Perajin Batik, Wawancara tanggal 15 Januari 2020 di rumah beliau di Desa Cibelok Kabupaten Pemalang.
- Rusmiati. (2021), Kasi Promosi Pariwisata, Wawancara tanggal 11 Februari 2021 di kantor DISPAPORA Kabupaten Pemalang.
- Siswanti. (2020), Koordinator Perajin Batik dan Desainer Batik, Wawancara tanggal 14 Januari 2020 di *workshop* Mahadevi Batik Indonesia di Desa Petarukan Kabupaten Pemalang.
- Sumarso, A. (2021), Kasi Pengembangan EKRAF, Wawancara tanggal 11 Februari 2021 di kantor DISPAPORA Kabupaten Pemalang.

Widi, FD. (2021), Perajin, pengusaha dan asesor batik, Wawancara tanggal 6 Februari 2021 di toko dan *workshop* batik Arta Kencana di Desa Taman Kabupaten Pemalang.

Wulan, DHA. (2021), Kasi Permodalan dan Kemitraan, Wawancara tanggal 21 Januari 2021 di kantor DISKOPERINDAG Kabupaten Pemalang.

Webtografi

<https://bbkb.kemenperin.go.id/> (diakses 4 Februari 2023 pukul 19.07)

<http://dppad.jatengprov.go.id/up3ad-kab-pemalang/> (diakses 27 Desember 2019 pukul 07:05)

<https://infobatik.id/532-2/> (diakses 27 Desember 2019 pukul 06:40)

<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/300> (diakses 20 Januari 2020 pukul 19.35)

<https://orangpemalang.blogspot.com/2018/04/beberapa-motif-batik-khas-pemalangan.html> (diakses 27 Desember 2019 pukul 06:40)

<https://sustain.wisconsin.edu/sustainability/sustainable-management/> (diakses 19 Januari 2020 pukul 19.45)

<https://taman-taman.desa.id/profil-des/> (diakses Desember 2022)

<https://www.batikcibelok.com/> (diakses 11 Januari 2020 pukul 17.00)

<https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html#subjekViewTab1> (diakses 7 Februari 2023 pukul 20.34)

<https://pemalangkab.go.id/2022/04/pengrajin-batik-khas-pemalangan-sampaikan-terima-kasih-kepada-bupati> (diakses 8 Februari pukul 19.24)