

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan analisis yang dilakukan mengenai dinamika, peran, dan fungsi seniman representasi pada Mizuma Gallery Singapore dapat disimpulkan bahwa hasil analisis dari dinamika yang terjadi menghasilkan data yang berbeda setiap seniman. Faktor yang mempengaruhi perbedaan diantaranya yaitu: seberapa lama kontrak yang sudah disepakati, seberapa banyak galeri representasi yang pernah bekerja sama, dan seberapa lama jarak waktu sejak aktif menjadi seniman independen dan melakukan kontrak representasi. Sebagian besar dinamika yang terjadi garis besarnya berupa peningkatan promosi, peningkatan kualitas portofolio, dan peningkatan jejaring yang berdampak pada penjualan serta program.

Peran galeri untuk seniman representasi dapat terlihat pada kontrak perjanjian yang disepakati. Pada Mizuma Gallery Singapore, secara garis besar kontraknya fokus pada beberapa aspek, yaitu mengelola kinerja seniman berdasarkan batas wilayah yang disepakati galeri dan seniman, mengelola semua tawaran program bagi seniman eksklusif, baik dalam bentuk pameran, residensi, maupun *commission*. Galeri juga membantu penetapan harga karya, khususnya seniman muda dalam kalkulasi kenaikan maupun penurunan yang terjadi di pasar, promosi untuk kebutuhan sosial serta kebutuhan pasar.

Fungsi seniman representasi untuk Mizuma Gallery Singapore diantaranya yaitu menjadi wajah dan perwakilan, serta pihak galeri berharap publik bisa melihat dan menilai bagaimana tipe dan karakter Mizuma Gallery Singapore melalui seniman-seniman yang terpilih. Galeri ini juga memiliki tujuan mengembangkan seniman secara karir maupun pasar melalui strategi mereka. Di sisi lain juga melalui kurasi potensi seniman yang terpilih, diharap ada timbal balik yang bagus pada promosi dan pengembangan galeri.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dijelaskan, terdapat sejumlah saran yang ingin disampaikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mizuma Gallery Singapore

Seniman representasi merupakan wajah dari sebuah galeri. Maka peran dari galeri yang bersangkutan juga sangat penting. Galeri sudah berusaha dengan baik untuk mempromosikan senimannya, namun keseimbangan galeri dalam pembagian program juga perlu ditingkatkan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

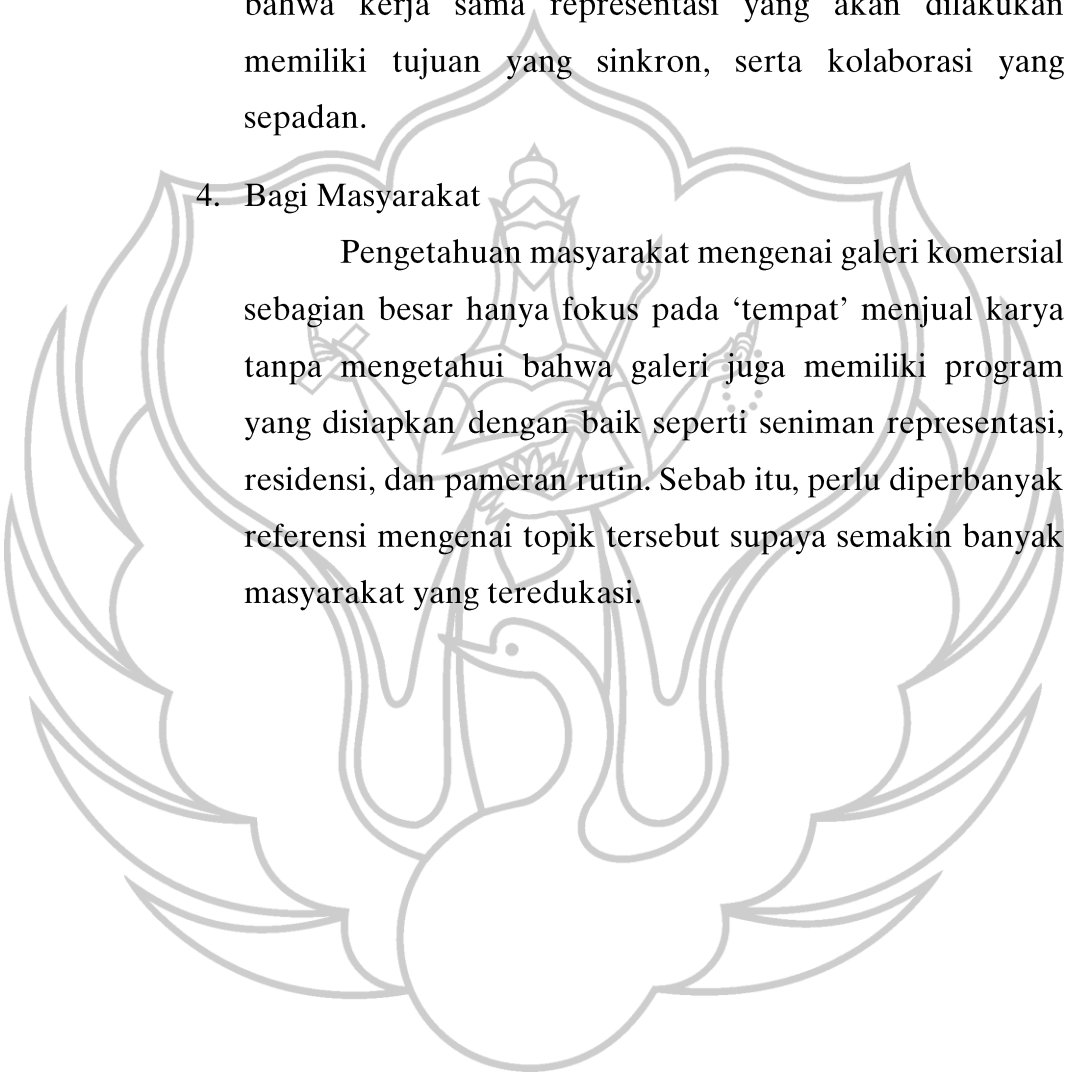
Dari penelitian yang telah dilakukan, saran untuk mahasiswa yang akan melakukan riset pengelolaan seni pada Program Studi S-1 Tata Kelola Seni adalah perluasan dan peningkatan objek penelitian. Kurangnya referensi di bidang galeri komersial, karena sebagian besar penelitian lebih terarah pada pelaksanaan *event* dan festival. Penelitian mengenai ini perlu ditingkatkan supaya semakin meluas referensi yang diteliti.

3. Bagi Seniman

Tujuan serta target seniman dalam bekerja sama dengan galeri komersial sebagai representasi berbeda pada setiap individu. Namun pada dasarnya riset dan pengetahuan mengenai galeri yang berkaitan sangat diperlukan. Investigasi ini diperlukan untuk memastikan bahwa kerja sama representasi yang akan dilakukan memiliki tujuan yang sinkron, serta kolaborasi yang sepadan.

4. Bagi Masyarakat

Pengetahuan masyarakat mengenai galeri komersial sebagian besar hanya fokus pada 'tempat' menjual karya tanpa mengetahui bahwa galeri juga memiliki program yang disiapkan dengan baik seperti seniman representasi, residensi, dan pameran rutin. Sebab itu, perlu diperbanyak referensi mengenai topik tersebut supaya semakin banyak masyarakat yang teredukasi.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Crawford, T. (2014). *Business and Legal Forms for Fine Artists*. Allworth Press.
- Hujatnikajennong, A. (2015). *Kurasi dan Kuasa*. CV Marjin Kiri.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2003). *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara.
- Susanto, M. (2002). *Diksi Rupa*. Penerbit Kanisius.
- Susanto, M. (2016). *Menimbang Ruang Menata Rupa*. Dicti Art Laboratory.
- Susanto, M. (2018). *Diksi Rupa*. Penerbit DictiArt Laboratory.
- Susanto, M. (2021). *Mengapa Sih Lukisan Mahal?*. Dicti Art Laboratory.
- Syaifuddin, M. (2012). *Hukum Kontrak: Memahami Kontrak dalam Perspektif Filsafat, Teori, Dogmatik, dan Praktik Hukum*. Mandar Maju.
- Rohidi, T. R. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Yahya. (2016). *Manajemen Seni Rupa*. Penerbit Kencana.

Jurnal

- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Instrumen Pengumpulan Data. *Jurnal Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong*.
- Bianca Marvella, A. S. K. (2019). Galeri Seni Interaktif. *Jurnal STUPA*, 1(2), 929–940.
- Ernawati, E. (2020). Psikologis Dalam Seni: Katarsis Sebagai Representasi Dalam Karya Seni Rupa. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 2(2), 105.
- Fadia Nurul Hana, Murdiah Winarti, A. B. S. (2016). Peranan Galeri Seni

Rupa Bagi Seniman Kota Bandung (Kajian Historis Tahun 1990-2000). *FACTUM Volume 5, Nomor 1, April 2016*.

- Fakhirah, D., Hadiansyah, M. N., & Nabila, G. P. (2020). Penerapan Pencahayaan Buatan Terhadap Karya di Ruang Galeri Foto pada Perancangan Interior Pusat Fotografi di Bandung. *Jurnal Desain Interior*, 5(2), 81.
- Karja, I. W. (2022). Representasi Air pada Karya Seni Lukis. *Bali Sangga Dwipantara II Institut Seni Indonesia Denpasar*, 2, 333–345.
- Magdalena. (2017). Model Strategi Promosi Stand Pameran Pada Perusahaan Pco (Professional Conference Organizer). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 1–5.
- Parmitasari, I. (2019). Peran Penting Negosiasi Dalam Suatu Kontrak. *Literasi Hukum*, 3(2), 50–63.
- Qalby, S. A. (2019). Peran Selasar Sunaryo Art Space Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Kota Bandung. *Tornare*, 1(1), 12.
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *UNPAR Press*, 1, 1–29.
- Suminar, L., Setiawan, B., & Nugrahandika, W. H. (2017). *Pemanfaatan Galeri Seni Sebagai Ruang Publik di Yogyakarta*. June, E001–E006.
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak. Journal of Communication*, 3(1), 47.
- Winarni Wahyu, R. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, 2(2), 134–152.
- Winkleman, E. (2009). *How to Start and Run a Commercial Art Gallery*. Allworth Press.
- Winkleman, E. (2015). *Selling Contemporary Art: How to Navigate The Evolving Market*. Skyhorse Publishing.
- Yendra, S. (2019). Museum dan Galeri (Tantangan dan Solusi). *Jurnal Tata Kelola Seni*, 4(2), 103–108.

Laman

Anindita, Febrina. (2019). *Karya Sebagai Medium Eksplorasi Spiritualitas bersama Albert Yonathan*. Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/art/karya-sebagai-medium-eksplorasi-spiritualitas-bersama-albert-yonathan/>

ARTJOG. (2022). *Ari Bayuaji*. <https://www.artjog.id/mmxxii/artist>

Artling, The. *Profile Mizuma Gallery*.

<https://theartling.com/en/galleries/mizuma-gallery/>

Bazant, Christian. *What are gallery representations, and why would I want them?* A Handbook for Emerging Artists. <http://www.bazant-hegemark.com/handbook/what-are-gallery-representations-and-why-would-i-want-them/>

Chrenick, Karen. (2021). *What Gallery Representation Means for an Artist's Career*. Artsy.net. <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-gallery-representation-artist-s-career>

Delagrang, Julien. (2021). *The Art Gallery: Everything You Need To Know*. Contemporary Art Issue. <https://www.contemporaryartissue.com/the-art-gallery-everything-you-need-to-know/>

Exactlegal. (2021). 4 Alasan Pentingnya Pembuatan Kontrak. <https://exactlegal.id/article/detail/4-alasan-pentingnya-pembuatan-kontrak>

Fungsi dan Manfaat Portofolio. (2022). Prodi Agribisnis Universitas Medan Area. <https://agribisnis.uma.ac.id/2022/11/02/fungsi-dan-manfaat-portofolio/>

Garner, Ashley. (2020). *9 Art Fair Tips: Everything You Need to Know to Run a Successful Booth*. Tribeca Printworks. <https://www.tribecaprintworks.com/what-is-an-art-fair/>

Geometry. (2019). *Albert Yonathan Setiawan: Pesan Kehidupan Dalam Seni Tanah Liat*. <https://www.geometry.id/stories/albert-yonathan-setiawan-pesan-kehidupan-dalam-seni-tanah-liat>

Hayes, Adam. (2022). *Gentlemen's Agreement*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/g/gentlemansagreement.asp>

IVAA. (2016). *Albert Yonathan Setyawan*. <http://archive.ivaa-online.org/pelakuseni/albert-yonathan-1>

IVAA. (2022). *Angki Purbandono*. <http://archive.ivaa-online.org/pelakuseni/angki-purbandono>

Jogja, Biennale. (2019). *Angki Purbandono*. <https://www.biennalejogja.org/2019/angki-purbandono/>

Mizuma. *About Mizuma Gallery*. <https://www.mizuma.sg/about-us/>

Zakky. (2020). *Pengertian Observasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum*. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-observasi/>

Skripsi

Prakasa, Stanilaus Adi. (2011). *Galeri Seni Lukis di Yogyakarta Representasi Seni Lukis Ekspresionisme*. Skripsi Program Studi Arsitektur Fakultas

Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ramadhani, Cadensi Citra. (2017). *Penyadaran Berekspresi dalam Estetika Seni Rupa Kontemporer*. Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Negeri Surabaya

Sandewi, Chelsa Jelita. (2018). *Strategi Kampanye Politik Tim Pemenangan Pasangan Calon Hasanuddin-Anton Amanah (Hasanah)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Zaini, Ahmad. (2019). *Representasi Seniman Sugiyo dalam Film Dokumenter Potret Berjudul "Menanti Senja" dengan Tipe Expository*. Skripsi Program Studi Film dan Televisi Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Wawancara

Bayuaji, Ari. 48 Tahun. Seniman Representasi. 17 Desember 2022. Pukul 10:00 WIB.

Chandra, Fredy. 36 Tahun. Manajer Umum. 27 November 2022. Pukul 14:00 WIB

Purbandono, Angki. 52 Tahun. Seniman Representasi. 19 Desember 2022. Pukul 12:00 WIB

Yonathan, Albert. 40 Tahun. Seniman Representasi. 19 Desember 2022. Pukul 14:00 WIB