

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Barber Pop Denpasar Bali merupakan *Barbershop* terbesar pertama yang ada di Bali dengan memadukan *Store* dan *Coffee shop* didalamnya. Sebagai daya saing, *Barber Pop Denpasar Bali* harus mampu menghadirkan *brand image* tersendiri, salah satunya adalah melalui perancangan interiornya.

Pembentukan *brand image* yang nantinya akan menjadi *selling point* dari *Barber Pop Denpasar Bali* tersebut dapat dicapai dengan pembentukan tema “*Poleng of Bali*” secara detail. Pembentukan tema yang dapat dieksplorasi meliputi :

1. Detail bentuk transformasi “Kain Poleng” Bali yang diterapkan pada dinding Lounge dan Coffe Shop VIP.
2. Penerapan warna hitam dan putih “Kain Poleng” Bali pada elemen-elemen interior sebagai kesan eksklusif.
3. Furniture yang di desain dengan bergaya “Vintage”.
4. Elemen estetis berupa aksesoris “Vintage” yang dapat memberikan nilai lebih pada Barber Pop Bali.

Dari perencanaan dan perancangan interior *Barbershop*, *Store* dan *Coffee Shop Barber Pop Denpasar Bali* dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan penawaran konsep *Barber Pop Denpasar Bali* yang berbeda dari *Barber Pop* yang sudah ada sebelumnya, peningkatan standard

kualitas produk, fasilitas, pelayanan serta sistem operasionalnya diharapkan mampu meraih pasar potensial sebagai target konsumen *Barber Pop Denpasar Bali* tersebut.

2. Kualitas produk dan profesionalitas pelayanan ditunjang dengan desain yang optimal akan mampu mengakomodasi seluruh aktivitas dan sistem yang ada, serta menciptakan kerjasama yang baik antara ruang Barber dan ruang pendukungnya.
3. Dalam perkembangannya keberadaan *Barber Pop Denpasar Bali* tidak hanya berfungsi sebagai fasilitas perawatan yang difokuskan pada kaum pria yang menampilkan suasana maskulin, namun diharapkan mampu menampilkan *brand image* yang mempunyai karakter tersendiri.

Keputusan-keputusan desain yang diambil dalam proses perancangan *Barber Pop Denpasar Bali* ini memang belum sepenuhnya meliputi berbagai aspek yang mungkin untuk dipertimbangkan. Hal tersebut terjadi mengingat banyaknya variabel yang mempengaruhi dan kompleksitas masalah yang terjadi. Namun, desain yang dihasilkan diharapkan dapat seoptimal mungkin menjawab seluruh permasalahan yang ada.

B. SARAN

1. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dunia desain dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada dalam menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.

2. Hasil perancangan desain interior ini bisa bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior *Barber Pop Denpasar Bali* untuk dijadikan referensi bagi yang ingin merancang *Barbershop, Store, dan Coffee Shop* pada khususnya.
3. Mahasiswa Desain Interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain adalah bidang ilmu yang *multidisipliner*.



DAFTAR PUSTAKA

- Chiara, Joseph De and Panero, Julius and Zelnik, Martin.1992. *Time-Server Standart For Interior Design and Space Planning*, Co-Singapore, McGraw-Hill Book.
- Ching, Francis D.K. 1980. *Bentuk Ruang dan Susunannya*. Jakarta : Erlangga.
- Ching, Francis D.K. 1996. *Architecture; Form, Space, And Order*. Cetakan ke – 6. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ching, Francis D.K. 2011. *Desain Interior Dengan Ilustrasi Edisi Kedua*. Jakarta : Indeks.
- Friedman, Arnold. 1997. *Interior Design*. Amsterdam : Elsevier North Holland, Inc.
- Lawson, Fred. 1994. *Restaurant Planning and Design*. Cambridge : Cambridge University Press.
- Lawson, Fred. 1979. *Restaurant Planning and Design*. London: Van Nostrand Reinhold Company.
- Panero, Julius, Martin Zelnik. 1979. *Human Dimension & Interior Space*. United States: Whitney Library of Design.
- Royan, Frans M. 2004. *The Smart Marketer In Cafe*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Suptandar, Pamudji. 1982. *Diktat Kuliah Desain Interior I*, Jakarta : Trisakti.
- YB, Mangunwijaya. 1980. *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta : Gramedia.

Website:

http://en.wikipedia.org/wiki/Coffee_shop, 23 Mei 2015, 10:00 am

http://www.barberpop.co.id/index.php?id_cms=4&controller=cms, 24 Mei 2015, 09:00 am

<http://en.wikipedia.org/wiki/Barbershop>, 24 Mei 2015, 09:30 am

<http://architectaria.com/pengertian-dan-ciri-ciri-furnitur-yang-bergaya-vintage.html>, 25 Desember 2015, 20:02 pm

<http://kauadalahkata.wordpress.com/2007/06/20/rambut-dan-sejarah-indonesia/>, 22 Juli 2015, 23:00 pm

<http://casualforman.wordpress.com/2013/08/26/gayamu-identitasmu-rockabilly-style/>, 22 Juli 2015, 20:00 pm

[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=19450&val=6515&litle=Pera ncanan%20Media%20Komunikasi%20Visual%20Gangs%20Barbershop%20di %Bali](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=19450&val=6515&litle=Pera%20ncangan%20Media%20Komunikasi%20Visual%20Gangs%20Barbershop%20di%20Bali), 22 Juli 2015, 03:00 am

