

THE NEW BEGINNING

Nor Jayadi, S.Sn., M.A.



Background

- Ekonomi kreatif atau aktivitas ekonomi yang berbasis ide, gagasan, dan kreativitas, merupakan salah satu kekuatan Indonesia saat ini.
- Dengan hanya berbekal eksplorasi pada ideide kreatif, ekonomi kreatif dapat meningkatkan nilai jual suatu produk yang dimiliki oleh pelaku industri di tanah air.
- Apalagi jika didukung dengan kesadaran akan pengembangan penelitian untuk mengetahui pemetaan pasar, hingga produksi, pemasaran, dan pendistribusian yang efektif serta efisien.

Background

- Di Indonesia, ekonomi kreatif juga bersinergi dengan pariwisata untuk menciptakan ruang-ruang kreatif yang memotivasi pelakunya.
- Salah satu upaya untuk lebih memperkuat pengembangan produk kreatif adalah dengan membantu penelitian mengenai perubahan pola pikir pasar baik secara lokal maupun untuk pasar global.
- Melalui riset ini, maka dapat diprediksi perubahan selera terhadap produk kreatif terutama produk yang berhubungan dengan gaya hidup di satu lingkup masa tertentu.

FAKTOR PENGGERAK TREN



Konsep social distancing mengakibatkan terjadi perubahan dalam berbagai kegiatan bermasyarakat.

TEMA

- Semua hal ini membentuk perubahan pola pikir baru, “The New Beginning”.
- Ada dua respon utama yang muncul sebagai akibat dari keadaan ini.
- Satu kelompok menjadi sangat logis, berhati-hati, memperhatikan keseimbangan hidup.
- Lebih memperhatikan filosofi hidup dan menghargai konsep budaya dan kekayaan lokal. Dalam trend kali ini tertuang melalui tema **ESSENTIALITY** dan **SPIRITUALITY**.





ESSENTIALITY



SPIRITUALITY



EXPLOITATION



EXPLORATION

- Di lain pihak ada kelompok lain yang memberi respon sangat berbeda. Seakan pandemi ini sudah membuat mereka terikat, maka ada kerinduan untuk segera lepas dari keadaan ini dan kembali tampil dengan segala keriuhan rendahnya, melepas semua emosi dan tampil kembali bahkan secara berlebihan, seakan masuk dalam dunia baru, menjelajah berbagai kemungkinan bahkan yang terasa aneh dan di atas realita.
- Dalam tren tampil dalam tema **EXPLOITATION** dan **EXPLORATION**

- Perubahan aktivitas hidup kelompok urban dengan dominasi kegiatan di sekitar lingkungan rumah melahirkan gaya busana yang nyaman, mementingkan fungsi, dan tidak banyak detail.
- Kesadaran untuk lebih menghargai lingkungan dan kebersihan tertuang dalam corak flora fauna yang digambarkan secara naif, gaya kekanak-kanakan, berwarna lembut, dan segar. Gaya busana sportif casual berpadu dengan feminin romantis dimunculkan dalam tema **ESSENTIALITY**

ESSENTIALITY

ACTIVISM, AWARENESS, CARE, NATURALIST,
POSITIVE VIBE, ECOLOGICAL, BASIC, SIMPLE,
PALE, CLEAN

- Kata kunci: Ringan, bersih, segar, sederhana, lembut, bergelombang, naif, minimalis, bergaya urban, retro, casual
- Bentuk: Longgar, nyaman, new basic
- Warna: Lembut, pucat, natural, fresh
- Motif: Naïve, kekanak-kanakan, motif alam sederhana, motif geometri lembut, simple

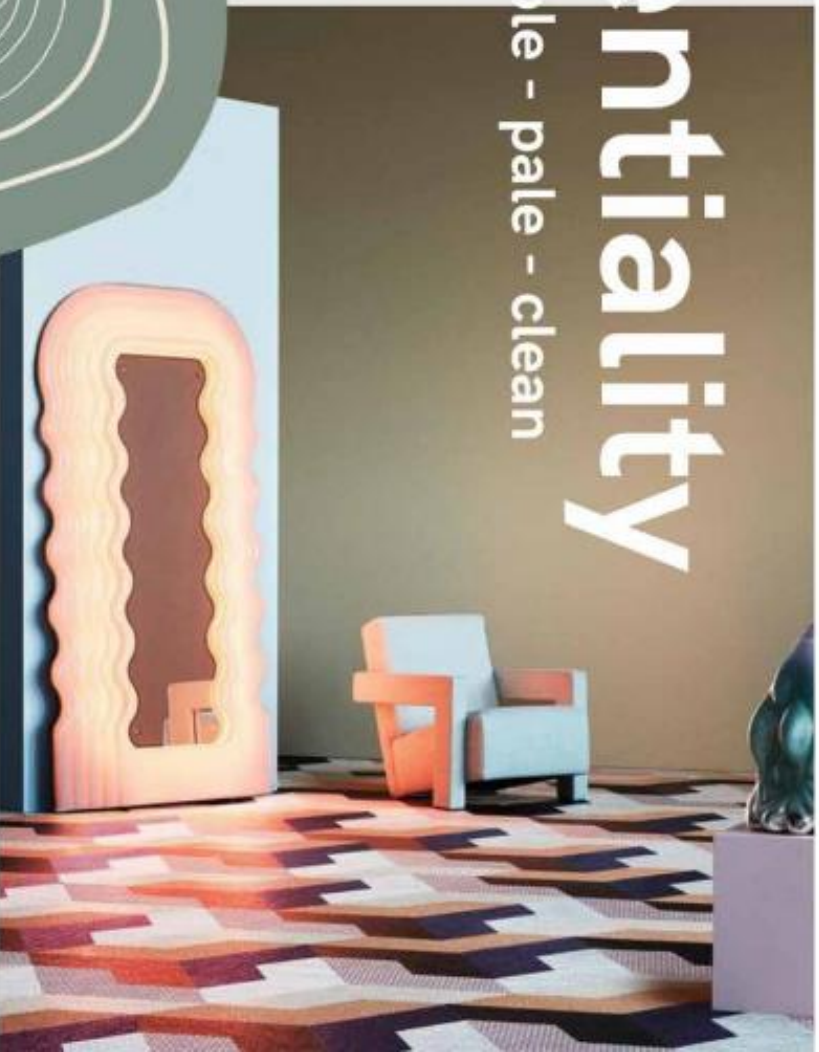


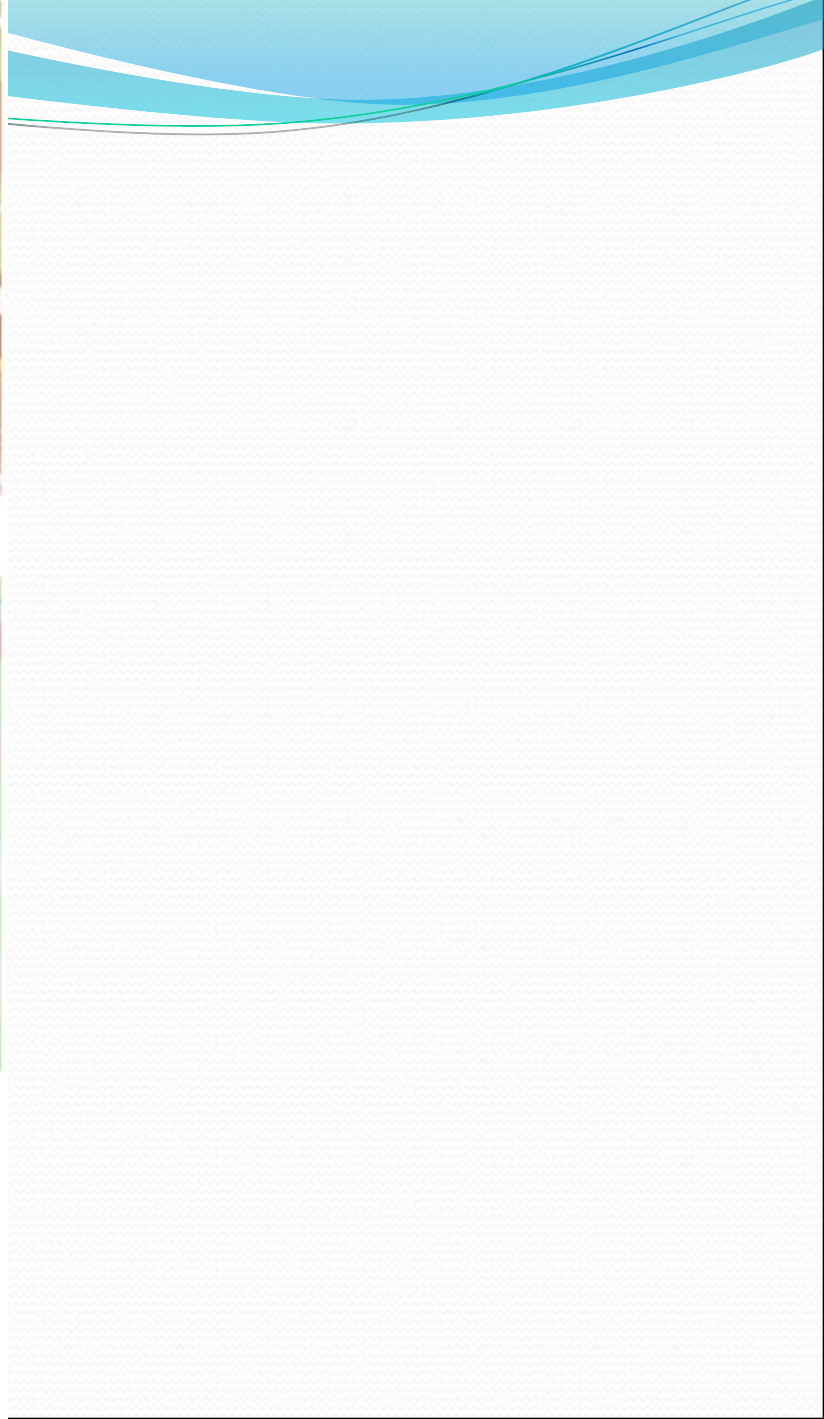
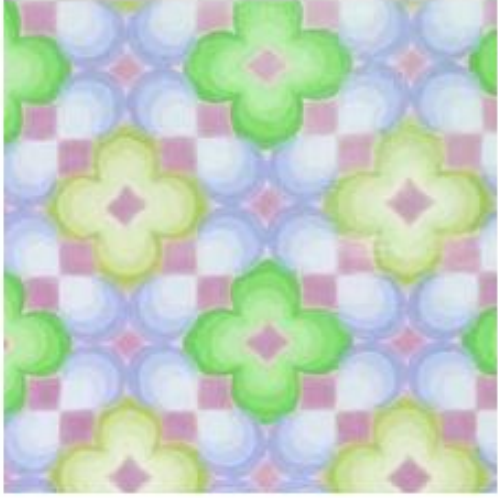


BUKU INI TIDAK UNTUK DIPERJUALBELIKAN

Essentiality

basic - simple - pale - clean





- **SPIRITUALITY**

- menggambarkan perubahan pola pikir yang lebih berpijak pada nilai-nilai tradisi, budaya, dan penghargaan terhadap proses kerja. Tertuang dalam gaya classic elegant dengan sentuhan etnik eksotik.
- Bahan alam, motif dan tekstil tradisional, detail detail pekerjaan tangan ditampilkan dalam busana dengan penekanan teknis dan kualitas yang tinggi dalam nuansa warna netral dan earthy

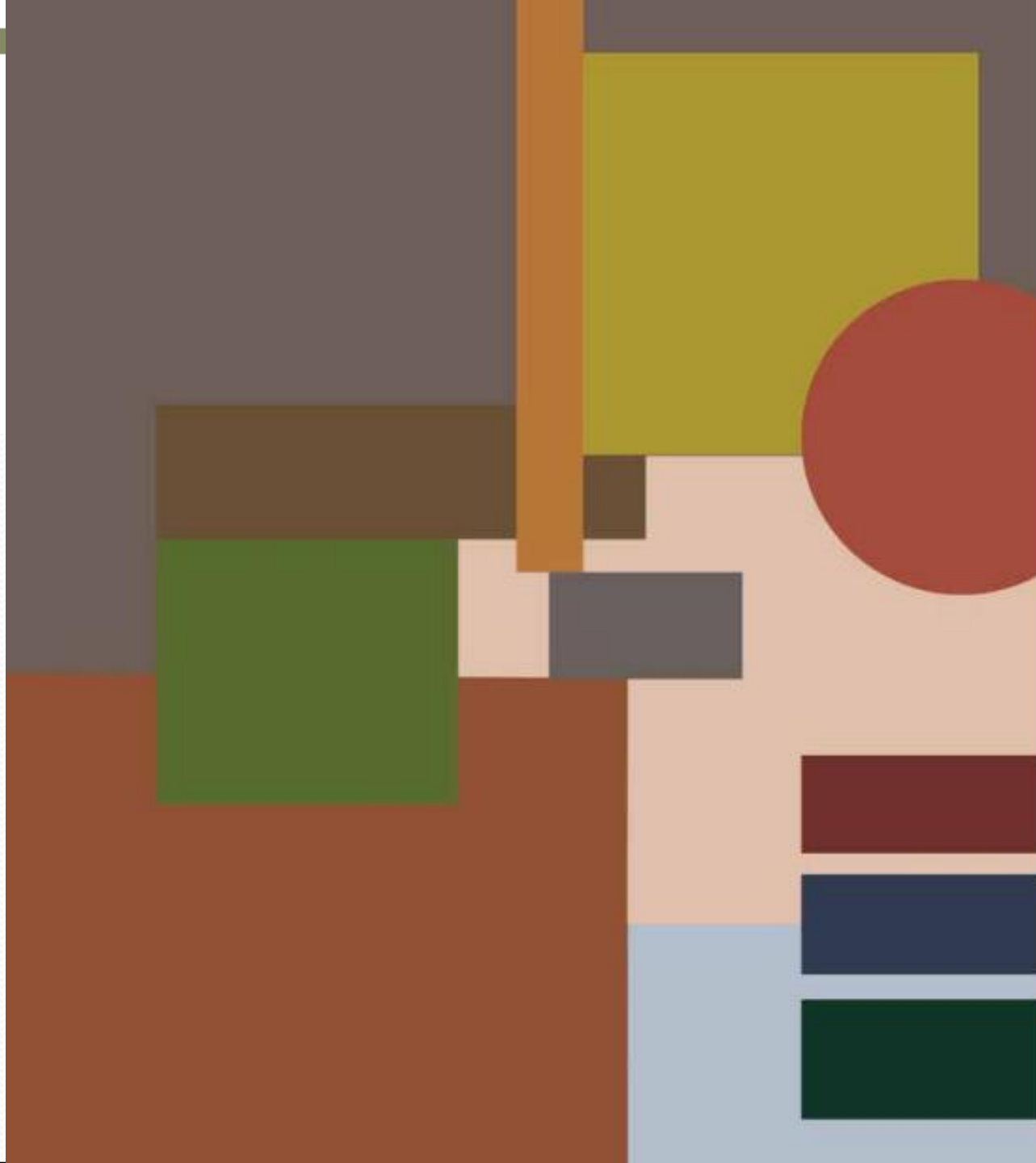
SPIRITUALITY

WISE

EXOTIC

MODERN

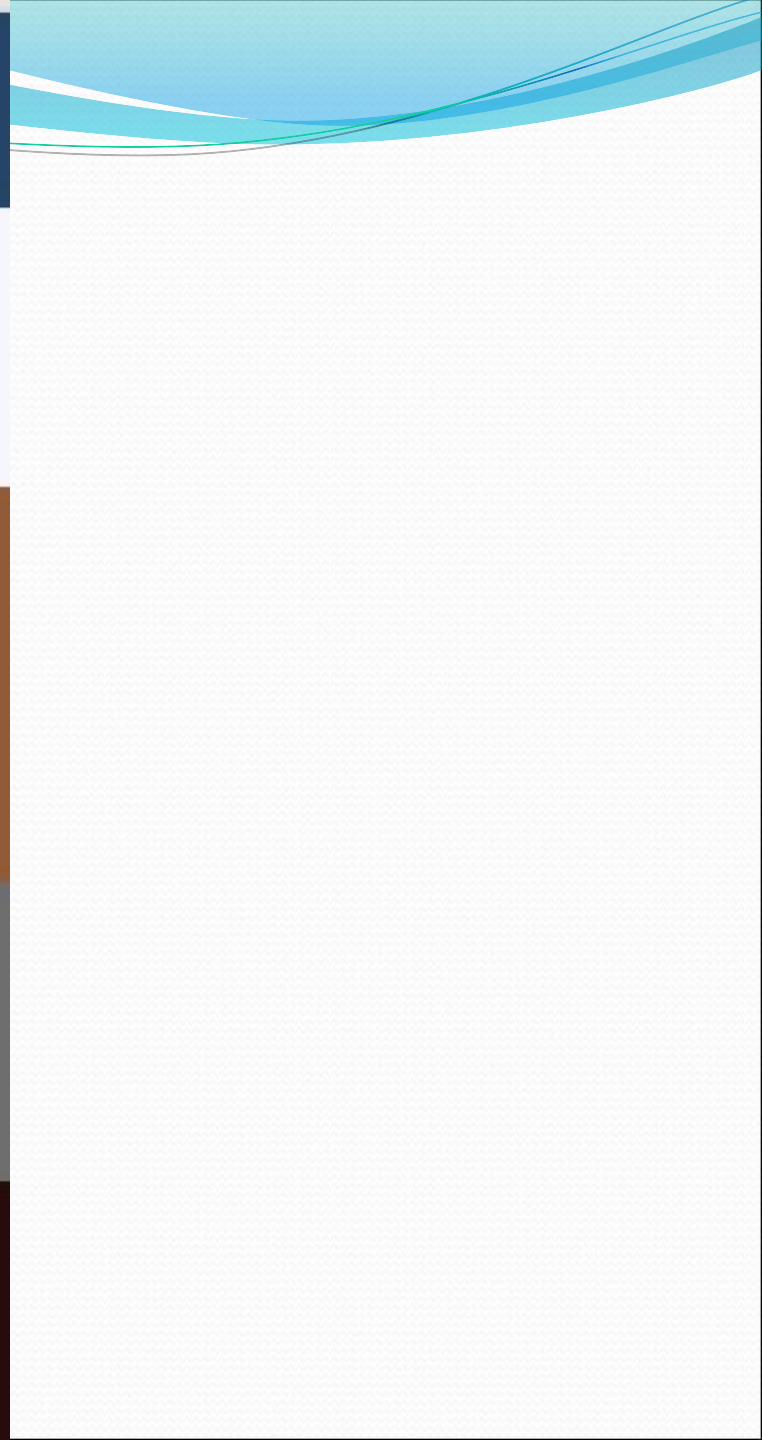
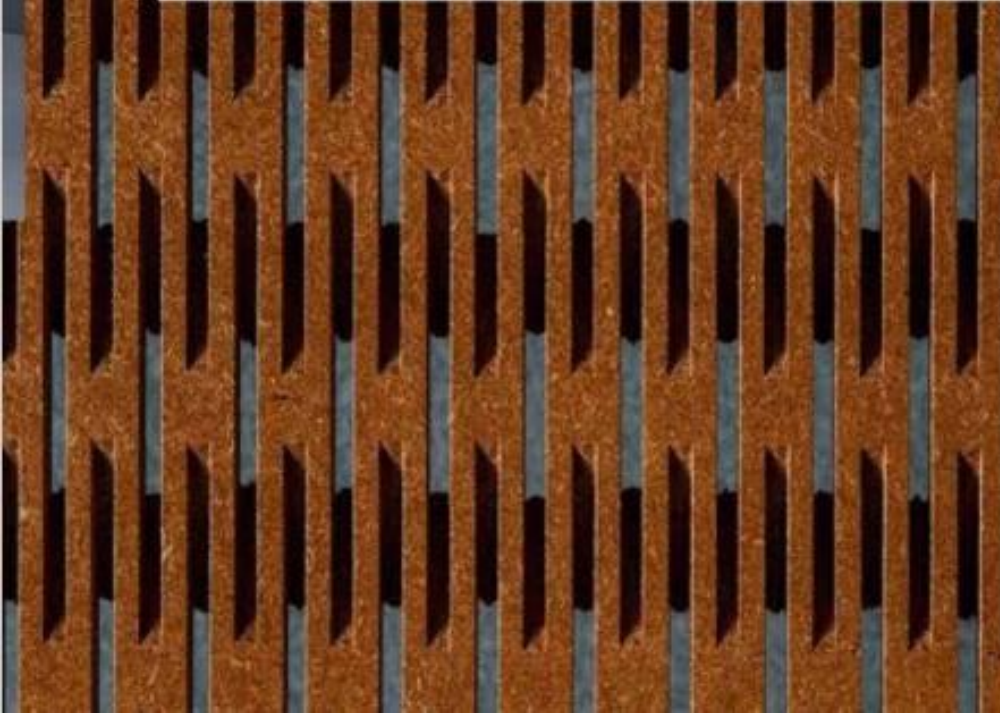
TWISTED CLASSIC



Spirituality

local wisdom - heritage - brown tone - earthy





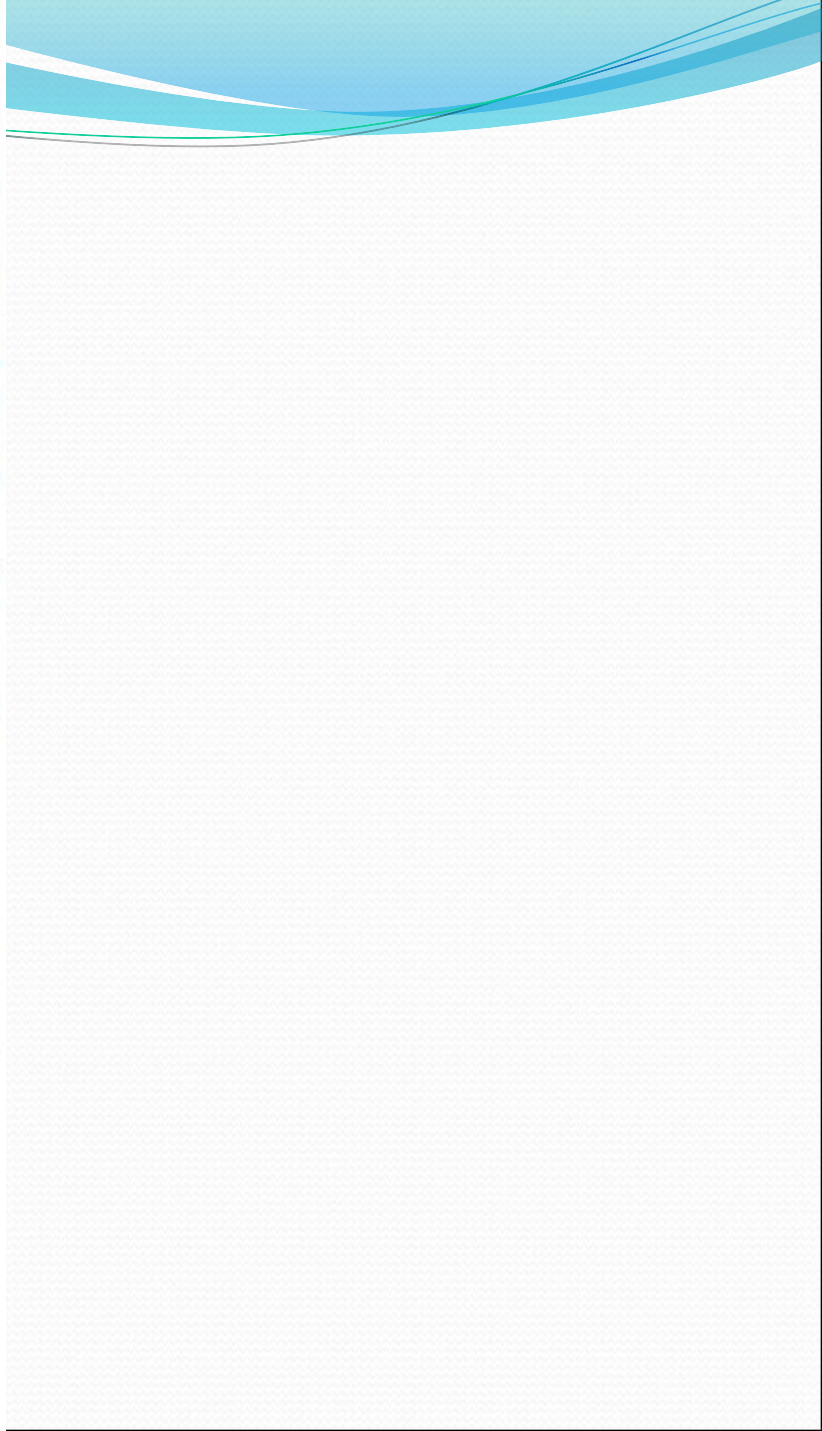


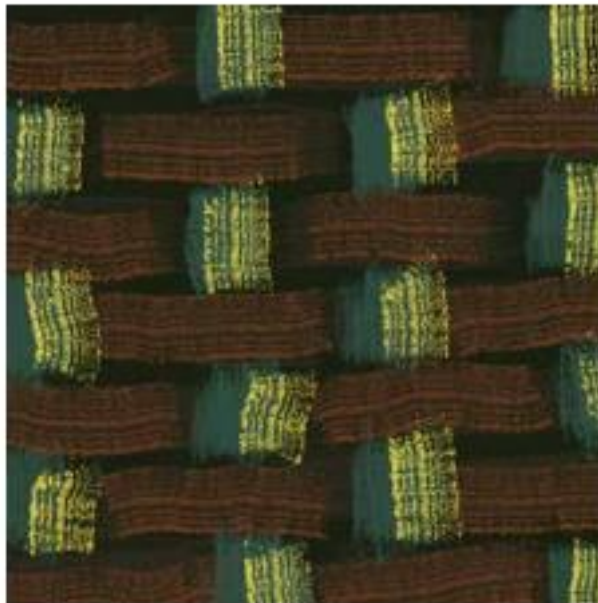
4

TWISTED CLASSIC

Irregular - Textural - Knitting - Macrame

PATTERN





- Kerinduan untuk tampil dengan meriah, optimis, cenderung berlebihan tergambarkan dalam tema **EXPLOITATION**.
- Unsur berlebihan mendominasi tema ini, baik dalam detail, bentuk, dan penerapan ukuran. Dramatis dalam gaya terlihat pada tampilan yang menggabungkan berbagai elemen, motif dengan paduan warna yang bertabrakan bahkan terkesan kacau

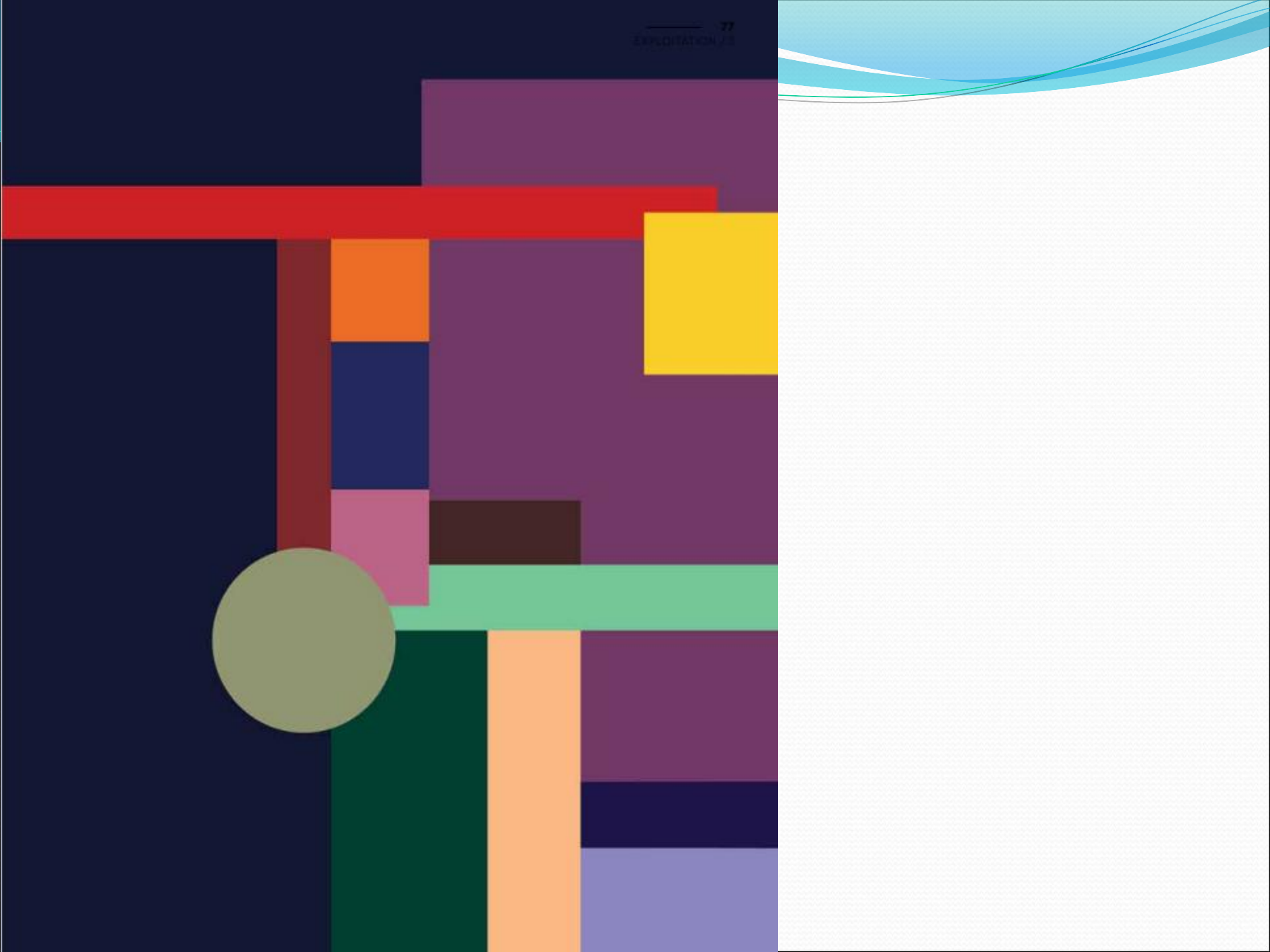
EXPLOITATION

IDEALISM, OPORTUNISTIC, DOMINATE,

AMBITION, EGOCENTRIC, SELF EXISTENCE

DECEIVE







AL DRIVE ON



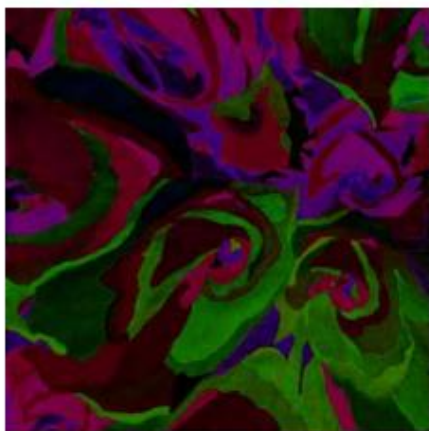
3

HEDONISM

Hyperbole - Big accent - Shiny - Show off

BUKU INI TIDAK UNTUK DIPERJUALBELIKAN

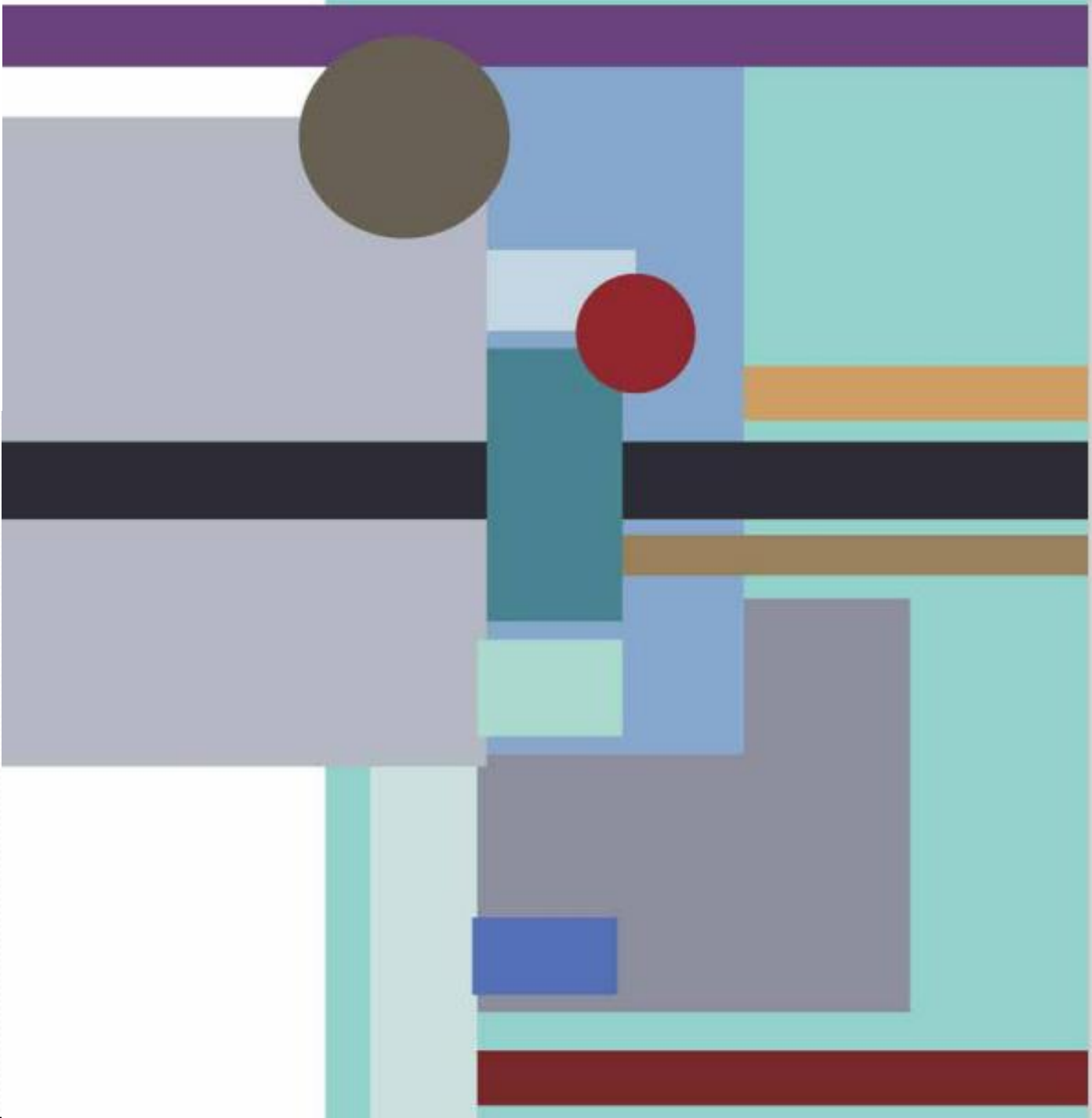




- Harapan akan dunia baru yang lebih baik, siap melakukan perjalanan melampaui alam masa kini, dituangkan dalam tema **EXPLORATION**.
- Berbagai unsur techno dalam gaya penjelajah, unik, dan eksentrik dengan perpaduan warna yang tidak lazim, permainan tekstur, motif yang terinspirasi oleh elemen digital hadir dalam gaya arty off-beat(gaya pakain) dengan tampilan sportif.

EXPLORATION

TECHNO ADVENTURE
PUFFECTION
RADICAL
BEYOND NATURE







3

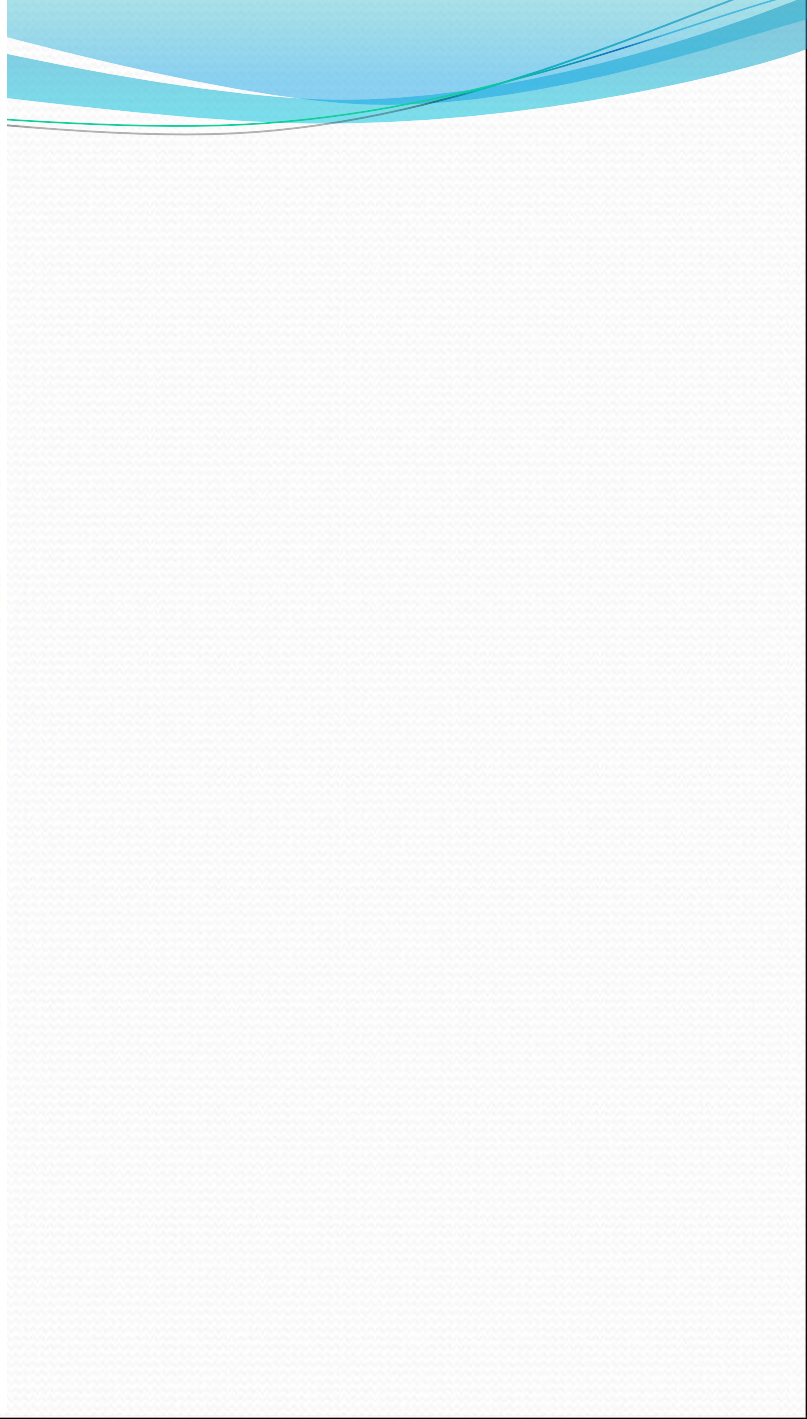
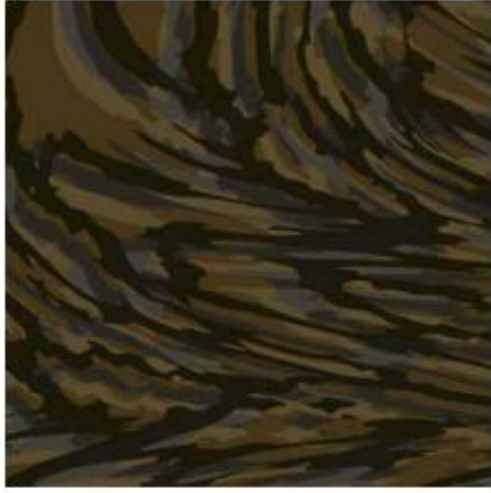
RADICAL

Eccentric - Paranoid - Absurd

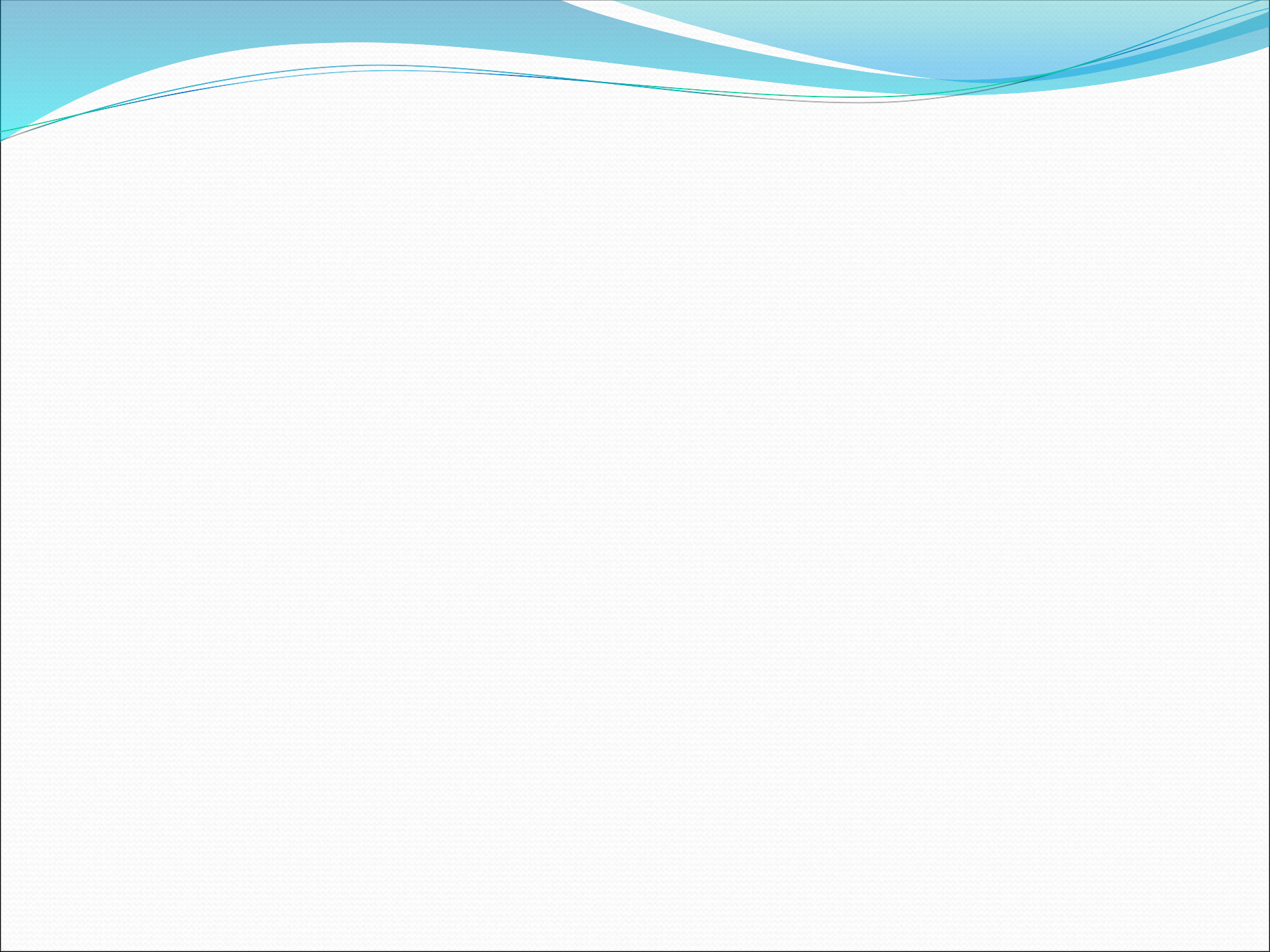


Impian akan kehidupan yang lebih indah, memasuki dunia mimpi, tampilan yang lebih indah dari kenyataan. Warna-warna yang lembut dalam gradasi. Bahan tipis, transparan dengan finishing mengilat. Romantis namun sekaligus aneh. Berbagai elemen alam menjadi pilihan namun tampilan dengan konsep yang dilebih lebihkan, serasa di alam mimpi.

PATTERN







Sosmed Trend

- Instagram
- Pinterest
- Website
- Alibaba
- Marketplace

furniture Trend

- Life style
- Trend material
- Color
- Finishing



LC2 1 Cuerpo



Sofa LC2 2 Cuerpos



LC7



Sillon LC3



Sillon LC1



Sofa LC3 Cuerpos



Chaise Lounge LC4



Otomana LC



Sofa LC3 3 Cuerpos



Otomana LC8



Sofa LC2 3 Cuerpos



Mesa LC10



Mesa LC6



Puff LC

Le Corbusier from Vitra
Design Museum Chair

Material Trend

- Wooden
- Iron, Stenlis
- Finishing Iron & wood
- Leather
- Oil barrel

Accent Chair



SIÈGES DE DESIGNERS DESIGNERS' SEATS



Michele De Lucchi 1983



Eero Aarnio 1968



Verner Panton 1960



Scolari, d'Urbino,
Lomazzi & De Pas 1967



Eero Saarinen
1956 - 1957



Ludwig Mies
van der Rohe 1929



Harry Bertoia
1952



Achille Castiglioni 1970



Jacobsen 1957



Gerrit Rietveld
1934



Charles Eames 1956



Danny Lane
1984



Arne Jacobsen 1958



Marcel Breuer
1925



J.F. Hardoy,
A. Bonet & J. Kurchan
1938



Hans J. Wegner
1949



Eero Aarnio
1965



Gerrit Rietveld 1917 - 1918



Ludwig Mies
van der Rohe 1929



Studio 65 1970



Charles Eames 1949



Aldo Rossi 1990



Gio Ponti 1956



Ernest Race
1950



Hans J. Wegner 1961



Michael Thonet
1959



Ettore Sottsass Junior
1972



Mart Stam
1926



wayfair // \$176



jayson home // \$750



west elm // \$249



anthropologie // \$328



urban outfitters // \$119



cb2 // \$299



jayson home // \$650



urban outfitters // \$89



west elm // \$649



ikea // \$79



wayfair // \$500



neustadt studio // \$825



viva terra // \$549



shop home // \$435



wayfair // \$186



wayfair // \$189



shop home // \$320



rejuvenation // \$1,199

BUDGET-FRIENDLY ACCENT CHAIRS

1.  \$300 target
2.  \$299 urban outfitters
3.  \$150 west elm
4.  \$229 urban outfitters
5.  \$167 overstock
6.  \$249 ikea
7.  \$173 allmodern
8.  \$214 amazon
9.  \$330 target
10.  \$220 target
11.  \$300 target
12.  \$183 wayfair
13.  \$180 target
14.  \$169 ikea
15.  \$170 target
16.  \$133 wayfair
17.  \$230 target
18.  \$179 article

style by emily henderson

ROUND DINING TABLES // \$500-\$1,500

1.  a+r // \$560
2.  anthropologie // \$898
3.  cb2 // \$699
4.  op12b // \$788
5.  lulù & georgia // \$788
6.  allmodern // \$865
7.  cb2 // \$899
8.  west elm // \$899
9.  anthropologie // \$998
10.  allmodern // \$913
11.  room & board // \$1,169
12.  crate & barrel // \$1,199
13.  cb2 // \$1,299
14.  west elm // \$1,299
15.  anthropologie // \$1,398



MID CENTURY MODERN NIGHTSTANDS UNDER \$200





THANKS U