
BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Kemasan untuk suatu produk yang terbuat dari bahan ramah lingkungan sudah semestinya juga ramah lingkungan agar tetap menjaga semangat ramah lingkungan. Kemasan untuk produk UMKM umumnya kurang diperhatikan faktor desain dan maupun peruntukannya, karena dianggap hanya semata pembungkus produk saja. Dengan penciptaan kemasan yang terbuat dari bahan ramah lingkungan, serta desain yang relevan dengan semangat produk ramah lingkungan tersebut banyak manfaat yang bisa didapatkan. *Pertama*, dengan kemasan tersebut produk dapat memiliki ciri khas yang dapat menjadi identitas yang dapat membedakan dengan produk lain yang sejenis. *Kedua*, mempunyai pesan ekologi yang kuat sehingga memperkuat karakter produk yang ramah lingkungan. *Ketiga*, dengan kemasan yang artistik, komunikatif, dan memiliki daya persuasif akan menambah nilai jual dari produk tersebut sehingga pada akhirnya dapat bersaing di pasar yang lebih luas.

B. SARAN

Dalam perancangan kemasan berbahan dasar bambu, perlu diperhatikan faktor ketersediaan bahan baku dan cuaca sebagai pendukung proses pembuatan. Karena penelitian ini berlangsung di musim penghujan, maka terdapat kendala dalam pengeringan serutan bambu. Idealnya serutan bambu haruslah dalam keadaan kering seratus persen, agar memudahkan proses menganyam serta mengurangi resiko bambu berjamur.

DAFTAR PUSTAKA

Calver, Giles (2004) *What is Packaging Design?* Mies: RotoVision SA.

Opie, Robert (1991) *Packaging Source Book, A Visual Guide to a Century of Packaging Design*, Book Sales.

Wirya, Iwan (1999) *Kemasan yang Menjual – Menang Bersaing Melalui Kemasan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama hal. xi.3

Pilditch, James (1973) *The Silent Salesman: How to Develop Packaging That Sells*, Brookfield Publishing Co.

Damajanti, Irma (2013) *Psikologi Seni – Sebuah Pengantar*, Bandung: PT Kiblat Buku Utama.

Calver, Giles (2004) *What is Packaging Design?* Mies: RotoVision SA.

Opie, Robert (1991) *Packaging Source Book, A Visual Guide to a Century of Packaging Design*, Book Sales.