

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN DOSEN PEMULA**



Judul Penelitian

Pemetaan Ragam Tema Penelitian Manajemen Seni:
Sebuah Reviu Literatur

Peneliti :

Trisna Pradita Putra, S.Sos., M.M. (Ketua)
NIP. 198610052015041001 NIDN. 0005108608
Rachel Sunu Swastika (Anggota)
NIM. 1810136026

**Dibiayai oleh DIPA ISI Yogyakarta tahun 2021
Nomor: DIPA-023.17.2.677539/2021 tanggal 23 November 2020
Berdasarkan SK Rektor Nomor: 228/IT4/HK/2021 tanggal 10 Mei 2021
Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian
Nomor: 1434/IT4/PG/2021 tanggal 17 Mei 2021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
LEMBAGA PENELITIAN
November 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN DOSEN PEMULA**

Judul Kegiatan : Pemetaan Ragam Tema Penelitian Manajemen Seni: Sebuah Reviu Literatur

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : Trisna Pradita Putra, S.Sos., M.M.
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta
NIP/NIK : 198610052015041001
NIDN : 0005108608
Jab. Fungsional : Asisten Ahli
Jurusan : Tata kelola Seni
Fakultas : FSR
Nomor HP : 08175480437
Alamat Email : joseppradita@gmail.com
Biaya Penelitian : DIPA ISI Yogyakarta : Rp. 8.000.000
Tahun Pelaksanaan : 2021

Anggota Mahasiswa (1)

Nama Lengkap : Rachel Sunu Swastika
NIM : 1810136026
Jurusan : TATA KELOLA SENI (MANAJEMEN SENI)
Fakultas : SENI RUPA

Mengetahui
Dekan Fakultas FSR



Dr. Timbul Raharjo, M.Hum.
NIP 196911081993031001

Yogyakarta, 23 November 2021
Ketua Peneliti



Trisna Pradita Putra, S.Sos., M.M.
NIP 198610052015041001

Menyetujui
Ketua Lembaga Penelitian



Dr. Nur Sahid, M.Hum
NIP 196202081989031001

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan membuat pemetaan ragam topik kajian bidang manajemen seni rupa yang dimuat dalam pusat data jurnal penelitian elektronik (*e-Journal*) Scopus. Manfaat penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendokumentasikan keluasan bidang kajian pengelolaan bidang seni rupa. Peta ragam topik penelitian pengelolaan bidang seni rupa sangat penting untuk segera diwujudkan, agar dapat menjadi acuan dan referensi para peneliti di masa depan, khususnya bagi mahasiswa jurusan Tata Kelola Seni. Metode analisis isi digunakan untuk mendapatkan dan mengelompokkan ragam topik penelitian yang akan menjadi dasar pembuatan peta. Data primer penelitian ini berupa jurnal penelitian yang dimuat di e-journal *database* Scopus dan diseleksi berdasarkan kesesuaian dengan tema manajemen seni rupa. Berdasarkan seleksi kesesuaian tema, artikel yang digunakan dalam penelitian ini dengan kata kunci *Art Management* sejumlah 33 artikel, *Human Resource and Art* 4 artikel, *Financial and Art* berjumlah 11 artikel, *Art Marketing* 9 artikel, dan *Art Production* 234 artikel. Hasil penelitian ini adalah peta kajian manajemen seni rupa dengan 4 kelompok besar kajian yaitu: manajemen produksi, manajemen pemasaran, manajemen operasi, dan manajemen keuangan.

Kata_kunci: Manajemen, seni, *art management*, *systematic mapping literature*.

This research was conducted with the aim of mapping various study topics in the field of fine arts management published in the Scopus electronic research journal (e-Journal) data center. The benefit of this research is to find out and document the breadth of art management field studies. The map of various research topics in the field of art management is very important to be immediately accomplished, therefore it could become a reference for researchers in the future, especially for students majoring in Art Management. Content analysis method used to obtain and classify various research topics that will be the basis to form the mapping. The primary data of this research is the research journals published in the Scopus e-journal database and selected based on their suitability with the theme of art management. Based on the selection, the articles used in this study with the keywords Art Management were 33 articles, Human Resource and Art 4 articles, Financial and Art totaling 11 articles, Art Marketing 9 articles, and Art Production 234 articles. The result of this research is the mapping of art management studies with four major groups of studies, namely: production management, marketing management, operational management, and financial management.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kemajuan penelitian skema dosen pemula berjudul “Pemetaan Ragam Tema Penelitian Manajemen Seni: Sebuah Reviu Literatur” ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM ISI Yogyakarta, karena telah memberi kesempatan dan dukungan sehingga penelitian ini dapat terlaksana. Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi penting bagi peneliti bidang manajemen seni di kemudian hari. Peta ragam tema kajian manajemen seni ini juga diharapkan dapat menjadi instrumen untuk menemukan *gap* keilmuan tata kelola seni yang belum banyak diteliti. Penulis menyadari ada kekurangan pada karya ilmiah ini. Oleh sebab itu, saran dan kritik senantiasa diharapkan demi perbaikan karya penulis di kemudian hari.

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
BAB I. PENDAHULUAN.....	6
BAB II. TUNJAUAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	9
1. Manajemen dan Organisasi.....	9
2. Manajemen Sumber Daya Manusia	10
3. Manajemen Produksi	11
4. Manajemen Keuangan.....	13
5. Manajemen Pemasaran	13
6. Manajemen Seni.....	14
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	17
A. Tujuan penelitian	17
B. Manfaat penelitian.	18
BAB IV. METODE PENELITIAN	19
BAB V. HASIL YANG DICAPAI.....	22
A. Manajemen Produksi Seni	27
B. Manajemen Pemasaran	32
C. Manajemen Keuangan.....	33
D. Manajemen SDM.....	34
BAB VI. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....	34
BAB VII. KESIMPULAN.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
JADWAL.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemetaan Awal Tema Penelitian Manajemen Seni	9
Gambar 2. Jaringan Utama Produksi Seni	12
Gambar 3. Peta Jalan Penelitian Bidang Manajemen Seni	17
Gambar 4. Olah Data Artikel Manajemen Seni	22
Gambar 5. Olah Data Artikel Manajemen Pemasaran Seni.....	23
Gambar 6. Olah Data Artikel Manajemen Produksi Seni.....	23
Gambar 7. Olah Data Artikel Manajemen Keuangan Organisasi Seni.....	24
Gambar 8. Olah Data Artikel Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi Seni	24
Gambar 9. Skema Alur Penelitian	21
Gambar 10. Pemetaan Tema Penelitian Bidang Manajemen Seni	26
Gambar 11. Pemetaan Tema Penelitian Bidang	27
Gambar 12. Pemetaan Tema Penelitian	28
Gambar 13. Pemetaan Tema Penelitian	29
Gambar 14. Pemetaan Tema Penelitian	30
Gambar 15. Pemetaan Tema Penelitian	32
Gambar 16. Pemetaan Tema Penelitian	33
Gambar 17. Pemetaan Tema Penelitian	33
Gambar 18. Pemetaan Tema Penelitian Bidang Manajemen SDM.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

Rekapitulasi Penggunaan Anggaran.....	39
Jadwal Kegiatan.....	41

BAB I. PENDAHULUAN

Penelitian mengenai manajemen seni masih jarang dilakukan di Indonesia, sekalipun praktik manajerial di bidang seni sudah dilakukan sejak lama. Banyaknya upacara adat dan festival budaya di Indonesia menjadi bukti tak terelakkan bahwa nenek moyang bangsa Indonesia telah melakukan praktik manajemen sejak ribuan tahun yang lalu. Bila menelaah lebih jauh lagi, sejarah membuktikan bahwa praktik manajemen seni sudah dilakukan sejak abad kelima sebelum masehi, yaitu ketika festival yang disponsori negara dilakukan masyarakat Yunani tahun 534 SM (Byrnes, 2009). Praktik manajemen seni yang begitu banyak harus diimbangi dengan kajian mendalam untuk menghasilkan berbagai solusi atas setiap persoalan pengelolaan seni. Seiring berjalannya waktu, kesadaran untuk mempelajari ilmu manajemen seni secara terstruktur terus mengalami peningkatan.

Kebutuhan untuk mempelajari bidang ilmu manajemen seni bagi masyarakat direspon dengan pendirian program studi Strata-1 dan Magister di ISI Yogyakarta pada tahun 2014. Sejak berdiri, minat masyarakat untuk menempuh pendidikan di prodi TKS setiap tahun semakin bertambah. Melalui program pembelajaran di TKS, praktik pengelolaan seni dikaji secara berkala dan berbagai solusi berhasil dirumuskan. Sebagai program studi yang masih baru, proses pembelajaran di jurusan TKS tentu menghadapi berbagai kendala. Salah satu kendala yang dihadapi mahasiswa semester akhir Tata Kelola Seni adalah kesulitan menentukan topik penelitian. Topik penelitian manajemen seni sulit ditentukan karena terlalu luasnya bidang yang akan dikaji. Bidang manajemen seni melingkupi bidang seni rupa, seni pertunjukan, seni media rekam, festival, dan tentunya irisan kuat dengan ilmu manajemen itu sendiri. Keluasan ini kadang menimbulkan perdebatan mengenai batasan topik yang masuk dalam riset manajemen seni. Melalui penelitian ini, luasnya ragam topik penelitian manajemen seni dapat dipetakan dan ragam tema literatur manajemen seni dapat diketahui.

Metode analisis isi digunakan untuk mendapatkan dan mengelompokkan ragam topik penelitian yang akan menjadi dasar pembuatan peta topik penelitian manajemen seni. Analisis isi dilakukan terhadap abstraksi dan judul penelitian e-journal yang menjadi data primer. Data primer penelitian ini berupa artikel penelitian yang dimuat di e-journal *database* Scopus dan diseleksi berdasarkan kesesuaian dengan tema manajemen seni. Pencarian artikel dilakukan dengan memasukkan kata kunci *Art Management*, *Human Resource and Art*, *Financial and Art*, *Art Marketing*, dan *Art Production* pada mesin pencari di pangkalan data Scopus. Artikel hasil pencarian kemudian diseleksi berdasarkan kesesuaian dengan tema manajemen seni.

Setelah masuk seleksi, judul dan abstraksi artikel kemudian dianalisis untuk menghasilkan klasifikasi tema, topik, dan objek amatan setiap artikel. Setelah ragam tema didapat, maka proses berikutnya adalah pembuatan *mind map* yang menggambarkan relasi antartema riset mengenai manajemen seni. Luaran utama penelitian ini adalah peta topik penelitian manajemen seni, jurnal penelitian, dan kekayaan intelektual.

Manfaat penelitian ini adalah memberikan sarana bagi mahasiswa dan peneliti di masa depan untuk secara cepat memahami keluasan bidang penelitian manajemen seni. Pemahaman ini penting dimiliki oleh peneliti bidang manajemen seni agar mengetahui urgensi penelitiannya serta kontribusinya bagi pengembangan keilmuan. Melalui kajian yang sistematis terhadap berbagai artikel jurnal penelitian, diharapkan peta topik bidang penelitian manajemen seni yang dihasilkan mampu memberikan kemudahan bagi mahasiswa TKS dalam menyelesaikan studinya. Berdasarkan pemaparan atas fakta-fakta dan potensi pemanfaatan hasil penelitian ini di masa depan, maka penelitian ini penting untuk segera dilakukan dan diwujudkan.