

## **BAB VI PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasar pemaparan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah penulis paparkan di atas, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- (1) minat penumpang terhadap becak hias adalah adanya relasi, jenis musik dan bentuk becak; relasi yang dimaksud adalah tingkat kedekatan hubungan/ ikatan emosional antara calon penumpang dan pemilik becak hias, misalnya ada hubungan kekerabatan, persahabatan/pertemanan, maupun kenalan dalam keterkaitan di lingkungan kerja yang lainnya, karena ada beberapa pemilik becak yang menjadikan profesi ini sebagai kerjaan sampingan/tambahan
- (2) jenis musik yang menjadi trend pada becak hias saat ini adalah dangdut dan campur sari. Musik dangdut ini secara fenomenal telah memikat sebagian besar para penggemarnya untuk menikmatinya dengan berbagai macam cara dan media baik berupa media youtube di hp namun juga bisa melalui rekaman musik di alat transportasi yang berupa angkutan umum, mobil pribadi maupun hiburan berupa becak hias, odong-odong, dan permainan anak.
- (3) karakteristik penumpang becak dikategorikan menjadi tiga kategori yaitu kelompok remaja (*peer group*), pasangan muda-mudi, dan kelompok keluarga. Penumpang becak hias ini umumnya untuk yang mencari hiburan di malam hari untuk melepas penat atau kejenuhan dan menikmati suasana malam, dan juga untuk keharmonisan rumah tangga.

### **B. Saran**

- (1) Pada penelitian selanjutnya diharapkan lebih mempertimbangkan waktu dan kondisi lingkungan sehingga kendala teknis dilapangan lebih siap diantisipasi sejak dini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andry, J. F. dan Tjee, C. 2019. Analisis Minat Mahasiswa Mendengarkan Aplikasi Musik Berbayar dan Unduhan Musik Gratis. *Journal of Business and Audit Information Systems*. 2(2), 9-15.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Dewatara, G. W. dan Agustin, S. M. 2019. Pemasaran Musik pada Era Digitalisasi Industri Musik dalam Industri 4.0 di Indonesia. *Wacana*. 18(6), 1-10.
- Gustam, R. R. 2015. Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*. 3(2), 224-242.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Maharani, N., & Nasution, R. D. (2020). Melawan Kepunahan Becak Dengan Membentuk Becak Wisata Di Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 6(1), 48.  
<https://doi.org/10.23887/jiis.v6i1.25181>
- Prasetyo, A. (2013). *Preferensi musik di kalangan remaja*. 1, 75–92.
- Milala, Y. 2015. *Kerlap-kerlip Becak Mini Hiasi Malam di Alun Kidul Yogyakarta*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com>.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurkamto, Joko. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Prasetyo, A. 2013. Preferensi Musik di Kalangan Remaja. *Promusika*. 1(4), 75-92.
- Purba, H. 2018. Peningkatan Minat dan Keterampilan Bermain Gitar dengan Menggunakan Metode *Jigsaw* pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Selesai Tahun Ajaran 2016/2017. *Jurnal Tabularasa PPS UNIMED*. 15(1), 19-31.
- Robby, A dan Rangkuty, R. P. 2020. Eksistensi Hiburan Kibot pada Acara Resepsi Pernikahan Masyarakat Tamiang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1(2), 134-153.
- Soraya, I. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*. 6(1), 10-23.
- Suprayogo, R dan Primayudi, K. 2013. Promosi Album Grup Vokal Musik Rap X-Calibour “Miracle Tentacle”. *Createvitas*. 2(2), 221-234.
- , Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Thohari, H. 2015. *Mirip VW Kodok, Padahal Becak Hias*. Retrieved from <https://travel.kompas.com>.
- Wisyawati, L. 2017. Semiotik Ruang Publik Kota Lama Alun-Alun Selatan Kraton Yogyakarta. *Jurnal*

*Arsitektur NALARs*. 16(1), 15-26.

Wiyono, J. S. A dan Sunarto. 2019. Eksistensi Grup Musik Campursari Gondo Arum Di Desa Bondo Kabupaten Jepara. *Jurnal Seni Musik*. 8(1), 74-82.