

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VIDEO BLOG**  
**STUDIS TV SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF INFORMASI**  
**FAKULTAS SENI RUPA**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**



Karya Desain

Oleh :

**Iqbal Alditio**

**1212242024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JURUSAN DESAIN**  
**FAKULTAS SENI RUPA**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**2016**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN VIDEO BLOG**

**STUDIS TV SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF INFORMASI**

**FAKULTAS SENI RUPA**

**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**



Karya Desain

Oleh :

**Iqbal Alditio**

**1212242024**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa**  
**Institut Seni Indonesia Yogyakarta**  
**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S-1**  
**Dalam bidang Desain Komunikasi Visual**

**2016**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

**PERANCANGAN VIDEO BLOG STUDIS TV SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF INFORMASI FAKULTAS SENI RUPA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA** diajukan oleh Iqbal Alditio, NIM 1212242024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui tim pembina Tugas Akhir pada tanggal 15 November 2016.

**Pembimbing I / Anggota**

Andi Haryanto, S.Sn., M.Sn.  
NIP: 19801125 200812 1 003

**Pembimbing II / Anggota**

Kadek Primayudi, S.Sn., M.Sn.  
NIP: 19810615 201404 1 001

**Cognate / Anggota**

Drs. Arief Agung, M.Sn.  
NIP: 19671116 199303 1 001

**Ketua Prodi Deskomvis / Anggota**

Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.  
NIP: 19650209 199512 1 001

**Ketua Jurusan Desain / Ketua**

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.  
NIP: 19650522 199220 3 100

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**

Dr. Suastiwi T, M. Des.  
NIP: 19590802 198803 2 002

## PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PERANCANGAN VIDEO BLOG STUDIS TV SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF INFORMASI FAKULTAS SENI RUPA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA** yang dibuat untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan studi pada jurusan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Tidak ada unsur karya maupun tulisan dalam bentuk plagiasi yang merupakan pelanggaran hak kekayaan intelektual dalam perancangannya, maupun bentuk plagiasi dalam bentuk penulisan termasuk dari skripsi atau tugas akhir Perguruan Tinggi maupun Instansi lain, kecuali bagian perancangan yang bersumber informasinya dicantumkan dengan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 November 2016

Iqbal Alditio  
NIM : 1212242024



Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada

**Allah SWT  
Ayah dan Ibu**

**Seluruh Keluarga Besar**

**Keluarga DKV ISI Yogyakarta**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, telah melimpahkan segala keberkahan dan segala kemudahan yang diberikan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan meski dengan penuh perjuangan.

Terimakasih kepada Institut Seni Indonesia Yogyakarta khususnya kepada seluruh teman-teman Fakultas Seni Rupa yang telah memberi nilai serta dorongan sehingga Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN VIDEO BLOG STUDIS TV SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF INFORMASI FAKULTAS SENI RUPA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA”** selesai dan semoga bermanfaat sebagaimana mestinya.

Tugas Akhir ini tidak akan dapat terselesaikan apabila tanpa bantuan maupun kehadiran orang-orang baik yang selalu memberi semangat positif. Penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum., selaku Rektor ISI Yogyakarta.
2. Dr. Suastiwi, M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa.
3. Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Drs. Hartono Karnadi, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Andi Haryanto, M.Sn., selaku pembimbing I.
6. Kadek Primayudi, S.Sn. M.,Sn. Selaku pembimbing II.
7. Drs. Asnar Zacky, selaku Dosen Wali.
8. Semua Dosen DKV ISI Yogyakarta yang telah membagikan ilmunya.
9. Ayah Misnen dan Ibu Sania, orang tua yang sudah susah payah membiayai sekolah hingga tahap ini.
10. Hilal, adik satu-satunya atas tuntutan agar penulis dapat menjadi kakak yang dibanggakan.
11. Keluarga besar, Mamah Shofi, Uwa Jengki, Uwa Yati, Uwa Utut, Om Jono, dan seluruh saudara serta keponakan yang telah memberikan dukungan.
12. Semua Guru di TK, SD, SMP dan SMA yang pernah mengajarkan penulis.
13. Debby Febiola Ramadhania Raranta yang telah menemani hidup saya selama 8 tahun dan akan terus berlanjut, Amin.

14. Mas Abe, Guntur, Mas Deni, Mas Amirul, Mas Rembrant dan seluruh anak kost Slamet Residence heheh.
15. Semua teman-teman baik yang telah memberikan pelajaran mengenai hidup.
16. Teman-teman yang sudah banyak membantu saat display, Arya, Kimoz, Oka, Afif dan lain-lainnya.
17. Keluarga mahasiswa DKV dari angkatan 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015, 2016.
18. Keluarga mahasiswa DKV angkatan 2012, terimakasih banyak Anoman Obong.
19. Narasumber yang telah membantu perancangan, Thoma, Dyah, Mas Putud, Mba Rara, Nrlail.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari karya Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, dan apabila selama proses perancangannya terdapat kesalahan yang membuat kurang berkenan, mohon dimaafkan. Akhir kata, semoga karya Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua.

Yogyakarta, 6 Oktober 2016

Iqbal Alditio  
NIM 1212242024

## ABSTRAK

Perancangan Video Blog Studis Tv sebagai Media Alternatif Informasi Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Oleh : Iqbal Alditio

NIM : 1212242024

Perancangan video blog Studis Tv sebagai Media Alternatif Informasi Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta ( ISI Yogyakarta ), bertujuan untuk memberikan informasi seputar perkembangan mahasiswa ISI Yogyakarta khususnya Fakultas Seni Rupa di *Internet* dan media sosial. Selama ini, informasi yang tersebar dalam internet dan media sosial kurang terolah dengan baik, bahkan pembaharuan informasi yang dilakukan terbilang lambat. Sumber Daya yang dimiliki oleh ISI Yogyakarta selama ini kurang diolah dengan maksimal, padahal untuk mengatasi permasalahan tersebut sebenarnya ISI Yogyakarta sangat mampu memberikan solusi, salah satunya perancangan media alternatif informasi dalam bentuk video blog.

Perancangan video blog Studis Tv ini merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai media belajar dan juga media dokumentasi untuk mengarsipkan prestasi dari ISI Yogyakarta khususnya mahasiswa Fakultas Seni Rupa. Perancangan video blog juga dibantu dengan berbagai media pendukung untuk menguatkan tujuan serta identitas dari perancangan video blog Studis Tv. Harapan dari perancangan video blog Studis Tv ini adalah untuk mengisi kesenjangan antara ISI Yogyakarta dengan masyarakat, selain itu semoga perancangan ini dapat memotivasi remaja ke arah yang lebih produktif lagi.

Kata Kunci : Video Blog, Studis Tv, Media Alternatif Informasi.

## **ABSTRACT**

*Designing Video Blog Studis Tv as Alternative Media Information of Faculty of Visual Arts Indonesian Institute of the Arts Yogyakarta*

By : Iqbal Alditio

NIM : 1212242024

*The Design Project of Video Blog Studis Tv as an Alternative Media of Information for Faculty of Visual Arts Indonesian Institute of the Arts Yogyakarta ( ISI Yogyakarta ) is aimed to provide information about the development and progress of ISI Yogyakarta's scholars especially the Faculty of Art's student to the internet and social media. To this date, the informations that scattered across the internet and social media is not well organized, and outdated. The human resources that ISI Yogyakarta have to this day is not efficiently processed, even though ISI Yogyakarta have already had the means to solve this problem, one of them is to design an alternative media of information in the form of video blog.*

*The design project of Video Blog Studis Tv is one of an effort that has to be done by the students as a learning and documentation platform to archive the achievements of ISI Yogyakarta's scholars especially it's Faculty of Art's students. The design project of this video blog is also assisted with a lot of a lot of different secondary media to reinforce and affirm the aims and identity of this video blog design project. This design project expect to fill the gaps between ISI Yogyakarta and the community, and motivate young people to be more productive.*

*Keyword : Video Blog, Studis Tv, Alternative Media of Information*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Perancangan .....	4
D. Manfaat Perancangan .....	4
E. Batasan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
F. Skematika Perancangan.....	5
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	7
A. Definisi dan Teori.....	7
B. Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.....	17
C. Studis Tv & Studio Diskom .....	27
D. Analisis Data.....	28
E. Kesimpulan Analisis.....	30
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	32
A. Konsep Komunikasi .....	32
B. Konsep Media.....	39
C. Konsep Kreatif Media Utama.....	50
D. Konsep Kreatif Media Pendukung .....	62
BAB IV VISUALISASI DESAIN .....	67
A. Penjaringan Ide .....	67
B. Proses Perancangan .....	74

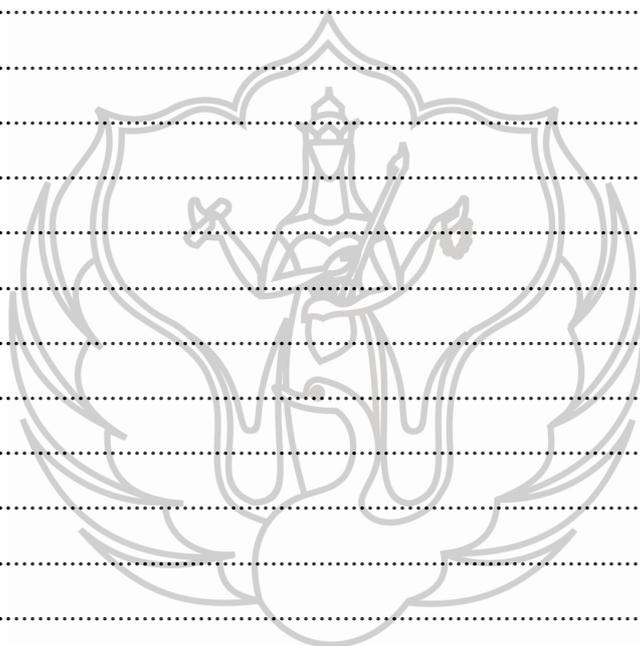
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA .....	126
NARASUMBER.....	127
LAMPIRAN.....	128



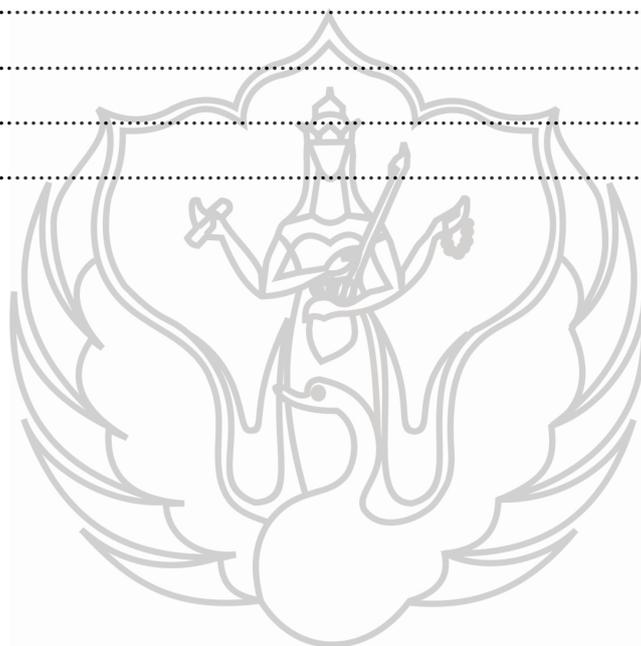
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	6
Gambar 2.....	17
Gambar 3.....	20
Gambar 4.....	20
Gambar 5.....	21
Gambar 6.....	22
Gambar 7.....	22
Gambar 8.....	24
Gambar 9.....	24
Gambar 10.....	25
Gambar 11.....	25
Gambar 12.....	26
Gambar 13.....	33
Gambar 14.....	34
Gambar 15.....	34
Gambar 16.....	35
Gambar 17.....	36
Gambar 18.....	36
Gambar 19.....	37
Gambar 20.....	38
Gambar 21.....	38
Gambar 22.....	54
Gambar 23.....	62
Gambar 24.....	63
Gambar 25.....	67
Gambar 26.....	68
Gambar 27.....	68
Gambar 28.....	69
Gambar 29.....	69
Gambar 30.....	70

Gambar 31.....	70
Gambar 32.....	71
Gambar 33.....	71
Gambar 34.....	72
Gambar 35.....	72
Gambar 36.....	73
Gambar 37.....	73
Gambar 38.....	74
Gambar 39.....	74
Gambar 40.....	75
Gambar 41.....	76
Gambar 42.....	76
Gambar 43.....	77
Gambar 44.....	83
Gambar 45.....	89
Gambar 46.....	97
Gambar 47.....	98
Gambar 48.....	98
Gambar 49.....	98
Gambar 50.....	100
Gambar 51.....	102
Gambar 52.....	104
Gambar 53.....	105
Gambar 54.....	105
Gambar 55.....	106
Gambar 56.....	107
Gambar 57.....	107
Gambar 58.....	107
Gambar 59.....	108
Gambar 60.....	113
Gambar 61.....	115
Gambar 62.....	116



Gambar 63.....	116
Gambar 64.....	117
Gambar 65.....	118
Gambar 66.....	118
Gambar 67.....	119
Gambar 68.....	119
Gambar 69.....	120
Gambar 70.....	120
Gambar 71.....	121
Gambar 72.....	121
Gambar 73.....	122
Gambar 74.....	122
Gambar 75.....	123
Gambar 76.....	123



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	47
Tabel 2.....	48
Tabel 3.....	49
Tabel 4.....	50



# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Persaingan bidang kreatif di Indonesia baik seni murni maupun seni terapan dalam dunia industri kian menjadi, banyaknya perguruan tinggi seni maupun perguruan tinggi umum yang membuka jurusan bidang tersebut membuat minat masyarakat untuk belajar seni semakin tinggi. Hal itu dibuktikan dengan semakin banyaknya mahasiswa seni di Indonesia, baik seni murni, seni terapan maupun pendidikan seni. Persaingan tersebut membuat mahasiswa dengan bidang seni harus berjuang ekstra, selain dituntut untuk tetap kreatif dan menghasilkan karya yang baik juga harus mampu mempromosikan dirinya sendiri agar potensi yang dimiliki bisa dimaksimalkan.

Mahasiswa Fakultas Seni Rupa dari Institut Seni Indonesia Yogyakarta ( ISI Yogyakarta ) selama ini memiliki citra yang cenderung hanya pandai dalam kemampuan menggambar dengan tehnik tradisionalnya saja, tetapi tidak dalam bidang perancangan yang lain seperti menguasai *software digital* dan juga membuat konsep. Masalah selanjutnya mengenai sikap mahasiswa ISI Yogyakarta yang dinilai kurang profesional dalam disiplin bekerja. Padahal faktanya tidak selalu demikian, masih banyak mahasiswa ISI Yogyakarta yang sebenarnya memiliki kemampuan dan sikap profesional guna menjawab permasalahan tersebut, hanya saja informasi mengenai mahasiswa yang memiliki kemampuan dan sikap profesional tersebut kurang terpublikasikan secara baik.

ISI Yogyakarta sendiri merupakan salah satu kampus seni tertua di Indonesia berdasarkan sejarah kelahirannya. Merupakan salah satu barometer perguruan tinggi seni di Indonesia, karena hampir memiliki berbagai jurusan dan program studi seni yang lebih lengkap dibandingkan kampus seni lainnya di Indonesia. ISI Yogyakarta merupakan tolak ukur serta *role model* dalam melahirkan kampus seni lainnya seperti Institut Seni Indonesia Denpasar,

Institut Seni Indonesia Surakarta dan Institut Seni Indonesia Padang Panjang, meskipun diantaranya tidak memiliki keterikatan instansi satu sama lain.

Sangat disayangkan, ISI Yogyakarta hari ini kurang diketahui oleh masyarakat secara luas, bahkan tidak jarang masyarakat Yogyakarta sendiri tidak mengetahui status ISI Yogyakarta. Padahal seharusnya familiar karena ISI Yogyakarta merupakan salah satu kampus yang memiliki peran dalam sejarah dan budaya Indonesia maupun Yogyakarta. Permasalahan ini dimulai sejak perpindahan lokasi kampus yang dinilai kurang strategis dibandingkan lokasi sebelumnya di kawasan Gampingan, yang kemudian lokasinya pindah menuju jalan Parangtritis KM 6. Perpindahan lokasi tersebut dikarenakan kebutuhan lahan untuk menampung berbagai jurusan dari beragam fakultas.

Meskipun teknologi telah berkembang dan memudahkan arus informasi, ternyata belum dimanfaatkan dengan maksimal oleh pihak terkait ISI Yogyakarta, minimnya informasi dari dalam keluar kampus maupun sebaliknya merupakan salah satu faktor lain yang membuat ISI Yogyakarta kurang diketahui secara luas prestasi maupun kontribusi serta kegiatannya oleh masyarakat umum, hal ini dibuktikan dengan minimnya informasi terbaru yang tersebar di dunia maya atau media sosial, terlebih lagi diperkuat dengan bukti informasi umum dalam *website* kampus ISI Yogyakarta yang kurang *update* dan hanya terbatas pada informasi tertentu saja. Seperti yang diketahui padahal media sosial atau internet merupakan sumber informasi yang paling aktif diakses oleh masyarakat.

Mengatasi permasalahan tersebut, ISI Yogyakarta khususnya Fakultas Seni Rupa sebenarnya sudah mencari solusi, seperti membuat sebuah pameran kolaborasi ( *Green Colaboration* ) antara 4 jurusan di Fakultas Seni Rupa yang diadakan satu tahun sekali di luar lingkungan kampus dengan tujuan mempromosikan karya mahasiswa dan mempertahankan eksistensi kampus, namun hal ini kurang menarik animo masyarakat karena publikasi acara yang kurang tersebar dengan baik. Solusi selanjutnya adalah membuat video profil Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, meskipun di dalam konten video tersebut sudah dijelaskan mengenai sejarah hingga kegiatan setiap jurusan hal ini tetap kurang berhasil, karena pendistribusian video profil tersebut belum diolah

secara maksimal bahkan terhenti. Dibuktikan dengan tidak ada lagi video lanjutan atau video terbaru dari akun resmi Fakultas Seni Rupa, mengingat adanya penambahan jurusan serta program studi baru. Video profil Fakultas Seni Rupa sebenarnya bisa dikatakan berhasil, hanya saja sayangnya hari ini tidak ada kelanjutan video berikutnya.

Sebagai alternatif lain dalam mempertahankan eksistensi serta membagikan informasi dalam perkembangan era *digital* dan persaingan yang semakin ketat, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta perlu menggaungkan kembali namanya melalui video blog sebagai media alternatif dari media yang sudah ada, dengan memberikan informasi mengenai kegiatan mahasiswa. Alasannya karena video merupakan salah satu media informasi berwujud visual yang paling mudah tersebar di media sosial. Terdapat beberapa faktor diantaranya adalah praktis, menarik dan akurat antara fakta data verbal dengan data visualnya. Kelebihan lainnya adalah saat ini video blog sedang dalam masa keemasan yang memiliki banyak audiens. Selain itu video blog dapat dimanfaatkan sebagai sumber informasi dalam format video yang didistribusikan hanya pada satu halaman.

Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta perlu lebih mengikuti perkembangan teknologi, memanfaatkan berbagai fasilitas di internet yang seharusnya bisa dimaksimalkan. Internet menyediakan berbagai kesempatan untuk memecahkan berbagai persoalan termasuk salah satunya masalah Informasi dari ISI Yogyakarta khususnya Fakultas Seni Rupa yang seharusnya bisa dikelola dengan baik. Fakta bahwa Indonesia ini luas dan terpisah menjadi beberapa pulau, maka dengan adanya Internet dan media sosial terutama video blog yang saat ini memiliki banyak audiens sangat sayang apabila dilewatkan begitu saja.

Berdasarkan permasalahan diatas, Studio Diskom yang merupakan wadah bagi para mahasiswa Desain Komunikasi Visual perlu mengambil peran guna meluruskan benang merah dari permasalahan yang ada di Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta untuk menjadikannya solusi. Fenomena video blog yang sedang digemari oleh beberapa kalangan khususnya remaja membawa angin segar untuk menjembatani kesenjangan antara Fakultas Seni Rupa ISI

Yogyakarta dengan masyarakat. Untuk itu, video blog Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta perlu direalisasikan perancangannya dengan penyesuaian strategi berdasarkan kebutuhan target audiens yang akan dituju.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang sebuah media alternatif sebagai salah satu pusat informasi Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, dengan menggunakan media video yang dikumpulkan menjadi video blog.

## **C. Tujuan Perancangan**

Tujuan Perancangan video blog ini adalah menciptakan media alternatif informasi Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, agar informasi terbaru mengenai Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat, serta dapat mempertahankan eksistensi ISI Yogyakarta.

## **D. Manfaat Perancangan**

### 1. Bagi Insitut Seni Indonesia Yogyakarta

Dapat dijadikan arsip mahasiswa guna mempertahankan status akreditasi setiap program studi atau jurusan yang ada, selain itu juga dapat dijadikan media promosi tidak langsung atau *soft selling*.

### 2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa yang menjadi narasumber dalam perancangan ini dapat dijadikan video profil maupun *portofolio* digital berbentuk audio visual ketika dibutuhkan untuk melamar kerja maupun memenuhi kebutuhan melamar kerja profesi. Kemudian untuk mahasiswa lain secara keseluruhan dapat dijadikan sebagai pemicu dalam berkarya agar lebih semangat lagi.

### 3. Bagi Masyarakat

Mendapatkan media penengah diantara kesenjangan mahasiswa seni dan masyarakat, setidaknya dapat diberikan informasi ataupun edukasi mengenai kegiatan maupun potensi dalam bidang seni yang

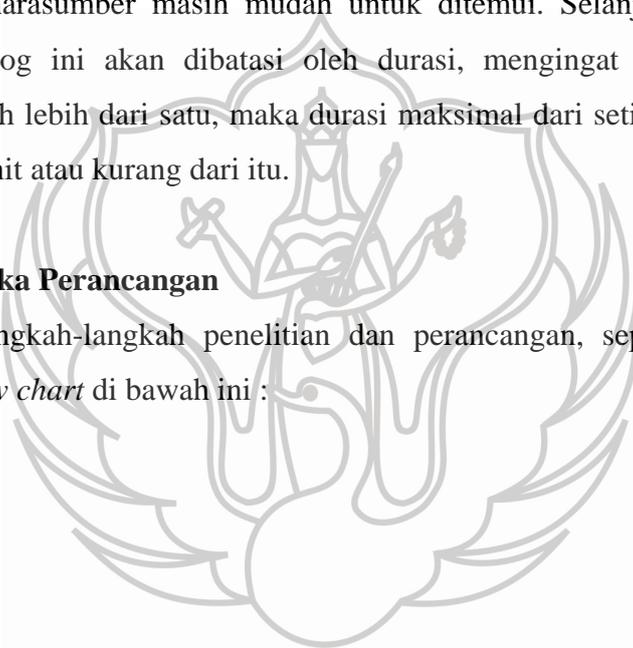
dimiliki oleh mahasiswa seni, khususnya mahasiswa Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.

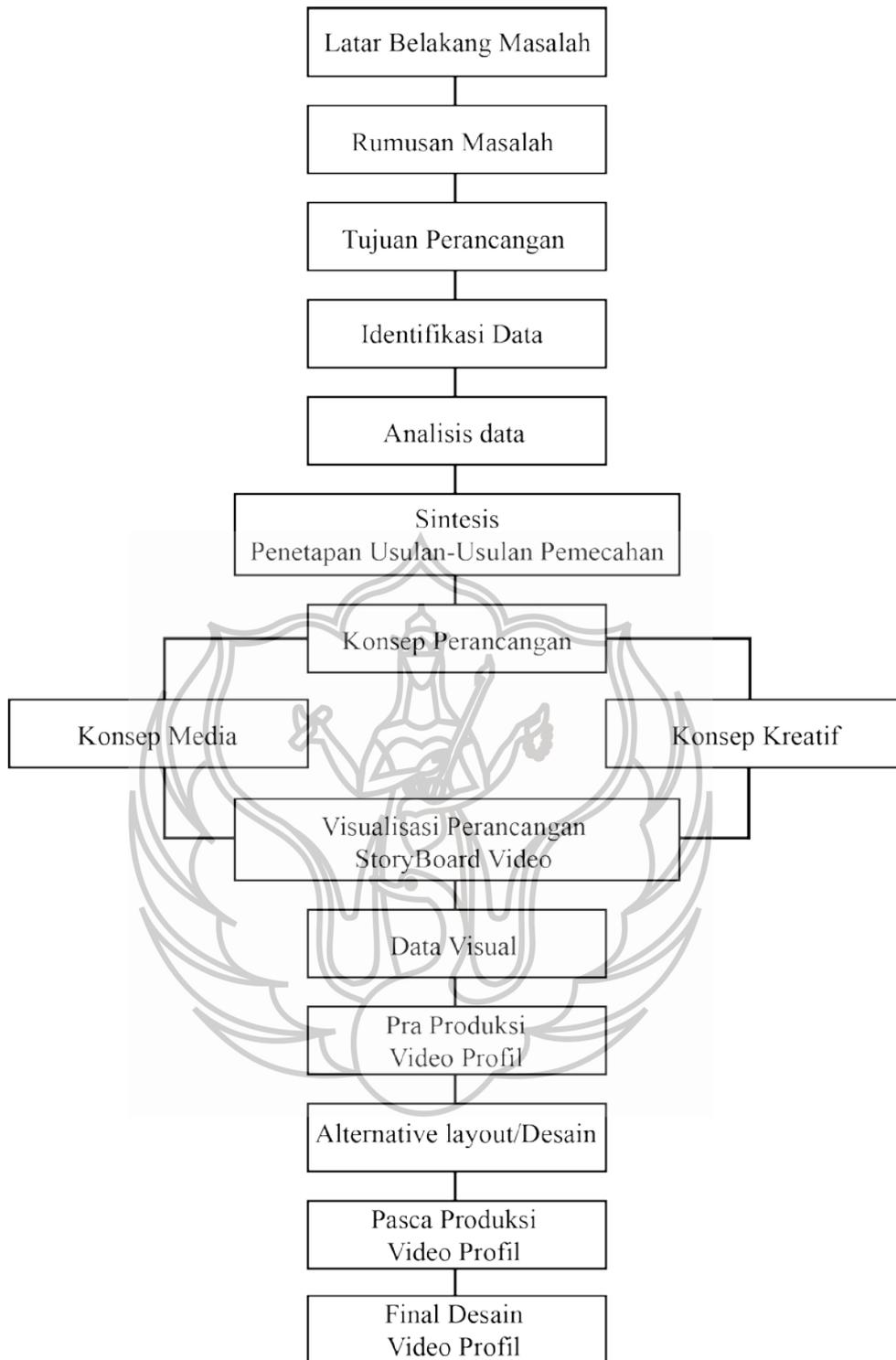
#### **E. Batasan Ruang Lingkup Perancangan**

Perancangan video blog ini akan dibatasi oleh lingkup narasumber hanya berstatus sebagai mahasiswa Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta maupun lulusan terbaru, dengan jangka waktu tiga tahun terakhir yang memiliki prestasi atau karya menarik serta memiliki potensi. Pembatasan jangka waktu alumni dimaksudkan agar perancangan Video Blog tetap *up to date* dengan perkembangan zaman, selain itu juga memudahkan perancangan karena narasumber masih mudah untuk ditemui. Selanjutnya perancangan video blog ini akan dibatasi oleh durasi, mengingat video yang dibuat berjumlah lebih dari satu, maka durasi maksimal dari setiap videonya adalah lima menit atau kurang dari itu.

#### **F. Skematika Perancangan**

Langkah-langkah penelitian dan perancangan, seperti yang terdapat pada *flow chart* di bawah ini :





Gambar 1. Diagram Skematika Perancangan  
( Sumber : Iqbal Alditio, 2016 )